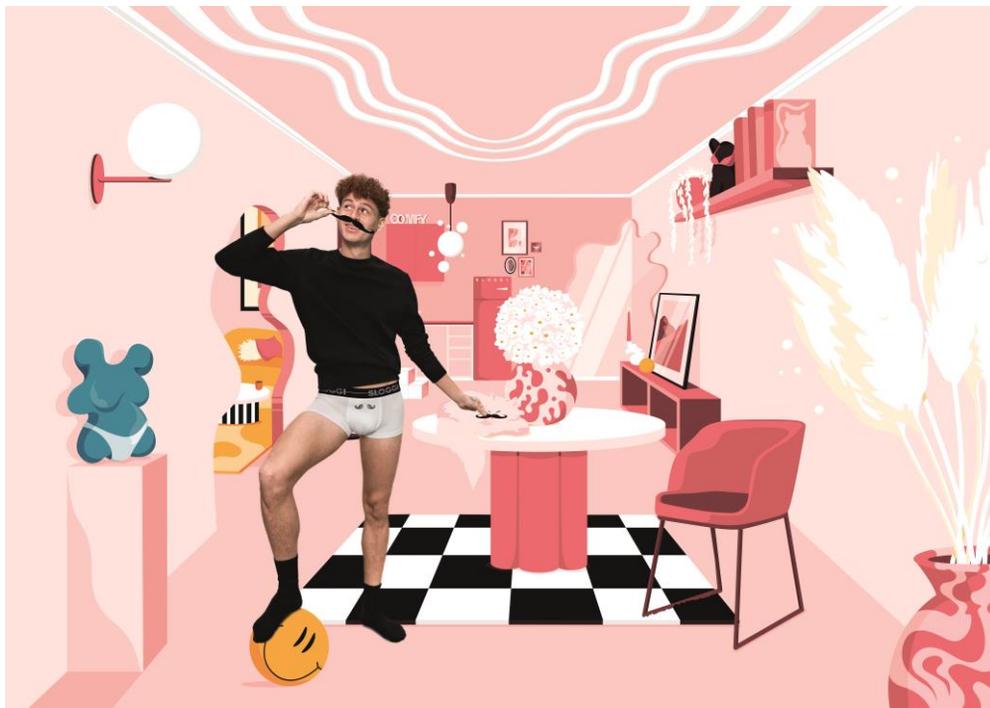


男性特有の“がん”認知向上を目的に活動する 世界的チャリティ活動に賛同！

トレードマークのヒゲがモチーフの
SLOGGI×MOVEMBERスペシャルデザイン
スロギー メン ゴー モーベメンバー
「sloggi men GO Movember」が限定で登場！

一人ひとりの自信を高める会社、トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する、“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から、「sloggi men GO Movember（スロギー メン ゴー モーベメンバー）」がスロギー公式オンラインストア限定で登場しました。



2003年、オーストラリアで始まった「Movember（モーメンバー）」は、男性特有のがんをはじめとする健康問題意識向上を目的とした世界的なチャリティです。スロギーはこれに賛同し、人気のGOシリーズから、スペシャルエディション「sloggi men GO Movember」が登場。2種のメンズショーツは、「Movember」のトレードマークである口ひげをプリントしたユーモラスなデザインとなっています。

男性の自分買いはもちろん、ボーイフレンドやパートナーの健康を願って贈るギフトにも。スロギー公式オンラインストア（<https://jp.sloggi.com/>）で限定発売中です。

LIMITED EDITION sloggi men GO Movember

「Movember（モーベンバー）」をサポートするためにデザインした、GOシリーズのメンズショーツです。活動のモチーフであるヒゲ柄をアレンジしたプリントは、ワンポイントであしらったホワイトと、さまざまなヒゲが楽しい総柄のグレーの2種。ウエストテープは『sloggi』のロゴデザインです。



アイテム	サイズ	予定価格（税込価格）	カラー
Hipster	S・M・L	¥1,200 (1,320)	ホワイト、グレー（総柄）

About Movember

「Movember（モーメンバー）」は、男性の口ヒゲを意味する「Mo（モー）」と、11月の「November」を掛け合わせた造語。11月の1か月間、口ヒゲを伸ばすことで、男性特有のがんである前立腺がんや精巣がんの認知向上や、健康意識を高めようという世界的なキャンペーンです。2003年にオーストラリアでスタートし、2021年4月現在世界21か国で活動が行われています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当：半田
 TEL：03-3405-8204 FAX：03-3405-9730
 MAIL：sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社
 スロギー事業本部 担当：新田
 TEL：03-6226-7299 FAX：03-6226-0053
 MAIL：press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
 0120-104-256