

2022/Mar.10



AMOSTYLEのリラックスシリーズ「コンフォートタッチ」から ホールド感大満足のナイトブラとノンストレスなナイトショーツが新登場！

2022年3月10日(木)新発売

肌触りの良い綿混のリブ素材で春夏シーズンにぴったり！
レースをあしらったフェミニン&気分が上がるデザインにもご注目を

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)の直営店「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル パイ トリンプ)以下 アモスタイル」から、リブ素材を使用したリラックスタイムのためのシリーズ「コンフォートタッチ」の新アイテムを3月10日(木)よりアモスタイル店舗及びアモスタイル公式オンラインショップ(<https://jp.amostyle.com/>)にて順次発売します。

TOPICS

ナイトブラは、デザインやホールド感から選べる3タイプ。
コーディネートショーツも加わってリラックスタイムがもっとかわいく♡

- ☑ 人気のナイトブラにしっかりホールドタイプが登場。サイドは6層で横流れを押さえ、全体をしっかり支えるから安心♪
- ☑ ゴムによる圧迫感がなく締め付け感ゼロ！お腹すっぽりのラクちゃんショーツ

ナイトブラは、デザインやホールド感で選べる3タイプ。
コーディネートショーツも加わってリラックスタイムがもっとかわいく♡

おうちで過ごすリラックスタイムのための人気シリーズ「コンフォートタッチ」に、新たに2アイテムが仲間入ります！既存の2タイプに新たに加わる「AMOSTYLEホールドナイトブラ」は、まるでさらしを巻いているかのようにバストをしっかりとホールドしながらも、締め付け感のないラクちんな着けごち。「AMOSTYLEコンフィナイトショーツ」は、寝ている間に締め付け感なくはけるノンストレスなお腹すっぽりショーツ。どちらも肌触りの良い綿混のリブ素材を使用。レースをあしらったフェミニンなデザインも魅力です。

TOPICS 3タイプのナイトブラの中でホールド感No.1。
6層パーツで横流れを押さえ、全体をしっかり支えるから安心♪

胸元とアンダーのサイドにレースをあしらったフェミニンなデザインながら、3タイプのナイトブラの中で1番のホールド感。フロントはチューブトップと脇が高いサイドスリングを合体したようなデザインで、バックパーツ全体に施したパワーネットとの組み合わせで、まるでさらしを巻いているかのようにしっかりホールドします。



NEW

AMOSTYLEホールドナイトブラ

<https://jp.amos-style.com/p/10212369>

ノンワイヤータイプで締め付け感がなくラクちんな着けごち。パワーネットを裏打ちしたスリングを含むサイドは6層となっており、寝た時のバストの横流れを押さええます。身生地には肌触りの良い綿混リブ素材を使用。カップ部の肌側には綿混ストレッチ素材を使用し、滑らかでやさしい肌触りです。

TOPICS ゴムによる圧迫感がなく締め付け感ゼロ！
お腹すっぽりのラクちんショーツ

快適な睡眠を妨げる締め付け感から、お腹 & ヒップを解放！すっぽり包まれる感覚がこち良いラクちんなマキシショーツです。機能 & デザインを兼ね備えた、脚口のレースとウエストのメロー仕上げがフェミニンなアクセントになっています。



NEW

AMOSTYLEコンフィナイトショーツ

<https://jp.amos-style.com/p/10212421>

肌触りの良い綿混リブ素材でやさしいはきごち。脚口の前面からヒップにかけてはレース仕上げなので、ゴムによる圧迫感がなく、くいにくくなっています。

LINE-UP 製品ラインアップ

Comfort Touch 3月10日（木）より順次発売

アイテム		サイズ	税込価格	カラー
	AMOSTYLE レーシーナイトブラ	M、L	¥3,289	ネイビー ピンク
	AMOSTYLE リラクシングナイトブラ	M、L	¥3,289	
	AMOSTYLE ホールドナイトブラ	M、L	¥3,990	
	AMOSTYLE コンフィナイトショーツ	M、L	¥1,980	

<メディア様のお問い合わせ先>
トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田
press_jp@triumph.com
TEL:03-6226-7197 FAX:03-6226-0048

<お客様のお問い合わせ先>
フリーダイヤル0120-104256
天候にコール



@amos.style



@amosstyle.jp



@amostyle by triumph



@amos