

ヴァカンスシーズンの静寂の都会がテーマのシリーズも
ドラマティックなストーリーとデザインが魅力の

『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』



2022年4月20日（水）新シリーズ発売



自分らしいこちよさをランジェリーを通して叶える「COMFORT MY WAY こちいい、私
でいく。」を掲げるトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築
地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)が百貨店を中心に展開するプレミアムライン
『Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)』から、2022年
春夏の最新コレクションが登場します。

『Triumph PREMIUM -Gold Label-』は、コンテンポラリーなデザインの背景にある、情感
豊かなストーリーも魅力。今シーズンは、「ヴァカンス」がテーマです。ビーチや山岳リゾ
ートなどきらめく季節にぴったりのシーンはもちろん、人々が避暑へと出かけ、静まり返った都
会の夜をイメージしたシリーズが4月20日（水）に発売。車のヘッドライトに浮かび上がる光線
を、光沢糸を使ったレースで表現しました。

ほかにも、草原のピクニックに欠かせないランチバスケットをモチーフにしたシリーズや、
人気シリーズの新色も登場。ランジェリーで魅惑のヴァカンスへ誘います。

静寂の都会でシャープにきらめく
ヘッドライトに浮かび上がる光線をイメージ

【4月20日（水）発売】

人々は思い思いのヴァカンスへ。静まり返った都会で車のヘッドライトに浮かび上がる光線を、レースで表現したシリーズです。ブラジャー（WHU）は、カップサイドのエンジェルスリムシート®とボーンで、脇からしっかりと寄せてスリムに魅せます。背部はパワーネットで軽やかに仕上げています。



ブラジャー（WHU）

<https://jp.triumph.com/p/10211873>



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B / 70・75、C～F / 65～80	¥8,800（8,000） D-F / ¥9,350（8,500）	ブルー ベージュ ブラック
ハイキニショーツ	M・L	¥4,180（3,800）	
ヒップハンガーショーツ		¥4,400（4,000）	

草原のヴァカンスに欠かせないバスケットの
編み目をアレンジしたレース柄がモダン

【5月中旬発売予定※】

木々のグリーンが光にきらめいて。草原のヴァカンスにインスピレーションを得たシリーズ。そんなシーンに持って行きたいバスケットの編み込みを、太い糸と細い糸を組み合わせたモダンなレースで表現しました。ブラジャー（WHU）は、クッション性のある柔らかなパッドを使用。自然な丸みをメイクしながら、脇はしっかりサポートしてスリムに魅せます。

ブラジャー（WHU）



キャミソール



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	B / 70・75、C～E / 65～75	¥9,350（8,500） D-E / ¥9,900（9,000）	レッド アイボリー ラベンダー
キャミソール	80・85・90	¥9,680（8,800）	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,510（4,100）	
ヒップハンガーショーツ		¥4,730（4,300）	

繊細なリバーレースとジェントルなカラー。
控えめだからこそ、際立つ知性。

【好評発売中】

幅広い年齢層の女性たちから支持を得る、透明感が美しい、繊細なストレッチリバーレースをふんだんに使用した人気のシリーズに新色を追加。この春は、ゴールドに加え、ピンクとグレーがエントリーしました。ブラジャー (WHU) はナチュラルなシルエットと軽い着用感が特長ながら、取り外し可能なパッド入りでボリュームアップも叶えます。



ブラジャー (WHU)



キャミソール



ハイキニショーツ



ヒップハンガーショーツ



商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (WHU)	B / 70・75、C~E / 65~80	¥9,020 (8,200)	ピンク (新色) グレー (新色) ゴールド
キャミソール	80・85・90	¥9,130 (8,300)	
ハイキニショーツ	M・L	¥4,400 (4,000)	
ヒップハンガーショーツ			

Triumph PREMIUM -Gold Label- Brand Concept

「Triumph PREMIUM -Gold Label- (トリンプ プレミアム ゴールドレーベル)」のコンセプトは、「ひらめき湧き上がるランジェリー」です。身に着けた瞬間、私の中にインスピレーションがうまれる。しなやかにフィットしながら、自分でも知らなかった魅力を発見できる喜び。

「あ、こんな私いいかも」素肌を彩る繊細なレースと、旬の遊び心を味方につけて。やわらかな感性で、今日も新しい私と歩きます。「毎日を楽しむための自分は、自分が選ぶ」そんな女性たちに贈ります。





【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社博報堂Gravity 村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

 @triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール
0120-104256