

**デザインと機能のいいとこ取り！
気分が上がる華やかさで脇すっきりの
『天使のブラ®スリムラインブラレットデザイン』が新登場！**

天使のブラ
スリムライン

2021年11月24日（水）新発売



女性たちの心に寄り添い、自信を後押しする「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトを実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)から、『天使のブラ®スリムラインブラレットデザイン』を11月24日（水）よりトリンプ店舗及びトリンプ公式オンラインショップ(<https://jp.triumph.com/>)にて発売します。

「人気のブラレットを着けてみたいけれどフィットが不安」、さらに「ニットの季節も脇をスリムに魅せたい」そんな2つの声から生まれたシリーズ『天使のブラ®スリムラインブラレットデザイン』が新登場です！

古きよきヨーロッパで愛されたボタニカル柄をモチーフにしたレースで見たい目は華やか&リラックス感たっぷりのブラレットデザインなのに、カップサイドのエンジェルスリムシート®で脇をしっかりサポート。機能とデザインのいいとこ取りで、すっきりしたシルエットを叶えます。

天使のブラ® スリムライン

クラシカルなボタニカル柄を
光沢&マットのコントラストや丁寧な糸使いで表現

天使のブラ® スリムラインブラレットデザイン【11月24日（水）より順次発売】

古きよきヨーロッパで愛されたボタニカル柄やインテリアからインスピレーションを得て、ふんわりとした糸使いで茎や蔦のカーブの美しさや、立体感のあるフラワーモチーフを表現。レッドやカーキなど、秋にぴったりのカラー展開です。



ブラジャー (WHU)

<https://jp.triumph.com/p/10210331>



ヒップハンガーショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210306>



マキシショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210243>



ハイキニショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10210334>



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名	サイズ (カップ/アンダー)	価格 (税抜価格)	カラー
ブラジャー (WHU)	A / 70・75、B・F / 65~80、C~E / 65~95*	¥6,490 (5,900)	オレンジベージュ、カーキ、レッド、ブラック
ハイキニショーツ	M~3L*	¥2,640 (2,400)	
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥2,970 (2,700)	オレンジベージュ、ブラック
マキシショーツ			

*ブラジャー (WHU) C~E / 85~95、ハイキニショーツ LL・3Lは限定店舗での展開。

スリムに魅せる、秘密は「エンジェルスリムシート®」



POINT

エンジェルスリムシート®

カップサイドの「エンジェルスリムシート®」とボーンで、脇からしっかり寄せてスリムに魅せます。

「天使のブラ® スリムライン」が誕生したのは2007年。以来、長きに渡って女性のシルエットを美しくサポートしてきました。脇に流れがちなバストを寄せることで、胸は高さを出して華やかに、ボディラインはすっきりスリムに魅せる独自の機能が人気の秘密です。

【メディア様のお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

息のあうランジェリーと、生きていこう。

全国2,400人のフィッターたちと共に取り組む2年目の「#measure4me」 今を生きる日本の女性たちの心に寄り添い後押しする存在に

ボディを見つめることでもっと自らを大切にしたい。そんな思いから、トリンプは2020年3月に「#measure4me」キャンペーンをスタートしました。そして、2年目を迎えた今年。変化し続けるボディはもちろん、心にもフィットする1枚と出会っていただくために、全国約2,400名のファッションアドバイザーたちと共に、新たに「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトに取り組みます。



ただランジェリーを販売するのではなく、身体の悩みにも寄り添う存在となってお客様にボディも心も軽やかになっていただきたい。フィッティングで変わるボディと心で、自信に満ちた毎日を過ごしていただきたい。そんな思いを強くひとつにすべく、わたしたちの志を記した「トリンプの credo」を作成。全国のファッションアドバイザー一人ひとりが胸に刻み、店頭でお客様をお迎えします。

ヨーロッパで誕生した135年前から変わらぬ「ランジェリーで女性たちを輝かせる」という信念を、今この時代を日本で生きる女性たちのために。心に寄り添い、ランジェリーの力で自信を後押しする存在として活動してまいります。

▼トリンプブランドサイト

<http://triumph-cpn.com/triumph/>

トリンプの credo

わたしたちトリンプは、
ただランジェリーを売りたいのではありません。

本当に叶えたいことは、
お客さまが「息のあうランジェリー」を
着けることで生まれる高揚感や、
見違えるシルエットから生まれる「自信」です。

そのためにはファッションアドバイザーが、
ご本人も気づいていないお悩みや望みを先読みし、
やさしく引き出し、
なりたいボディラインに仕立てていく。
“変化し続ける身体とこころ”を
支えるパートナーであることが、必要なのです。

お客さまが軽やかな足どりで、
ポジティブな気分を持ち帰っていただけるように。
さあ、今日もあたたかい笑顔で。

Triumph