

脇キュッ！だからドレススタイルが
ぐんとキレイな「天使のブラ® スリムライン」
肌を彩る輝きとカラーが魅力のホリデーコレクション登場！



天使のブラ®
スリムライン

11月6日（水）発売



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、今年30周年を迎えた「天使のブラ®」より、ロングセラーシリーズ「天使のブラ® スリムライン」のホリデーコレクションを11月6日（水）発売します。

街のイルミネーションに心躍る季節は、ランジェリーも華やかにいきたいもの。クリスマスに向けて登場する「天使のブラ® スリムライン」は、シックなレッドやネイビーのカラー、そして星屑のようにラメ糸が輝くレースが肌を彩る、特別感がたっぶりのデザインをお届けします。

キャミソールやストリングショーツなど、ホリデーシーズンだからこそ楽しみたい、特別感たっぶりのコーディネートアイテムにもご注目ください。

Triumph

天使のブラ®スリムライン

カップ上部のギュピールレースがブローチのような特別感。
 ホリデーならではのコーディネートアイテムにもご注目を

天使のブラ®スリムライン 【11月6日（水）発売】

カップサイドのエンジェルスリムシート®とボーンで、バストをサイドからしっかり寄せて脇をスリムに魅せる人気シリーズ。薄着の夏はもちろんですが、「体のラインを拾うニットの時に最適」「ドレススタイルがキレイにきまる」と、秋冬も支持を集めています。

ホリデーコレクションは、サテン調の光沢と、レースーな透け感が共存する編みレースには、ラメ糸の輝きもちりばめられていて、まるで星屑のようなきらめきが肌を彩るセンシユアルなデザインです。右カップの上部には、ギュピールレースのモチーフをブローチのようにあしらひ、ホリデーらしい特別感を演出します。

ブラジャー (WHU)



キャミソール



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



ストリングショーツ



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (WHU)	B・G / 70・75、C~E / 65~95*、 F / 65~80	¥6,600 (6,000) D~F ¥7,150 (6,500) G ¥7,700 (7,000)	レッド、ネイビー、グリーン、ベージュ
ハイキニショーツ	M・L・LL・3L	¥2,970 (2,700)	
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥3,080 (2,800) ~	
ストリングショーツ	M	¥3,190 (2,900)	
キャミソール	80・85・90・95	¥6,600 (6,000)	レッド、ネイビー

*ブラジャー (WHU) C~E / 85~95、ハイキニショーツ LL・3Lは限定店舗での展開。

Triumph

天使のブラ®スリムライン

天使のブラ®ブランドアンバサダーは、俳優・菊地凜子さん！

凜とした佇まいや迫真の演技で人々を魅了する菊地凜子さん。30周年アニバーサリーのコンセプト、「My Angel 私を支える味方」を表現するブランドアンバサダーとして店頭でのキービジュアルやウェブサイトなど、30周年のアニバーサリーイヤーを彩るさまざまな媒体に登場しています。今回は、「天使のブラ®スリムライン」を着用した感想を寄せていただきました。

天使のブラ®魔法のハリ感で着用させていただいた商品とは、全然違うシルエットが作れることに、驚きました！スッキリ、スリムなシルエットを作れるので、これからの季節、お出かけやドレスアップする機会にもぴったり。シャツ一枚やシンプルな服装の時にも、シルエットが綺麗だと気分が上がりそうですよね。

お洋服を気分によって選ぶみたいに、自分のなりたいシルエットをイメージして下着を選べるのって、素敵だなと思います。

仕事などで気合いを入れたい時など自分を奮い立たせる意味で、赤はとても情熱的で元気がでますし、お守りの意味でもありだと思えます。

下着をきちんとフィッティングをすると、自分も気づいてなかった体の変化に気付いたり、こんなに綺麗に見せられるんだっていう発見もあると思うので。自分の体と向き合う時間にしてもらえたら嬉しいです。（菊地 凜子）



菊地 凜子 Rinko Kikuchi

神奈川県出身。映画『生きたい』（99年）にてスクリーンデビュー。

『バベル』にてアカデミー助演女優賞を含む多数の映画賞にノミネートされる。映画『パンフィック・リム』シリーズ、『47RONIN』（13）など海外作品に主要キャストとして多数出演。『ナイト・トーキョー・デイ』（09 スペイン映画/主演）『ノルウェイの森』（10/松山ケンイチ、水原希子とトリプル主演）『トレジャーハンター・クミコ』（14 アメリカ映画/主演）『ラスト・サマー』（14 イタリア映画/主演）で主演を務める。近作は、米国ドラマシリーズ「TOKYO VICE」、大河ドラマ「鎌倉殿の13人」、ドラマ「PICU」（CX）、ドラマ「100万回言えば良かった」（TBS）、ドラマ「生理のおじさんとその娘」（NHK）、『658km、陽子の旅』では上海国際映画祭最優秀女優賞を受賞。

「侵入者たちの晚餐」（日テレ）や、朝ドラ「ブギウギ」（NHK）、「花咲舞が黙ってない」（日テレ）に出演。2024年9月公開の映画「あの人が消えた」にも出演し、国内外で活躍の場を広げる。

Triumph

メンバーシッププログラム会員限定

LOVE
YOURSELF
MORE
Campaign 2024

応募期間 2024.10.15(火) - 2024.12.31(火)



抽選で、総勢3,000名様以上に
“LOVE YOURSELF” なご褒美ギフトが当たる!

メンバーシッププログラム
会員限定

LOVE YOURSELF
MOREキャンペーン
の詳細はこちらから!



総勢3,000名様以上に抽選でご褒美ギフトが当たる!

LOVE YOURSELF MOREキャンペーン実施中

期間：2024年10月15日（火）～12月31日（火）

<https://jp.triumph.com/brand/triumph/loveyourself.html>

メンバーシッププログラム会員の方、新しく会員登録いただいた方にうれしいお知らせ! 期間中に1会計につき2点以上・合計5,500円(税込)以上のお買い上げで、幅広いラインナップが魅力の豪華カタログギフトや人気の美容家電などが当たるプレゼントキャンペーンを実施中です。公式アプリでは会員証の表示はもちろんのこと、保有ポイントや購入履歴・フィッティングデータが簡単にチェックできます。この機会にぜひご登録ください。

Triumph

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイトリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいっばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 桶川

MAIL : press_jp@triumph.com HP : <https://jp.triumph.com/>

TEL : 070-4576-5920

【リリースに関するお問合せ】

Triumph PR事務局 担当：柳川 triumphpr@pa-c.co.jp

TEL : 03-6447-0395

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256