

ボタニカル柄でボディから春気分！

スロギー ゼロ フィール
「sloggi ZERO Feel®」 大人気のレースシリーズに新作登場スロギー公式オンラインストア (<https://jp.sloggi.com>) 他にて販売中

トリンプ・インターナショナル・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区築地5-6-4、代表取締役社長：ヴァンサン・ネリアス）が展開する、“最高のきもちよさ”をお届けする『sloggi（スロギー）』から新作が発売。「sloggi ZERO Feel®（スロギー ゼロ フィール）」大人気のレースシリーズに、春らしいボタニカル柄が登場します。



累計販売枚数760万枚※の「sloggi ZERO Feel®」ならではのストレッチ性で、着ごこち抜群！ 総レースなのに縫い目がなく、やわらかな肌あたりで大人気レースシリーズに今シーズンも新柄が登場です。

緩やかなウェーブを描くボタニカル調の柄。これまでより柄が繊細になり、さらに女性らしいデザインになりました。カラーはご要望が多かったホワイト、穏やかなパステルトーンのデュエグリーン、肌なじみのいいフレンチヌード、ベーシックなブラックをご用意しています。

端はスカラップ（波型）&切りっぱなしになっており、アウターにひびきにくいだけでなく、肌あたりのいい仕様。

気分があがる総レースの「sloggi ZERO Feel®」で、この春もさらなる快適さをお届けします。

NEW sloggi ZERO Feel® Lace Botanical

大人気のレースシリーズに新柄が登場！！レースの柄がさらに繊細で女性らしいデザインに。また、より美しい透け感になりました。パッドは取り外し可能。ブラックのパッドは同色です。

[N-Top3]



ホワイト

デュエグリーン

フレンチヌード

ブラック

Back Style

新開発の素材で、さらにやわらかなはきごちに。

[Midi3]



ホワイト

デュエグリーン

フレンチヌード

ブラック

Back Style

アイテム	サイズ	価格 (税込価格)	カラー
N-Top3	M・L・LL	¥4,900 (5,390) ※LLサイズは¥5,220 (5,720)	デュエグリーン、ホワイト、フレンチヌード、ブラック
Midi3		¥3,200 (3,520) ※LLサイズは¥3,400 (3,740)	

CHECK! あなたはどのスロギー? 「スロギーブラ診断」でチェックしてみて

「あなたの理想のブラは?」「どんなシーンで身に着きたい?」など簡単な質問に答えるだけで、「sloggi」の多彩なラインアップからおすすめをレコメンド! ゲーム感覚で楽しみながら、ぴったりのブラジャーを見つけてください。

▼スロギーブラ診断はこちら!

https://jp.sloggi.com/collection/digital_check



What's sloggi ZERO Feel®?

国内累計760万枚! 下着の新しいスタンダードを作った「sloggi ZERO Feel®」

『sloggi (スロギー)』は1979年にヨーロッパで誕生。今年で40年を迎える、快適ボディウェアのリーディングブランドです。トリumpf・インターナショナル・ジャパンでは、2013年、まるで着けていることを忘れてしまうかのような解放感が特長の「sloggi ZERO Feel® (スロギー ゼロ フィール)」シリーズを日本独自で開発。幅広い年代・属性の女性の支持を集め、下着の新しいスタンダードを作りました。2018年4月には『sloggi』初のプレミアムレーベル「S by sloggi (エス バイ スロギー)」がデビューし展開を広げています。

【本件の掲載に関するお問合せ】

株式会社コスモ・コミュニケーションズ 担当: 半田
TEL: 03-3405-8204 FAX: 03-3405-9730
MAIL: sloggi_cosmo@comnet.co.jp

【ブランド広報窓口】

トリumpf・インターナショナル・ジャパン株式会社
スロギー事業本部 担当: 田辺
TEL: 03-6226-7299 FAX: 03-6226-0053
MAIL: press_jp@triumph.com

【公式オンラインストア】

jp.sloggi.com

【お客様のお問い合わせ先】

フリーダイヤル
0120-104-256