

カシミヤタッチで肌にとろける至福の着ごこち プレミアムなホームウェアシリーズに 新色・新アイテムが登場

ニュアンスカラーの新色&トップやパンツなど全6アイテムがラインアップ

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から大人のリラックスタイムにぴったりのホームウェアシリーズに、新色が9月13日に登場。更に、新4アイテムが加わり、全6アイテムをご用意しています。



ふんわり、なめらかな素材感。肌にとろけるような長めの毛足。まるでカシミヤのような、至福の着ごこちが大人のリラックスタイムにぴったり。ナイロン100%素材を使用した人気のホームウェアシリーズに、今年は新色としてライトブラウンとグレーが登場。定番のネイビーと3色展開に。更に昨シーズン登場した [Robe] と [Jacket] に新アイテムとして、スクエアネックで細めのストラップがフェミニンな [Top2] や、シルエットや丈の長さで選べるボトム3アイテムが加わり全6アイテムをご用意。よりコーディネートを自在にお楽しみいただける商品になりました。

秋冬の街も楽しいものですが、寒い季節はやっぱり暖かいお部屋がいちばん。スロギーのプレミアムなホームウェアシリーズで、贅沢な大人の時間をお過ごしください。

New Colors · New Item sloggi Home Wear シリーズ 【9月13日発売】

ニュアンスカラーやネイビーカラーも魅力の大人のリラックスウェア。
 パンツはシルエットや長さで選べる3タイプ

上品な光沢のファーモールヤーンとリブ編み使いで、大人のリラックスシーンに贅沢なきもちよさを。スクエアネックの [Top2] は、細めのストラップがフェミニン。ボトムはシルエットや丈の長さで選べる3アイテム。[Robe] と [Jacket] はボタンなしのオープンタイプで、さらりと気軽に羽織れます。

New Item [Top2]



New Item [KPT(3)]



New Item [KPT(9)]



New Item [Trousers2]



New Color [Robe]



New Color [Jacket]



アイテム	サイズ	価格 (税抜価格)	カラー
Top2	1サイズ (M~L)	¥13,200 (12,000)	[新色] グレー [新色] ライトブラウン ネイビー
KPT(3)		¥12,100 (11,000)	
KPT(9)		¥17,600 (16,000)	
Trousers2		¥17,600 (16,000)	
Robe		¥25,300 (23,000)	
Jacket		¥19,800 (18,000)	