

BRAKING NEWS!!!

きもちよさで仲間との一体感をもっと高みに！
スロギー新グローバルキャンペーンが5月17日(水)スタート
「I Don't Like Mondays.」とのコラボミュージックビデオも公開！

スロギー公式Instagramでは 「I Don't Like Mondays.」 サイン入りグッズや ブラ&ショーツが当たる！

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する『sloggi（スロギー）』は、新グローバルキャンペーンを5月17日（水）スタート。今回のためにロックバンド「I Don't Like Mondays.」が制作したコラボミュージックビデオも公開します。

特設ページはこちら！ <https://jp.triumph.com/brand/sloggi/sl-about/sl-2023sscampaign.html>



■ 気のあう仲間とだから生まれる一体感を、スロギーでもっと高みへ！

2023年、スロギーは「一体感って、きもちいい。」というメッセージのもと新キャンペーンを展開します。

長いトンネルから抜け出そうとしている今。気のあう仲間たちとリアルにつながりあうことで感じるエネルギーや快適さに、人々は改めて気づかされました。そんなマインドも、そして動きも、何もさまたげることのない圧倒的な着けごちのスロギーが、仲間たちの間に生まれる唯一無二のバイブスをもっと高みへ。一体感をもたらすきもちよさを、革新的な着けごちで好評の「sloggi BODY ADAPT Twist（スロギー ボディアダプト ツイスト）」をキープロダクトに発信します。

今回、日本では、若者の間で話題となっているロックバンド「I Don't Like Mondays.」とスペシャルコラボレーションが実現！ 本キャンペーンのために、“つながり”や“一体感”を描いたコラボ曲「Umbrella」を制作。キャンペーンスタートと同時に、特設ページでコラボミュージックビデオも公開します。

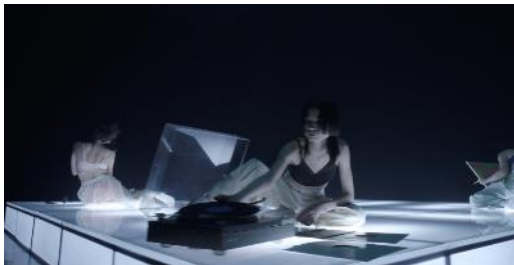
SPECIAL COLLABORATION!

Z世代で話題のロックバンド「I Don't Like Mondays.」とスペシャルコラボ！

I Don't Like Mondays. (アイドル) とのコラボ曲のタイトルは「Umbrella」。歌詞には、「いつも一番身近にいる存在」を意識した言葉が散りばめられています。

「アンダーウェアはいつも一番その人（肌）に近い存在だと思うので、歌詞には身近にいる相手と支え合い、手を取り合って乗り越えていく様子を描きました。映像にはスロギーの商品を着た女性がカッコよく登場しているので、そこもぜひチェックしてください」（ボーカル・YU）

コラボミュージックビデオには、4人の女性たちが登場。気のあう仲間とともに自分らしく楽しみながら、アイドルの音楽とスロギーの着ごちのよさを通じて、さらにひとつになっていく「盛り上がり」と「一体感」を表現しました。



特設サイトではコラボミュージックビデオ*のほか、アイドルからのメッセージも公開中です！

*ミュージックビデオは5月17日（水）20時公開

特設ページはこちら！ <https://jp.triumph.com/brand/sloggi/sl-about/sl-2023sscampaign.html>



I Don't Like Mondays.

4人組ロックバンド。80'sサウンドをルーツに持ちながら、こだわり抜いた音作りとグルーブで邦楽と洋楽の垣根を超えていく。その楽曲はまるで都会をドライブしているかのような高揚感を与える。熱狂的かつ洗練されたライブは、海外のファッションショーに招待された時のような非日常感。その活動は国内のみならず、アジア、南美、ヨーロッパなど海外からも熱狂的な支持を集める。

DON'T MISS IT!

お見逃しなく！ スペシャルプレゼント企画も実施中

Special Present

Instagram Campaign 期間：5月17日（水）～6月7日（水）

1

@sloggi_jpn フォロー&いいねで I Don't Like Mondays. サイン入りタオルや sloggi BODY ADAPT Twistのブラジャー&ショーツが当たる！

<https://jp.triumph.com/brand/sloggi/sl-about/sl-2023sscampaighn.html>

スロギーの公式インスタグラムアカウント「@sloggi_jpn」をフォローし、投稿されている本キャンペーンに「いいね」していただいた方の中から抽選で10名様にプレゼント！

【A賞】

I Don't Like Mondays. サイン入りオリジナルタオルと sloggi BODY ADAPT Twistのブラジャー&ショーツ（3名様）

【B賞】

sloggi BODY ADAPT Twistのブラジャー&ショーツ（7名様）

※当選者の発表は、発送をもってかえさせていただきます。

I Don't Like Mondays.



※画像は一例です。

Special Present

Online Store Exclusive 期間：5月17日（水）～6月16日（金）※なくなり次第終了

2

公式オンラインストア限定！対象商品を1枚ご購入いただくと、sloggi × I Don't Like Mondays.スマホリングをプレゼント！

<https://jp.triumph.com/brand/sloggi/sl-pickup/sl-gwp-bunker2305>

スロギー公式オンラインストアで下記対象商品を1枚ご購入いただくと、スロギー×I Don't Like Mondays.の限定スマホリングをプレゼント。商品発送時に同梱してお届けします。なくなり次第終了となりますので、お早めに！

【対象商品】

sloggi BODY ADAPT Twist [HU]

sloggi BODY ADAPT Twist [Bralette]

sloggi BODY ADAPT [HP]



Triumph

トリンプ・
インターナショナル・
ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってきました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイ トリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受けいれることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 担当：大塚 / 矢賀部
TEL：03-3405-8116

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：坂田 / 星野
TEL：03-6226-7184 FAX：03-6226-0048
MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

<https://jp.triumph.com/sloggi>

【SNSアカウント】

[f@sloggiJapan](#) [@sloggi_jpn](#) [@sloggi_jpn](#)

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104-256