


nicolai bergmann

FLORALE

BY Triumph

ニコライ バーグマン 箱根 ガーデンズの
大自然の美しさをランジェリーに込めて

ニコライ・バーグマン

フロラーレ バイトリンプ

Nicolai Bergmann × FLORALE BY Triumph のコラボレーションがこの秋も登場

2023年11月1日より発売



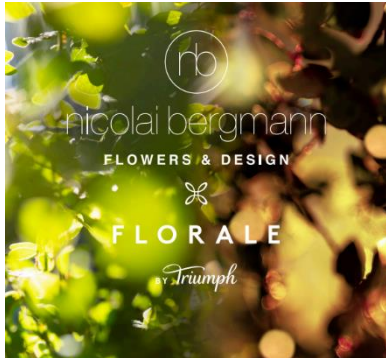
女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)のプレミアムコレクション「FLORALE BY Triumph (フロラーレ バイトリンプ)」は、「Nicolai Bergmann (ニコライ・バーグマン)」とのコラボレーションによる限定コレクションを、2023年11月1日より数量限定で発売します。

2022年秋冬コレクションで初登場した「FLORALE BY Triumph」とニコライ・バーグマン氏によるコラボレーションが、今年も実現しました。今回は、「ニコライ バーグマン 箱根 ガーデンズ」からのインスピレーション。「Day & Night」をテーマに、昼と夜それぞれのガーデンの魅力を表現した2シリーズを展開します。

FLORALE

BY Triumph

Nicolai Bergmann × FLORALE BY Triumph 限定コレクション【11月1日発売】



コラボレーション第2弾は、「ニコライ バーグマン 箱根ガーデンズ」からインスピレーションを受けました。四季を表情豊かに反映するこのガーデンにおいて、この限定コレクションが登場する秋から冬にかけての日中は、とりわけ空が一段と高く感じられ、太陽の光を受けて植物たちがさらに美しく輝きます。一方で日が落ちたころには闇の世界が出現し、まったく違う表情を見せるのです。今回は「Day & Night」と題し、昼と夜のそれぞれのガーデンを表現した2シリーズを展開します。

ニコライ・バーグマン×フロラーレバイトリumpf コラボレーションコレクション クレマチス シリーズ

フラワーモチーフがエレガントなクレマチスシリーズは、ケミカルレースがモチーフにアシンメトリーに重なり、豊かな表情。ブラジャーは小ぶりのカップと低めのセンターが美しいデコルテラインをメイクします。

ブラジャー (WHU)



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



キャミソール



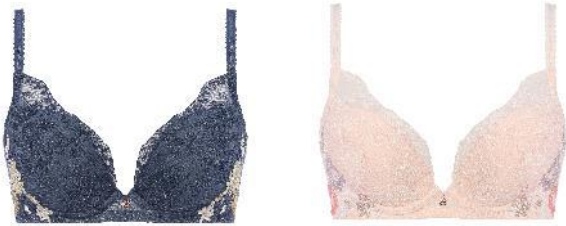
FLORALE

BY Triumph

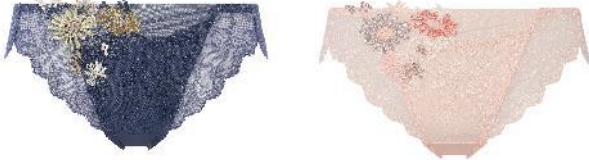
ニコライ・バーグマン×フロラーレバイトリンプ コラボレーションコレクション デイ&ナイト シリーズ

ブルーは夜露から霜が降りるような、オレンジは心地よい日光を浴びる様を表現しています。ブラジャーはやわらかくそして軽いつけ心地のカップが快適ながらも美しいシルエットを実現。ショーツやキャミソールとのレイヤードをご堪能ください。

ブラジャー (WHP)



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



キャミソール



ニコライ・バーグマン×フロラーレバイトリンプ コラボレーションコレクション

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (クレマチス シリーズ / WHU)	C~E / 65-75	C / ¥10,450 (9,500) D・E / ¥11,000 (10,000)	ホワイト パープル
キャミソール (クレマチス シリーズ)	80・85・90	¥11,550 (10,500)	
ハイキニショーツ (クレマチス シリーズ)	M・L	¥5,280 (4,800)	
ブラジャー (デイ&ナイト シリーズ / WHP)	C~E / 70-80	C / ¥16,500 (15,000) D・E / ¥17,050 (15,500)	ブルー オレンジ
キャミソール (デイ&ナイト シリーズ)	80・85・90	¥18,150 (16,500)	
ハイキニショーツ (デイ&ナイト シリーズ)	M・L	¥7,150 (6,500)	
ヒップハンガーショーツ (デイ&ナイト シリーズ)			

※デイ&ナイト シリーズは限定店舗展開

FLORALE

BY Triumph

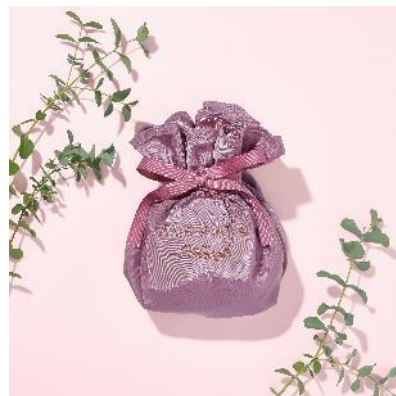
NOVELTY CAMPAIGN

27,500円(税込)以上のご購入で、オリジナルランジェリーポーチをプレゼント

この限定商品の発売を記念して、11月1日(水)～11月21日(火)、ニコライ・バーグマンコラボレーション商品を含む「FLORALE BY Triumph」商品を27,500円(税込)以上お買い求めの方に先着でオリジナルランジェリーポーチをプレゼントいたします。

サテンのポーチは内側に4つのポケットがついていて、ランジェリーの収納はもちろんのことアクセサリーなど小物の持ち運びにも最適です。

*なくなり次第終了とさせていただきます。



Nicolai Bergmann プロフィール



デンマーク、コペンハーゲン出身のニコライ・バーグマンは、もっとも有名なフラワーアーティストの一人で、その名前は現代フラワーデザインの代名詞となっています。2000年に考案した代表作 フラワーボックスアレンジメントは、誕生を皮切りに瞬く間に日本中で大ヒットし今や世界中でフラワーギフトの定番となり、フラワーデザイン界がよりファッショナブルへと進化するきっかけとなりました。今日では有名ファッションブランドのプロダクトデザインやクリエイティブディレクションなども多く手掛け、またミクストメディアの技法を用いた、ポップアート作品の制作等にも力を入れ、フラワーアーティストの幅をさらに広げた活動を展開しています。

FLORALE BY Triumph ブランドコンセプト

女性らしさが華ひらくランジェリー。

FLORALE

BY Triumph

その美しさに“ときめき”を感じ、内に秘めていた女性らしさが一層華ひらく。

素肌を美しく見せるカラーとデザイン、大人の身体を美しく飾る繊細なレース、そして、やわらかくこちよい素材と女性らしいシルエットで、こころも身体も輝きで満たされるように。

【商品・リースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 桶川
MAIL : press_jp@triumph.com HP : <https://jp.triumph.com/>
TEL : 070-4576-5920

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 大塚 / 矢賀部 TEL : 03-3405-8116

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
天使にコール
0120-104256