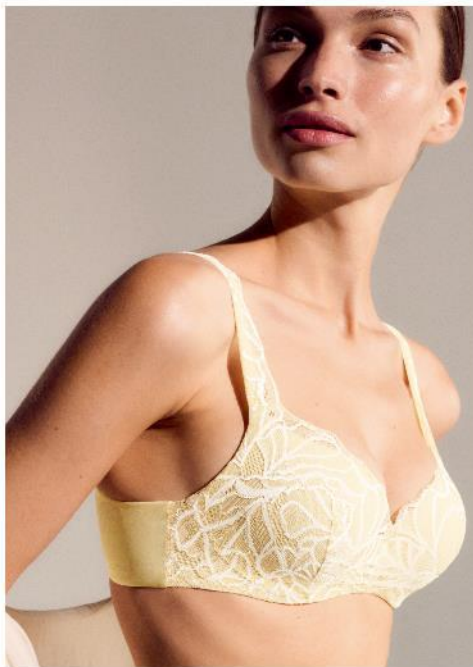


トリンプがワイヤーブラの常識を変える
まるでブラジャーを着けていないような着けごち。
新シリーズ「神わざブラ」デビュー！

神わざブラ

4月10日（水）発売



女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を発信するトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、新シリーズ「神わざブラ」を4月10日（水）発売します。

きちんと感のあるワイヤー入りか、それとも締めつけ感のないノンワイヤーか？「天使のブラ®」「恋するブラ®」など、時代ごとの女性のニーズに応えてきたトリンプから、ビジーな女性たちの朝のブラジャー選び問題を解決する革新的なシリーズ「神わざブラ」が登場します。

「ブラジャーはラクな着けごちがいい」という世界的なトレンドを受け、グローバルで新開発したのは、独自の「コンフォートワイヤー」。“ワイヤー”と名前は付いていますが、従来の印象とはまったく異なるしなやかさで、一人ひとりのバストの形にあわせてやさしくフィット。また下部に厚みをもたせたカップ内部には空気のポケットが含まれており、軽やかなプッシュアップ感も自慢です。さらに、サイドや背部にはシルキースムース素材を採用。吸水速乾性があり、快適さをキープしながら、なめらかにボディを包み込みます。

肌に溶け込むような心地よさときれいなバストシルエットメイクを両立した、まさに“神わざ”レベルの着けごち。まずは、ぜひ店頭でお試ください！

Triumph

神わざブラ

試せば必ず好きになる！新感覚の着けごち3つのPOINT



POINT:1

グローバル開発の新コンフォートワイヤー

一人ひとりのバストの形にあわせてやさしくフィット。やわらかい素材ながら、きれいなシルエットをメイク

POINT:2

空気を含んだ軽やかカップ

伸びの良いモールドカップの内部に、空気のポケットをイン。下部には厚みを持たせて、軽やかにプッシュアップ



POINT:3

ボディをなめらかに包む

シルキースムーズ素材

吸水速乾性があり、快適さをキープしながら、なめらかにボディにフィット

神わざブラ 【4月10日発売】

グローバルで新開発したしなやかなコンフォートワイヤーが、一人ひとりのバストの形に合わせてフィット。着けていることを忘れてしまいそうな、まるでセカンドスキンのような新感覚の着けごちの新シリーズです。

伸縮性の良いストレッチレースは、トータルな植物柄で穏やかな雰囲気。カップ上辺にレースを立ち上げて、ほんのり肌が透ける、軽やかなデザインに仕上げました。コスメティックなムードのハニーイエロー、パウダーピンク、ココアブラウンの3色展開です。

ブラジャー (WHU)



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (WHU)	B・E / 70・75、C・D / 65-80	¥6,600 (6,000) D・E ¥7,150 (6,500)	イエロー、ブラウン、ピンク
ハイキニショーツ	M・L・LL	¥2,970 (2,700) ~	
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥3,080 (2,800)	

Triumph

メンバーシッププログラム会員限定

LOVE YOURSELF キャンペーン2024

応募期間

2024.3.20(水・祝) - 2024.6.6(木)



抽選で、総勢3,000名様以上に
“LOVE YOURSELF” なご褒美ギフトが当たる!

メンバーシッププログラム
会員限定

LOVE YOURSELF キャンペーン

の詳細はこちらから!



総勢3,000名様以上に抽選でご褒美ギフトが当たる!

LOVE YOURSELFキャンペーン実施中

期間：2024年3月20日(水・祝)～6月6日(木)

<https://jp.triumph.com/brand/triumph/loveyourself.html>

メンバーシッププログラム会員の方、新しく会員登録いただいた方にうれしいお知らせ! 抽選で総勢3,000名様以上に人気リゾートホテルの宿泊ギフト券や、リラックス体験を選べるカタログギフトなどが当たる、プレゼントキャンペーンを実施中です。公式アプリでは会員証の表示はもちろんのこと、保有ポイントや購入履歴・フィッティングデータが簡単にチェックできます。この機会にぜひご登録ください。

Triumph

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイル」「パイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいっばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 桶川
MAIL : press_jp@triumph.com HP : <https://jp.triumph.com/>
TEL : 070-4576-5920

【リリースに関するお問合せ】

Triumph PR事務局 担当：柳川 triumphpr@pa-c.co.jp
TEL : 03-6447-0395

【SNSアカウント】

[f@triumphJapan](https://www.facebook.com/triumphJapan)
[@triumphlingerie](https://www.instagram.com/triumphlingerie)
[X@triumph_jpn](https://twitter.com/triumph_jpn)
[@Triumph](https://www.youtube.com/channel/UC...)

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
天使にコール
0120-104256