



“旅行者の喜び”の花言葉を持つクレマチスがモチーフの <Line art flowers>
AMOSTYLEの最旬コレクションで新しい春を迎えよう！

2022年 1月13日(木)新発売

フィットは ラクちんボリュームアップの「夢みるブラ ノンワイヤー」
フェミニン×スポーティなデザインも インポートライクでおしゃれ♡

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)の直営店「AMOSTYLE BY Triumph(アモスタイル パイ トリumpf)以下 アモスタイル」の2022年春夏コレクションから、<Line art flowers(ラインアートフラワー)>を1月13日(木)よりアモスタイル店舗及びアモスタイル公式オンラインショップ(<https://jp.amos-style.com/>)にて順次発売します。今シーズンのテーマのVoyage(旅)にちなみ、“旅行者の喜び”という花言葉を持つクレマチスをモチーフにした、春一番にぴったりのシリーズの登場です！

TOPICS

2022年春夏のテーマは“アン・アモスタイル・ボヤージュ”。
旅の途中で出会う花々やシーンをモチーフにしたランジェリーが次々登場！

☑ 春の野の花を映したダスティなカラーがノスタルジックな<Line art flowers>

2022年春夏のテーマは“アン・アモスタイル・ボヤージュ”。
旅の途中で出会う花々やシーンをモチーフにしたランジェリーが次々登場！

アモスタイルの2022年春夏シーズンがいよいよスタートします！
今シーズンは“アン・アモスタイル・ボヤージュ”をテーマに、「旅に出たい！」という気持ちに寄り添うような、ポジティブなメッセージをランジェリーで発信。シリーズコンセプトには、旅にちなんでさまざまな乗り物がキーワードとして登場します。

第1弾のコンセプトは、「トリップ トゥ スプリング」。蒸気機関車の旅からインスピレーションを得ました。1月13日（木）に発売する＜Line art flowers＞は、野に咲くクレマチスや菜の花、すずらんがモチーフ。まるで車窓から見える風景を切り取ったような、ピュア＆ナチュラルな魅力にあふれています。アモスタイルのランジェリーで、旅気分を楽しんでみませんか？



TOPICS 春の野の花を映したダスティなカラーがノスタルジックな＜Line art flowers＞

ノスタルジックな野花の刺しゅうレースと、ボーダー柄のテープを組み合わせたフェミニン×スポーティなシリーズです。クレマチスは“旅行者の喜び”、菜の花やすずらんには“幸せがやってくる”という花言葉があり、高揚感ある春のムードにぴったり。ノンワイヤーながらラクちゃんボリュームアップも叶えます。



＜Line art flowers＞

夢みるブラ ノンワイヤー

<https://jp.amos-style.com/p/10212400>

本物のバストのような感触のミルクィホイップパッドで、ボリュームアップ。サイドは、伸縮性のある素材で身体にフィットし、ブラズレしにくくラクちゃんな着け心地。「ラクちゃんボリュームアップ」で人気の「夢みるブラ」のノンワイヤーバージョン。カップ下のパワーネット素材でカップを立体的にキープし、ノンワイヤーなのに、きれいなバストシルエットが叶います。

「夢みるブラ ノンワイヤー」のココがすごい！

♥ ミルクィホイップパッド

本物のバストのような感触で
ボリュームアップ！



♥ ノンワイヤー




締めつけ感がなく、ラクちゃんな着け
ごちのノンワイヤー仕様

♥ サイドフリー設計

伸びのある素材で、体の動きにフィット！
ブラすれしにくく、ラクちゃんな着け
ごち

LINE-UP 製品ラインアップ

<Line art flowers> 1月13日（木）より順次発売

アイテム	サイズ	税込価格	カラー
 夢みるブラ ノンワイヤー	B-C / 65-75、D-E / 65-80、 F / 65-75	¥ 4,490 E-F / ¥ 5,150	ピンク グリーン イエロー
 ショーツ	M、L	¥ 1,980	
 ボーイズレングス		¥ 2,860	

<メディア様のお問い合わせ先>
 トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：星野/坂田
press_jp@triumph.com
 TEL:03-6226-7197 FAX:03-6226-0048

<お客様のお問い合わせ先>
天候にコール
 フリーダイヤル 0120-104256

