



## PRESS RELEASE

【2019年春夏の新製品】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社  
2019年3月27日

エス バイ スロギー シンメトリー  
『S by sloggi』の人気3シリーズ「Symmetry」  
セレニティ シルエット  
「Serenity」「Silhouette」から 春の新色&新アイテム登場

4/3(水) 伊勢丹新宿店先行発売 4/17(水)全国主要百貨店・ELLE shopにて発売

[先着順] 芥川賞作家・金原ひとみさん寄稿『むすびめ』収録のスペシャルカタログも！

“一人ひとりの自信を高める会社” トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）は、“最高のきもちよさ”『sloggi（スロギー）』において、よりファッション感度の高い女性たちに向けたプレミアムレーベル「S by sloggi（エス バイ スロギー）」を展開しています。この度登場する2019年春夏の新作は、「Symmetry（シンメトリー）」「Serenity（セレニティ）」の新色と、「Silhouette（シルエット）」の新アイテム。伊勢丹新宿店にて4月3日（水）先行発売、全国主要百貨店他20店舗では4月17日（水）より発売開始します。



春から初夏にかけて、マインドもボディも伸びやかに過ごしたい季節。『S by sloggi』の人気3シリーズに、穏やかなカラーと心地いい着けごちのアイテムが新登場しました。

幾何学柄のレースがスタイリッシュな「Symmetry」シリーズには、新デザインとして、ストラップが取外し可能で夏にぴったりのブラトップ、新色に淡いスキントーンのパフピンクが追加。マイクロファイバー使用でうっとりとした着けごちの「Silhouette」には、袋縫いでカジュアルに仕上げたブラトップが。そしてテンセル®混のなめらかな肌ざわりが魅力の「Serenity」の新色はブルーレイク。サイズ展開も拡大し、さらに選びやすくなりました。

2018年の秋冬カタログに続き、今シーズンも、芥川賞作家・金原ひとみさんが特別に書き下ろした短編小説『むすびめ』収録のスペシャルなカタログを制作。伊勢丹新宿店では4/3（水）から、全国の『S by sloggi』取扱い主要百貨店では4/17（水）から、先着順での配布となりますので、お早めに！



## NEW DESIGN NEW COLOR sloggi Symmetry

幾何学柄のストレッチレースがスタイリッシュなアクセントの都会的なデザインのシリーズです。ブラは軽量で通気性に優れたダブルスパーサーカップを採用した [WHU] [WHP]、新デザインの [WHUD]。軽い着けごちのノンワイヤータイプ [TOP] が。[LW Cheeky] は、身生地になめらかな肌ざわりのストレッチ素材を使用しています。パールトーンが優しいパフピンクが新色で登場です。

### [Top]



[NEW] パフピンク ダスト ブラック

### [WHU]

-厚手のカップを採用したプッシュアップタイプ。



[NEW] パフピンク ダスト ブラック

### [WHP]



[NEW] パフピンク ダスト ブラック

### NEW

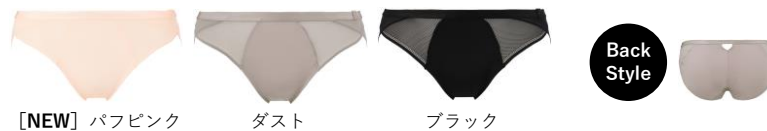
### [WHUD]

※一部店舗にて取扱い



パフピンク ダスト ブラック

### [LW Cheeky]



[NEW] パフピンク ダスト ブラック

アイテム	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税込価格)	カラー
TOP	S・M・L	¥4,800 (5,184)	パフピンク、ブラック、ダスト
WHU	B~D / 65~80	¥6,500 (7,020)	
	E / 65~75		
WHP	B~D / 65~80	¥6,000 (6,480)	
	E / 65~75		
WHUD	B・C / 70~80	¥6,500 (7,020)	
LW Cheeky	M・L	¥2,500 (2,700)	



## NEW DESIGN sloggi Silhouette

マイクロファイバー素材を使用した、肌ざわりがなめらかでエレガントなムードのシリーズ。ブラは軽量で通気性に優れたダブルスパーサーカップを採用した [WHU] [WHP] に、袋縫い仕様でソフトで快適な着けごちの新デザイン [TOP] が加わりました。

NEW

[Top]

※一部店舗にて  
取扱い



アンゴラ

ブラック

[WHU]

-厚手のカップを採用  
したプッシュアップ  
タイプ。



アンゴラ

ブラック

ボルドー

[WHP]



アンゴラ

ブラック

ボルドー

[LW Cheeky]



アンゴラ

ブラック

ボルドー

[Tanga]



アンゴラ

ブラック

アイテム	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税込価格)	カラー
TOP	S・M・L	¥4,800 (5,184)	アンゴラ、ブラック
WHU	B~D / 65~80、E / 65~75	¥6,300 (6,804)	アンゴラ、ブラック
	B~D / 65~75		ボルドー
WHP	B~D / 65~80、E / 65~75	¥5,800 (6,264)	アンゴラ、ブラック
	B~D / 65~75		ボルドー
LW Cheeky	M・L	¥2,500 (2,700)	アンゴラ、ブラック、ボルドー
Tanga			アンゴラ、ブラック



## NEW COLOR sloggi Serenity

テンセル®混のなめらかな素材を使用。ナチュラルで伸びやかな肌ざわりが魅力のシリーズ。[HP] [HU] は、共にラクな着けごちのノンワイヤータイプ。[BV] も含め、フレキシーメッシュを内蔵したモールドカップを使用しているので、快適で安定感があります。爽やかなブルーレイクが新色で登場です。

### [HP]



アンゴラ

グレー

フォギーモーブ

Back Style

### [HU]

-厚手のカップを採用したプッシュアップタイプ。



[NEW] ブルーレイク

アンゴラ

グレー

フォギーモーブ

Back Style

### [LW Cheeky]



[NEW] ブルーレイク

アンゴラ

グレー

フォギーモーブ

Back Style

### [Mini]



アンゴラ

グレー

フォギーモーブ

Back Style

### [BV]



[NEW] ブルーレイク

グレー

Back Style

アイテム	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税込価格)	カラー
HP	B~D / 70~80	¥4,800 (5,184)	アンゴラ、グレー、フォギーモーブ
HU	B~D / 65~80	¥4,000 (4,320)	グレー、ブルーレイク
	B~D / 70~80		アンゴラ、フォギーモーブ
LW Cheeky	M・L	¥1,800 (1,944)	アンゴラ、グレー、フォギーモーブ、ブルーレイク
Mini	M・L		アンゴラ、グレー、フォギーモーブ
BV	B~E / 70~80	¥4,800 (5,184)	グレー、ブルーレイク



## NEWS!

芥川賞作家・金原ひとみさんとのコラボレーション第2弾！

2019年春夏カタログは書下ろし小説『むすびめ』収録のリミテッドエディション

伊勢丹新宿店 4/3（水）～、全国の主要百貨店 4/17（水）～ [先着順] [数量限定]

2019年春夏カタログは、ランジェリーの概念を飛び超えて、ファッションの要素をふんだんに感じる”エスバイ”な女性像を表現したビジュアルとともに、芥川賞作家・金原ひとみさんが『S by sloggi』のためだけに書き下ろした作品『むすびめ』を収録したスペシャル版。店頭にて、先着順で無料配布します。

さらに、各店先着で1万円以上（税込）お買い上げのお客様に、大人気ブランド「SABON」のハンドクリームをプレゼントします。どちらもなくなり次第終了となりますので、ぜひお早めに店頭へお越しください。



金原ひとみ（かねはら・ひとみ）

1983年・東京生れ。2003年『蛇にピアス』ですばる文学賞。翌年、同作で芥川賞を受賞。2010年『TRIP TRIP』で織田作之助賞、2012年『マザーズ』でドゥマコ文学賞を受賞。著書『アッシュベイビー』『マリアージュ・マリアージュ』『クラウドガール』など。



【S by Sloggi 販売店一覧】 伊勢丹新宿店 / 大丸札幌店 / 日本橋高島屋 / 銀座三越 / 松屋銀座 / 玉川高島屋 / 西武池袋本店 / そごう横浜店 / 横浜高島屋 / そごう千葉店 / 柏タカシマヤ / ジェイアール名古屋タカシマヤ / 阪急うめだ本店 / 阪神梅田本店 / 高島屋大阪 / あべのハルカス近鉄本店 / 大丸神戸店 / そごう広島店 / 岩田屋本店 / ELLE SHOP（順不同） ※アイテムにより販売店舗が異なります。

## What's S by sloggi ?

### “ファッション性”と“快適性”の両立をかなえた ワンランク上のコンフォートレーベル

2018年4月にデビューして以来、世界中のファッション感度の高い女性たちの支持を集めている『S by sloggi』。ヨーロッパ発の洗練されたデザインはそのままに、日本では、日本人女性の体型や繊細な着ごこちへのこだわりを意識したアジアフィットを採用。ファッション性と快適性をかなえるワンランク上のコンフォートレーベルとして、これまでのプレミアム下着の常識を覆すポディウェアを展開しています。

#### 【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田  
TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730  
MAIL：sloggi\_cosmo@comnet.co.jp

#### 【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社  
スロギー事業本部 担当：新田 / 藤川  
TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053  
MAIL：press\_jp@triumph.com

#### 【ブランドサイト】

[triumph-cpn.com/sloggi/](http://triumph-cpn.com/sloggi/)

#### 【企業サイト】

[www.triumph.com/jp/ja/cw\\_welcome.html](http://www.triumph.com/jp/ja/cw_welcome.html)

#### 【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル  
0120-104256





# 2019 Spring Summer Collection



Celebrate the season. Celebrate yourself when you have to adjust to nothing.



20  
sloggi  
18  
Spring Summer Collection



Symmetry You Deserve



19