

おうち時間を明るくするオンライン限定コレクション スロギーと世界中で愛されるミッフィーが初コラボレーション

2021年7月30日（金）『スロギー』からミッフィーがデザインされたキュートなハーフトップブラが登場。本コラボ商品を2枚以上ご購入で限定トートバッグをプレゼント！

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する、“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』と、世界中で愛されるミッフィーが初のコラボレーション。毎日をパッと明るく気分が上がる、限定のスペシャルコレクションが登場します。

sloggi × miffy



オランダの絵本作家・グラフィックデザイナーであるディック・ブルーナにより、1955年に誕生したミッフィーと快適下着ブランドの「スロギー」が、2021年夏、初めてコラボレートします。

革新的で快適な商品を提案し、女性を明るく元気に導くことをテーマとする「スロギー」と、正直で、純真で、勇気があり、いつも新しいことに興味津々なミッフィーのイメージが、互いにぴったりであるという思いから、今回の限定コレクションの実現にいたりしました。

今回のコレクションには、着けていることを忘れてしまうほど快適な着けごちで人気の「ゼロフィールハーフトップ」に愛らしいミッフィーが描かれた3つのデザインがラインナップ。

コロナ禍で、気分の落ち込みを感じる人が増加する昨今、身につけることで、毎日がパッと明るく、前向きになれるコレクションを作りたい。そんなデザイナーの思いが込められた、ポジティブなエネルギーを放つコレクションとなっています。

世界中から愛されるミッフィーとの初のコラボレーションを果たしたスペシャル・コレクションには、3種の柄がスタンバイ。編み物をしたり、手紙を読んだり、様々なポーズのミッフィーを線画で表現した「M003」や、デイズフラワーとミッフィーモチーフを組み合わせた「M007」、ポタニカルモチーフを合わせた大人っぽい「M015」など、ディック・ブルーナの絵本の世界が融合したかのようなラインナップです。



ハーフトップ ¥4,950 (税抜¥4,500) ※3柄展開

※スロギー公式オンラインストア (<https://jp.sloggi.com/>) 限定商品です



**DON'T
MISS IT!**

**本コラボレーションアイテムを2枚以上お買い上げいただいた
お客様に限定ノベルティトートバッグをプレゼント！**

本コラボレーションアイテムを2枚以上お買い上げいただいたお客様に、ミッフィーが手紙を読む姿が描かれた限定ノベルティトートバッグをプレゼントします。「スロギー」と「ミッフィー」の初めてのコラボレーションを記念したロゴが配されたキュートなデザイン。

Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv,1953-2021 www.miffy.com

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コラボレーション&コーポレート/ブランドPR：今井 / 坂田
TEL：03-6226-7196 FAX：03-6226-0048
MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104-256