

## チルドカップ飲料「チュッパチャプス コーラゼリードリンク」 新発売のお知らせ

－人気のザ・ベスト・オブ・フレーバーがドリンクに！（第2弾）－



Official licensee. © PVM 2020

トーヨービバレッジ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：熊谷聡）は、ペルフェティ・ファン・メレ（本社：オランダ、グローバル CEO：Sameer Suneja）と共同開発したチルドカップ飲料「チュッパチャプス コーラゼリードリンク」を2020年8月11日（火）より、全国発売いたします。

### 誰もが知るロリポップキャンディ「チュッパチャプス」のドリンク第2弾！！

ブランド認知度は80%以上、大人にも懐かしい、誰もが知っているキャンディブランドのチュッパチャプス。そんなチュッパチャプスのザ・ベスト・オブ・フレーバーの中から、7月に発売し好評発売中の第1弾「ストロベリークリーム」に続いて、人気の高い「コーラ」が第2弾として登場！今回は「コーラ」をナタデココ入りのゼリードリンクとしてアレンジ。ナタデココとゼリーの食感がダブルで楽しめる、満足感もたっぷり味わえる商品です。

### コーラのレトロでポップなイメージを再現したパッケージ

ロリポップキャンディのデザイン同様、画家のサルバドール・ダリがデザインしたチュッパチャプスの存在感あるロゴをメインに、若者の間で流行している“リバイバルファッション”のレトロな雰囲気も楽しんでいただけるパッケージです。

<商品概要>

商品名	チュッパチャプス コーラゼリードリンク
JAN コード	4580455813777
種類別名称	生菓子
内容量	200g
形態	チルドカップ
賞味期限	121 日 (要冷蔵)
希望小売価格	198 円 (税抜)
発売地域	全国
主要売場	コンビニエンスストア・量販店・ ドラッグストア等 (一部地域・一部店舗を除く)
発売日	2020 年 8 月 11 日 (火)



チュッパチャプスは、1958年スペインのバルセロナにて始まったロリポップキャンディ。世界中で大ブームを巻き起こし、1977年から日本での輸入販売が開始。現在、世界で発売されているフレーバーは100種類以上にもなり、発売から60年以上経つ今も多くの人々に愛されています。

チュッパチャプス オフィシャルサイト：<https://www.chupachups.jp/>

<この件に関するお問い合わせ>

トーヨービバレッジ株式会社 お客様相談室 0120-013-143 (平日 9:30~17:00)

メールでのお問い合わせ：[toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp](mailto:toyobeverageinfo@toyobeverage.co.jp)