

ブラとショーツがバラバラでも気にしない女性が半数以上！ 「こうあるべき」なんて誰が決めたの？ トリンプが女性の実情・実態を徹底調査



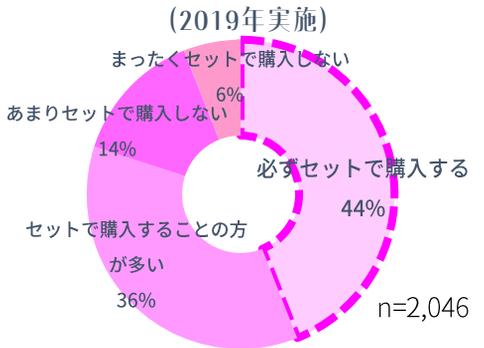
女性たちのありのままに寄り添うメッセージ「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス）は、女性たちの真の「私ごと」を見出すことを目的に、20代～50代の女性5,000人を対象にこのほどアンケート調査を実施しました。

調査実施の背景には、長いコロナ禍を経て、この春からようやく通常の日々が戻りつつある今日この頃、その「通常」について体型や胸、下着といったトリンプならではのテーマでフォーカスすることで、いつの間にかできあがった「こうあるべき」に向き合い、「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」を具現化していくことを目的としています。調査結果を通じて、女性の本音が見えてきました。

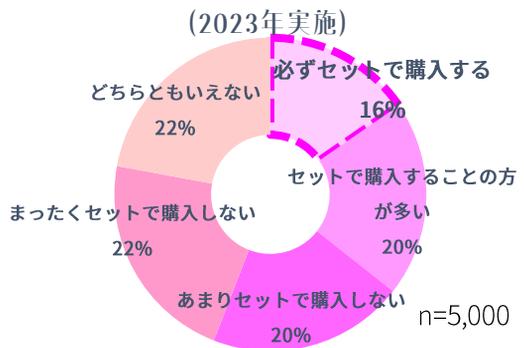
※調査実施期間：2023年3月

■ブラとショーツがバラバラでも気にしない！必ずセットで購入する人は44%からわずか16%に減少

Qブラジャーとショーツはセットで購入しますか？



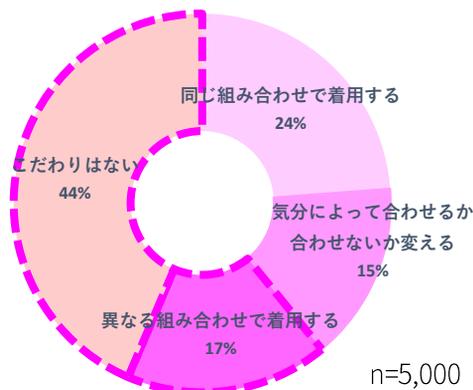
Qブラジャーとショーツはセットで購入しますか？



下着の購入方法について、2019年に当社で、「ブラジャーとショーツはセットで購入しますか？」の調査を実施したところ実に44%が『必ずセットで購入する』と回答、『セットで購入しない』との回答は6%にとどまりました。しかし今回の調査では『必ずセットで購入する』と回答した人はわずか16%で、『セットで購入しない』との回答22%と、セットで購入する人の数字を上回りました。

■上下の組み合わせは近頃ではあまり気にする人は多くない。普段着用しているブラジャーとショーツの組み合わせもこだわりのないが44%

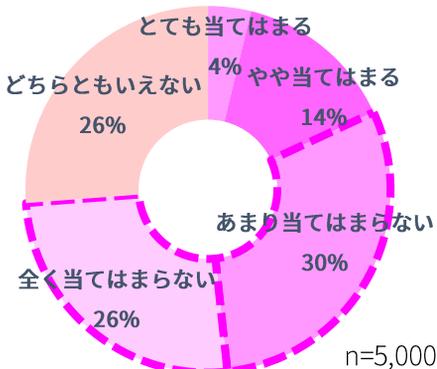
ブラジャーとショーツは普段どのような組み合わせで着用することが多い？



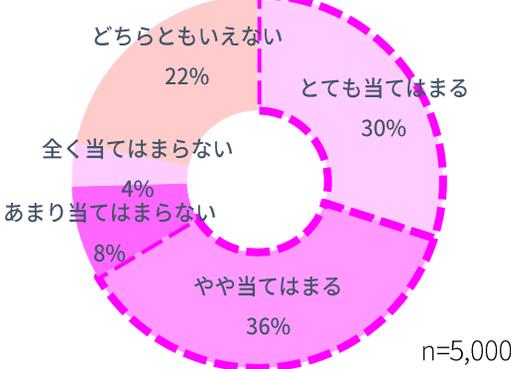
また、普段着用している下着に関しては「ブラジャーとショーツは普段どのような組み合わせで着用することが多い？」と質問では『こだわりのない』が44%、『異なる組み合わせで着用する』が17%と実に半数以上の方がバラバラかこだわりのないとの結果となりました。着用時でも、上下の組み合わせは近頃ではあまり気にする人は多くないことがわかりました。

■自身の体型や胸に満足してない人が半数以上。他人と比較してしまう人も42%と自己肯定感の低さも浮き彫りとなる結果に。

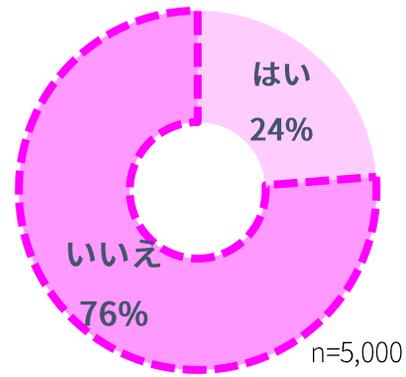
Q自分の体型に満足していますか？



Q自分の体型や体の一部にコンプレックスはありますか？



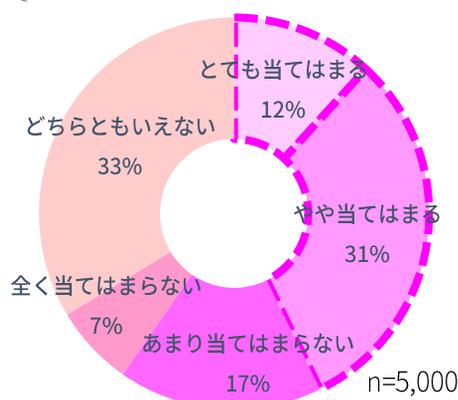
Q胸に関する悩みを周囲の人に相談したことはありますか？



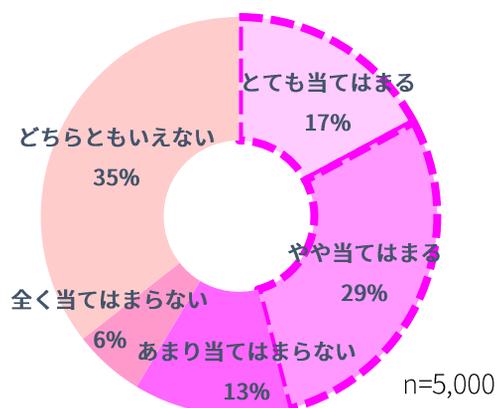
自身の体型に関する問いでは「自身の体型に満足していますか？」との問いでは約半数以上が『満足していない』と回答、『満足している』と回答した人は18%にとどまりました。また「体型や体の一部にコンプレックスがありますか？」の問いでは、実に66%もの方が『ある』と回答しました。近年ではどんな体型でも「個性」として受け入れられる風潮がありますが、結果からはやはり自身のことになるとなかなか受け入れることが難しいことが浮き彫りになりました。

また調査では「胸に関する悩みを周囲に相談したことがある？」の設問では、『いいえ』が76%にものぼり、ほとんどの女性が周囲に相談したことがないという結果になりました。

Q 他人と自分を比較することがある？



Q 自己肯定感が下がっている実感はありますか？

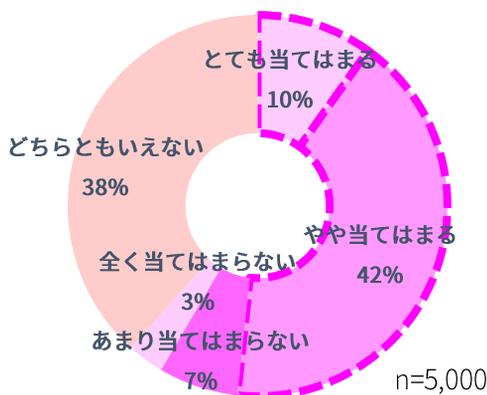


追加の調査で「他人と自分を比較することはありますか？」との設問では、『当てはまらない』との回答が24%なのに比べ『当てはまる』との回答が43%という結果に、「自己肯定感が下がっていると実感はありますか？」と聞いたところ、『当てはまる』と回答した人が46%なのに対して『当てはまらない』と回答したひとはわずか19%でした。

このような結果から、身体にコンプレックスを持っている人が多い、他人と比較することがあるなど現在の女性の自己肯定感の低さも浮き彫りになる結果となりました。

■自分らしさを追求したい、自分自身を受けたいとポジティブにとらえている人は52%

Q 年齢を重ねるにつれて変化していく自分を受け入れたいと思う



最後に「年齢を重ねるにつれて変化していく自分を受け入れたいと思いますか？」の質問には、年齢を重ねるにつれて変化していく自分を受け入れることをポジティブにとらえている人が52%と回答。アンケートの結果からも年齢を重ねることを楽しむ傾向があり、年齢を重ねることによる変化を受け入れる人が多くなっているのではと感じられます。自分らしさを追求したい、自分自身を受けたいという想いも見えてきました。



今回の調査を通じて、女性たちの下着選びや着用に関するリアルな実情と実態、コロナ禍を経ての変化が見えてきました。

ブラジャーとショーツ、別々なんて…と思われてきた価値観とは別に、実際には上下の組み合わせを気にしていない人が半数以上という調査結果からは、女性たちが固定概念に縛られず自由に下着を楽しむスタイルによりシフトしていることがうかがいしれます。また自己肯定することに尻込みしながらも、変化していく自分を受け入れたいという女性の強さも見えてきました。

トリンプでは、ありのままの気持ちに寄り添うランジェリーで女性達を応援することにとどまらず、「It's Personal ～きれいごとより、私ごと。～」のメッセージ発信およびそのコミュニケーション活動の強化を図り、毎日を忙しく生きる女性たちがもっと自分らしく健やかに、自由に過ごせることのきっかけづくりに貢献していきます。



トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社

トリンプは、1886年に南ドイツで創業、現在世界120か国以上で展開する国際的なランジェリーメーカーです。コルセットの製作からスタートし、以来135年以上にわたって女性の身体と向き合ってまいりました。良質な素材選びとフィット感へのこだわりを大切に、日本では「トリンプ」「アモスタイル バイトリンプ」「スロギー」を展開。女性たちの身体をいちばんに考え、幅広い世代の方のニーズにお応えする快適なランジェリーをお届けしています。

トリンプのストアでは、プロのファッションアドバイザーがあなたのフィッティングをサポート。すべての女性が自分の個性を受け入れることができる世界を目指し、女性一人ひとりにフィットする、真にパーソナルな製品と体験を提供しています。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 坂田 / 星野
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7184 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity
大塚 / 若松 TEL : 03-3405-8116

【SNSアカウント】

 @triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
天使にコール
0120-104256