

ポピーやマーガレットなど春の花たちが
ブーケのような華やかなレースに
恋するほどラクちんつづく 2022年の『恋するブラ®』

恋するブラ®

2022年1月12日（水）新発売



女性たちの心に寄り添い、自信を後押しする「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトを実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、『恋するブラ®』最新作を1月12日（水）よりトリンプ店舗及びトリンプ公式オンラインショップ (<https://jp.triumph.com/>) にて発売します。

空に向かってぐーんと腕を伸ばしたくなるような、気持ちの良い春が間もなくやってきます。そんな体の動きにも、ストレッチ性の高いカップとストラップでぴったりフィット！自在な伸縮性としっかりバストを支えるホールド感の両方を叶えた、トリンプの大人気ブラジャー『恋するブラ®』の新デザインが登場します。

2022年春夏シーズンのレースは、ポピーをメインに、アネモネやマーガレット、忘れな草など可憐な春の花たちがモチーフ。カップからストラップにかけてのネックラインをレースで飾り、軽やかで華やかな印象に仕上げました。カラーはホワイト、ローズ、ブルーの新3色に、スイートピーをモチーフにしたデザインの継続2色を加えた5色のバリエーションです。

恋するブラ。

気分が明るくなるデザイン&カラー！クチュールライクな華やかさのデコルテにもご注目を

恋するブラ® 【2022年1月12日（水）新発売】

カップもストラップも自由自在に伸縮し、ワイヤー入りでもラクな着けごちのブラジャー（WHU）は、体の動きにぴったりフィットし、自然なシルエットを演出するソフトストレッチカップを採用。圧倒的なこちよさのノンワイヤーブラジャー（P）は、カップ脇に伸びない加工を施し、自然でありながらすっきりとしたシルエットを演出します。



春の花をモチーフにした新色3色 & シックな大人カラーの2色で登場！

春の花をモチーフにした春夏新デザインのホワイト、ローズ、ブルーに加え、大人っぽいカラーが欲しい！の声で2021年秋冬シーズンに登場したブラウン&ネイビーも引き続き登場します！

※ブラウン、ネイビーは一部デザインが異なります。



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ（カップ/アンダー）	価格（税抜価格）	カラー
ブラジャー（WHU）	A/70・75、B/65～80、C/65～85、D/65～90、E/65～80*	¥6,490(5,900) D・E/¥6,820(6,200)	ホワイト、ローズ、ブルー
	A/70・75、B～D/65～95、E/65～80*	¥6,490 (5,900)	ブラウン、ネイビー（継続）
ノンワイヤーブラジャー（P）	M1・M2・L1・L2* *	¥5,390 (4,900)	ブラウン
キャミソール	M・L	¥5,830 (5,300)	ホワイト、ローズ
ハイキニショーツ	M～LL*	¥2,860 (2,600) LL/¥3,080(2,800)	ホワイト、ローズ、ブルー
	M～3L*	¥2,640 (2,400)	ブラウン、ネイビー（継続）
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥2,970 (2,700)	ホワイト、ローズ、ブルー、 ブラウン、ネイビー（継続）
マキシショーツ			ホワイト、ローズ、 ブラウン（継続）

*ブラジャー（WHU）B～D/85～95、ハイキニショーツLL・3Lは限定店舗での展開。

**目安サイズ：M1（B/65・70、C/65）M2（B/75、C/70・75、D/65・70、E/65）L1（B・C/80、D/75、E/70・75）L2（D・E/80、F/75・80）

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
 コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
 MAIL : press_jp@triumph.com
 TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
 HP : https://jp.triumph.com/

【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ
 村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

Facebook @triumphJapan
 Instagram @triumphlingerie
 Twitter @triumph_jpn
 LINE @Triumph

【お客様の お問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256