

すっきり魅せて 着けごちもさらに涼しく！
デザインも機能も 軽やかな“夏向けスリム”
『天使のブラ®スリムライン 極上ライト』が登場

天使のブラ
スリムライン
極上ライト

2021年4月21日（水）発売



ブラジャー（WHU）
ハイキニショーツ

女性たちの心に寄り添い、自信を後押しする「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトを実施中のトリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社(本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長:ヴァンサン・ネリアス)は、人気シリーズ『天使のブラ®』から、「天使のブラ®スリムライン 極上ライト」をトリンプ店舗及びトリンプ公式オンラインショップ (<https://jp.triumph.com/>) にて4月21日（水）より発売いたします。

薄着の季節の着こなし、下着のラインのひびきや色の透け対策はもちろんですが、キレイの決め手は“脇”のシルエットにあり！カップサイドのエンジェルスリムシート®とボーンで脇をすっきりスリムに魅せながら、通気性に優れたカップで軽さとさらさらの肌ざわりを実現。さらに背部には吸放湿性に優れたタッチクール機能のある素材を採用し、汗をかきやすい背中にも対策した「天使のブラ®スリムライン 極上ライト」が登場です。

今シーズンは、華やかなフラワー柄とインポートライクなニュアンスカラーが魅力。気分の上がるデザインと快適着けごちで、暑い季節を涼やかにいきましょう。

天使のブラ

スリムライン

極上ライト

多色のフラワープリントが華やか！
爽やかなカラーで気持ちまで軽快に

天使のブラ® スリムライン 極上ライト【4月21日（水）より順次発売】

シンプルなデザインの多い夏ブラには珍しいマルチカラーが華やかなフラワープリントのデザイン。アイテムは、ブラジャー（WHU）に加え、コーディネートショーツ3型をご用意しました。楽しい夏に気分の上がる華やかさにご注目ください。

ブラジャー（WHU）

<https://jp.triumph.com/p/10208077>



ヒップハンガーショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10208226>



ハイキニショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10208166>



マキシショーツ

<https://jp.triumph.com/p/10208198>



※色によってサイズ展開は異なります。

商品名 z	サイズ（カップ/アンダー）	税込価格	カラー
ブラジャー（WHU）	B / 70・75、C～E / 65～95*、F / 65～80	¥6,490	ブルー、イエロー ベージュ、ネイビー
ハイキニショーツ	M～3L*	¥2,640	
ヒップハンガーショーツ	M・L	¥2,970	
マキシショーツ			

*ブラジャー（WHU）C～E / 85～95、ハイキニショーツ LL・3Lは限定店舗での展開。

スリムに魅せる、秘密は「エンジェルスリムシート®」



POINT

エンジェルスリムシート®

カップサイドの「エンジェルスリムシート®」とボーンで、脇からしっかり寄せてスリムに魅せます。

「天使のブラ® スリムライン」が誕生したのは2007年。以来、長きに渡って女性のシルエットを美しくサポートしてきました。脇に流れがちなバストを寄せることで、胸は高さを出して華やかに、ボディラインはすっきりスリムに魅せる独自の機能が人気の秘密です。

【商品・リリースに関するお問い合わせ先】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
コーポレート&ブランドPR 今井 / 坂田
MAIL : press_jp@triumph.com
TEL : 03-6226-7196 FAX : 03-6226-0048
HP : <https://jp.triumph.com/>

【リリースに関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ
村上 / 半田 TEL : 03-3405-8204

【SNSアカウント】

@triumphJapan
 @triumphlingerie
 @triumph_jpn
 @Triumph

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル

天使にコール

0120-104256

息のあうランジェリーと、生きていこう。

全国2,400人のフィッターたちと共に取り組む2年目の「#measure4me」
今を生きる日本の女性たちの心に寄り添い後押しする存在に

ボディを見つめることでもっと自らを大切にしたい。そんな思いから、トリンプは2020年3月に正しいサイズのブラジャーを着けることによって、ボディの快適さと前向きな気持ちを女性達にもたらす、女性の未来にエールを贈るキャンペーン「#measure4me」をスタートしました。そして、2年目を迎えた今年。変化し続けるボディはもちろん、心にもフィットする1枚と出会っていただくために、全国約2,400名のファッションアドバイザーたちと共に、新たに「息のあうランジェリーと、生きていこう。」プロジェクトに取り組みます。

ただランジェリーを販売するのではなく、身体の悩みに寄り添う存在となってお客様にボディも心も軽やかになっていただきたい。フィッティングで変わるボディと心で、自信に満ちた毎日を過ごしていただきたい――。そんな思いを強くひとつにすべく、この度トリンプはその志を記した「トリンプのクレド」を作成。全国のファッションアドバイザー一人ひとりが胸に刻み、店頭でお客様をお迎えします。

ヨーロッパで誕生した135年前から変わらぬ「ランジェリーで女性たちを輝かせる」という信念を、今この時代を日本で生きる女性たちのために。心に寄り添い、ランジェリーの力で自信を後押しする存在となれるよう活動してまいります。

▼トリンプブランドサイト

<http://triumph-cpn.com/triumph/>



トリンプのクレド

わたしたちトリンプは、
ただランジェリーを売りたいのではなく、ありません。

本当に叶えたいことは、
お客様が“息のあうランジェリー”を
着けることで生まれる高揚感や、
見違えるシルエットから生まれる「自信」です。

そのためにはファッションアドバイザーが、
ご本人も気づいていない悩みや望みを先読みし、
やさしく引き出し、
なりたいボディラインに仕立てていく。
“変化し続ける身体とこころ”を
支えるパートナーであることが、必要なのです。

お客様が軽やかな足どりで、
ポジティブな気分を持ち帰っていただけるように。
さあ、今日もあたたかい笑顔で。

Triumph