



イメージしたのは 軽やかに風に揺れるアネモネ  
6色展開のAMOSTYLE<Full bloom>  
着こなすのはブランドアンバサダーの田久保夏鈴

4月3日（木）発売  
一部店舗にて4月2日（水）先行発売

ブラジャーは「夢みるブラ<sup>®</sup> ノンワイヤー エアリー」  
これからの季節にぴったりの 通気性の良いライトな着けごち

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：アンドリュー・ブバラ）が展開する「AMOSTYLE BY Triumph（アモスタイル バイ トリンプ）」は、新コレクション<Full bloom（フルブルーム）>を4月2日（水）より順次発売します。

差し込む光が明るさを増して、花たちの愛らしい蕾もふくらみはじめて。そろそろ、暖かな季節が近づきつつあるのを感じます。アモスタイルから春まっさかりの4月に登場する<Full bloom>は、ギリシャ語で「風の娘」を意味するアネモネがモチーフの、爽やかで自由な印象のデザインです。

華やかな春を感じさせるカラーのプリント3色と、大人カワイイアップリケが印象的な編みレースデザイン3色の、全6色展開で登場。フィットは春夏シーズンにぴったりな着けごちの「夢みるブラ<sup>®</sup> ノンワイヤー エアリー」をご用意しました。キービジュアルには2月にブランドアンバサダーに就任した田久保夏鈴さんが登場。「なにしてたってカワイイ」田久保夏鈴さんの着用スタイルにもご注目ください。

AM  STYLE

BY Triumph

**ITEMS** キャミソールやパジャマセットもご用意！  
選ぶ楽しみもコーディネートする楽しみも叶う  
アモスタイルならではのコレクション

華やかな春を感じさせるカラーのプリントデザインのブラジャーは、ロマンティックでやさしいムード。大人カワイイ編みレースデザインのブラジャーは、光沢感のあるアネモネのアップリケがアクセントに。どちらもノンワイヤーで楽な着けごち。人気ショーツ「プチヒップアップ」に加え、キャミソールやパジャマセットも揃った、豊富なラインアップです。



Full bloom

パジャマ  
セットも  
登場！

Print design



Lace design



< Full bloom >

夢みるブラ® ノンワイヤー エアリー

肌側はメッシュ素材で通気性にすぐれたカップを採用しているの、着けごち涼やか。ナチュラルにボリュームアップするエアリーシュガー®パッドは、さらふわな感触だけでなく、軽く通気性にもすぐれているのが暑い季節に嬉しいポイント。サイドフリー設計で、ブラずれしにくく、体の動きにフィット。カップ下のパワーネット素材がカップを立体的にキープするので、ノンワイヤーなのに、きれいなバストシルエット&涼しさが叶う人気フィットです。



< Full bloom >

プチヒップアップ

苦しくなくて、ナチュラルな美ヒップに！無理なく気軽にはける人気の機能性ショーツ。ヒップの丸みに合わせてパワーネットを二重に施したパネルで、ヒップを引き上げつつ、自然なラインをメイクします。



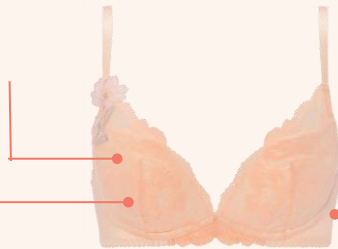
## 「夢みるブラ® ノンワイヤーエアリー」のココがすごい！

### ♥ 通気性の良いカップ

肌側はメッシュ素材でさらりと快適  
※夢みるブラ®ノンワイヤー対比

### ♥ エアリーシュガー®パッド

さらふわな感触で軽く通気性に  
優れ、ボリュームアップ










### ♥ サイドフリー設計

伸びのある素材で、体の動きにフ  
ィット！ブラすれしにくく、ラクちん  
な着げごちを実現

## LINE-UP 製品ラインアップ

Full bloom 4月3日（木）発売※一部店舗にて4月2日（水）より先行発売

アイテム	サイズ/アンダー	税込価格	カラー
 夢みるブラ® ノンワイヤー エアリー	A/70-75、B・C・F/65-75、 D・E/65-80	¥3,960 E・F/ ¥4,510	パープル ブルー ホワイト オレンジ グリーン ブラック
 ショーツ	M、L	¥1,760	
 プチヒップアップ		¥2,860	
 タンガ		¥1,980	
 サニタリー(ボーイズレングス)		¥2,750	
 キャミソール		¥4,950	ホワイト オレンジ
 パジャマセット	¥4,290		

## AMOSTYLE ブランドアンバサダー 田久保 夏鈴(たくぼかりん)さん

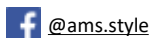


モデル。Instagramのフォロワー数は約34万人を超え、YouTubeの登録者数は約22万人、TikTokのフォロワー数も15万人と、同世代から絶大な支持を集めている。またファッションブランド「PINUE (ピヌエ)」をプロデュース。プリ機のイメージモデルをはじめ、ドラマ・広告・雑誌・MV・への出演など活躍の幅を広げている。野球歴4年、ソフトボール歴2年でスポーツも万能。

＜商品・リリースに関するお問い合わせ先＞  
トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR: 坂田 / 桶川  
[press\\_jp@triumph.com](mailto:press_jp@triumph.com)  
TEL:090-1849-7410

＜リリースに関するお問い合わせ＞  
株式会社PA Communication  
担当: 中島  
TEL:03-3405-8116

＜お客様のお問い合わせ先＞  
フリーダイヤル 0120-104256  
天候にコール



AM♡STYLE

BY Triumph

1998年に誕生し、以来「カワイイ」を追求し、お届けしてきたアモスタイル。

2025年、アモスタイルが新たに発表するキャンペーンメッセージが

「なにしたらってカワイイ」。

ポジティブな日もあればネガティブになってしまう日もあるアモスタイル世代の女性たち。

アモスタイルは、一番身近な場所から女性たちをやさしく包み込み、

元気な時もそうじゃない時も、

胸を張って前に進もうとする女性たちに寄り添います。

今を生きる全ての女性たちを肯定して、ハッピーをお届けする。

アモスタイルはそんなブランドであり続けます。

バタバタ忙しいときも  
ドキドキ心弾むときも  
ぜんぶ、まるっと包み込み  
毎日をワクワクに変える。

ハートの一番近く、  
素肌で触れ合う存在が  
寄り添ってくれるから。

そうして、  
いつも通りの一日でも  
わたしは今日もカワイイと  
胸を張って歩いていく。

なにしたらってカワイイ

AM♡STYLE