

トリンプがワイヤー、ノンワイヤーに続く第3の新しい選択肢
「ハイブリッド・ブラ」を提案
新ブランドアンバサダーの菜々緒さんも登壇！
~菜々緒さんの「ハイブリッドな時間」とは~

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:アンドリュウ・ブバラ）は、2025年3月よりブラジャーの新たなカテゴリーとして「ハイブリッド・ブラ」を提案し、それに伴いブランド戦略発表を兼ねた記者発表会を2025年4月3日(木)にP.O.南青山ホールにて開催いたしました。



2025年春、トリンプはワイヤーブラ、ノンワイヤーブラに続く新しい選択肢として「ハイブリッド・ブラ」を提案しました。ハイブリッド・ブラとは、トリンプが開発した“コンフォートワイヤー”を採用したブラジャーのことで、ワイヤーブラのシルエットメイクとノンワイヤーブラの快適さをいいとこどりした新しいブラジャーの選択肢です。3月に登場したばかりの新商品「秘めわざ」をはじめとして、トリンプはハイブリッド・ブラカテゴリー商品を今後複数ラインナップします。

「秘めわざ」特設ページはこちら！

<https://jp.triumph.com/brand/triumph/tr-about/himewaza.html>

本日4月3日（木）よりTVCM放映！*菜々緒さんがまとう、トリンプ最新作—秘めわざ—（CM動画＋Special interview）

*関東地域限定

<https://www.youtube.com/watch?v=c8HM57T3N18>



4月3日(木)にP.O.南青山ホールで開催した「ハイブリッド・ブラ」記者発表会では、新たにトリンプのブランドアンバサダーに就任した女優の菜々緒さんが登壇し、スペシャルトークセッションでは菜々緒さん自身のハイブリッドな休日もご紹介いただきました。

Triumph

■ハイブリッドは今、身につける時代へ

新しい選択肢が増えるのは、いち女性として本当に嬉しい（菜々緒さん）

新製品の「秘めわざ」を初めて手に取ったとき、思わず「えっ！」と声が出てしまうほどのワイヤーのしなやかさに驚きを感じたという菜々緒さん。「長時間着けていても快適で、バストがサポートされているフィット感が心地よかったです。ブラジャーは毎日身に着けるものだからこそ、見た目だけでなく着け心地も重視して、色々な場面で自分にあった1枚を選ぶようにしています。様々な場面で生きる現代の女性達の下着選びにおいて、ハイブリッド・ブラという新しい選択肢が増えたことは、いち女性として本当に嬉しいです。」（菜々緒さん）

また、店頭で試着することの大切さについて「自分で調整するのと、フィッターさんに調整してもらうのでは着け心地が全く違いますよね。さらに、体型の変化はもちろん、年齢を重ねることでサイズも日々変化していると思うので、自分に合ったものを見つけるためにも、是非店頭で足を運んでほしいと思います。」とお話いただきました。



■菜々緒さんのハイブリッドな休日の過ごし方

仕事のパフォーマンス向上にも

SNSで休日の様子やプライベートの発信もされている菜々緒さん。「2つの好きな要素を掛け合わせたハイブリッドな休日とは？」という質問に対しフリップでご回答いただきました。



最後に、菜々緒さんはトリンプのアンバサダーとして新時代のハイブリッド・ブラについて、「実際に着けてみないとわからない感動が味わえるので、是非店頭で足を運んでいただき、一人でも多くの人に知ってほしいなと思います。」とメッセージを残しました。

■“コンフォートワイヤー”採用の「ハイブリッド・ブラ」について

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社 代表取締役社長 アンドリュー・ブバラと、執行役員ヘッドオブブランド 柏崎 泰秀より「ハイブリッド・ブラ」についてプレゼンテーションを行いました。

代表取締役 アンドリュー・ブバラ “下着市場は戦国時代から新時代へ”

「下着市場が多様化する中で、トリンプはこれまでにない新しい選択肢として“ハイブリッド・ブラ”を提案します。ハイブリッド・ブラはワイヤーとノンワイヤーの長所を融合させたコンフォートワイヤーを採用し、快適さとサポート力を両立した第3の新しいカテゴリーです。この新たな選択肢を加えて、お客様が快適だと感じられる製品を提供してまいります。その新時代の始まりを、是非皆さんに感じていただきたいと思っています。」

執行役員ヘッドオブブランド 柏崎 泰秀 “新たな挑戦を続けるトリンプだからこそ生まれた新カテゴリ&アンバサダー”

「近年、下着市場では快適性を求める声が高まる一方で、「シルエットメイクはあきらめたくない」というニーズも根強くあります。こうした市場の変化を受け、トリンプは「ハイブリッドカテゴリ」を提案します。ワイヤーブラのシルエットメイク力とノンワイヤーブラの快適性を融合させた、まさに両方の“いいとこどり”を実現した革新的なシリーズです。また、新たな挑戦の象徴として、ブランドアンバサダーに菜々緒さんを起用しました。女優として多岐にわたり活躍しながらも、常に新しいチャレンジを続ける姿勢がハイブリッド・ブラの革新性と重なることから抜擢されました。」

「ハイブリッド・ブラ」という新しい選択肢で、より多くの女性に快適で美しいシルエットを。トリンプの次なる挑戦に、ぜひご期待ください。

■ハイブリッド・ブラ「秘めわざ」について

つけていないかのような快適な着けごちと美しいシルエットメイクを叶える”コンフォートワイヤー”を搭載した「秘めわざ」。デザインも、華やかに胸元を彩るレースタイプと、アウターにひびきにくいスムーズタイプの2種類がラインナップし、幅広い選択肢の中から着用するそれぞれの方にとって最適な1枚をお選びいただけます。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (WHU)	B・F / 70・75、C～E / 65-80	¥6,600 (6,000) D～F ¥7,150 (6,500)	グリーン、ブルー、ベージュ
ブラジャー スムースタイプ (WHU)	B・F / 70・75、C～E / 65-80	¥6,160 (5,600) D～F ¥6,710 (6,100)	オレンジ、ベージュ
ハイキニショーツ	M・L・LL	¥2,970 (2,700) ～	グリーン、ブルー、ベージュ
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥3,080 (2,800)	
ヒップハンガーショーツ スムースタイプ	M・L・LL	¥2,860 (2,600) ～	オレンジ、ベージュ

「秘めわざ」特設ページはこちら！

<https://jp.triumph.com/brand/triumph/tr-about/himewaza.html>

菜々緒さんがまとう、トリンプ最新作—秘めわざ— (CM動画+Special interview)

<https://www.youtube.com/watch?v=c8HM57T3N18>

■ゲストプロフィール

菜々緒 (女優)

近年の主な出演作は、主演を務めたCXドラマ「忍者に結婚は難しい」EXドラマ「無能の鷹」、劇場版「TOKYO MER～走る緊急救命室～」、映画「怪物の木こり」など。「無能の鷹」では有能そうに見えて衝撃的に無能な新入社員の主人公・鷹野を演じた。

今年7月に映画「キャンドルスティック」、8月には劇場版「TOKYO MER～走る緊急救命室～南海ミッション」が公開予定。

自己管理や体型維持へのストイックさが女性たちの憧れにもなっている。



Triumph

Triumph

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

1886年に創業し、現在はスイスに本社を置くトリンプは、国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切にし、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受け入れることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

<本件（記者発表会）に関するお問い合わせ先>

Triumph PR 事務局（株式会社PA Communication内） 担当：小松、中島、柳川

MAIL : triumphpr@pa-c.co.jp TEL : 03-6447-0395

<商品・リースに関するお問い合わせ先>

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 桶川

MAIL : press_jp@triumph.com HP : <https://jp.triumph.com/>

TEL : 070-4576-5920