

2022年2月24日
日本ケロッグ合同会社



いちご 2 倍増量でもっとおいしく腸内環境改善！ 「オールブラン フルーツミックス」2 月下旬よりリニューアル発売 ブランドアンバサダー 安達祐実さんのキュートな笑顔にも注目！ 新 TV CM「食わず嫌いさんに聞いてみた」篇が 3 月公開

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、2022年2月下旬よりオールブランシリーズの中でも最も人気が高い「オールブラン フルーツミックス」をリニューアルし、全国のスーパー、ドラッグストアなどにて販売いたします。（一部取り扱いのない店舗がございます。）「オールブラン」シリーズは、2020年4月に小麦ブラン由来の「発酵性食物繊維（アラビノキシラン）」により、善玉菌を増やして腸内環境を改善する機能性表示食品としてリニューアル。今回、製品に含まれる、いちごの量を2倍*に増量し、さらにおいしくなりました。

また、リニューアル以来ブランドのアンバサダーを務める安達祐実さんが出演する TV CM「食わず嫌いさんに聞いてみた」篇を3月27日より公開いたします。なお、本 CM は Web CM としても公開され、ケロッグ公式 YouTube では TV CM に先駆け本日より公開いたします。（URL：<https://youtu.be/TASn7aa-B6o>）

*当社従来品と比較



■いちご 2 倍でおいしさ UP！いちごの酸味と爽やかな香りでフルーツの味を楽しめる味わいに



今回リニューアルした「オールブラン フルーツミックス」では、いちごをこれまでの2倍に増量し、いちごの酸味と爽やかな香りでフルーツの味をより楽しめる味わいに進化させました。いちごの量を増やしたことで、見た目でも華やかなフルーツの印象をアップしています。パッケージでは、現行品をベースに「おいしい」イメージを感じていただけるよう、「いちご 2 倍増量」を特に大きく強調し、目に留めていただきやすいデザインとなっています。

いちご増量でさらにおいしくなった、「フルーツミックス」を日々の朝食に取り入れていただき、おいしく、手軽に、お腹の健康のサポートにお役立てください。

【製品概要】

製 品 名	オールブラン フルーツミックス
内 容 量	420g
食 物 繊 維 量 ※	8.4g
発 酵 性 食 物 繊 維 ※ (アラビノキシラン量)	2.1g
価 格	オープン価格
発 売 日	2022年2月下旬

※1食 (60g) あたり

■ブランドアンバサダー 安達祐実さんが出演する TV CM「食わず嫌いさんに聞いてみた」篇を 2月24日(木)よりTV CMに先駆けて公式YouTubeで公開!

<概要>

動画タイトル:「食わず嫌いさんに聞いてみた」篇

公開日:

TV CM: 2022年3月27日(日)、公式YouTube: 2022年2月24日(木)

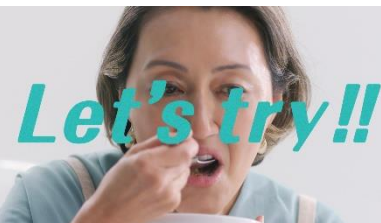
YouTubeリンク: <https://youtu.be/TASn7aa-B6o>



安達:
ケロッグ



安達:
ニューオールブラン!



NA:
レッツトライ!



大学生:
止まらないっす笑



モデル:
これ毎日食べれます。



料理研究家:
変わったかもしれない。



安達:
いちご2倍でおいしさUP!



NA:
発酵性食物繊維が
腸内環境を改善。



安達:
オールブラン フルーツミックス

■本製品が抽選で 10,000 名様に当たる Twitter キャンペーンも開催！

「新しくなった！オールブラン フルーツミックスが 10,000 名に当たる！」Twitter キャンペーンを 2022 年 3 月 1 日（火）より開催いたします。



※画像は変更になる可能性があります。

<キャンペーン概要>

- ・キャンペーン名：「新しくなった！オールブラン フルーツミックスが 10,000 名に当たる！」Twitter キャンペーン
- ・キャンペーン期間：2022 年 3 月 1 日（火）0:00～3 月 31 日（木）23:59
- ・当選人数：10,000 名
- ・応募方法

キャンペーンページの応募フォームから応募できます。

https://www.kelloggs.jp/ja_JP/brands/all-bran/campaign2022

■プレゼント内容

オールブラン フルーツミックス 試供品 60g



※試供品のため、非売品です。

【オールブランスペシャルサイト】

https://www.allbran.jp/ja_JP/special

【参考】

■ 発酵性食物繊維は腸内細菌によって発酵されやすい食物繊維

発酵性食物繊維とは、腸内細菌によって発酵されやすい食物繊維を指します。腸に棲む善玉菌のエサとなり腸内で発酵（分解）されることにより、腸内環境を整える短鎖脂肪酸を発生させます。発酵性食物繊維は、穀物や根菜などの食品に多く含まれます。小麦や玄米の「ぬか（ブラン）」部分に含まれる「アラビノキシラン」、大麦やオーツ麦に含まれる「βグルカン」、ごぼうや玉ねぎなどに含まれる「イヌリン」、フルーツ類に含まれる「ペクチン」などが代表的な発酵性食物繊維です。

玄米・小麦のブラン など 穀類	大麦・オーツ麦など 穀類	玉ねぎ・ごぼうなど 根菜類	キウイなどフルーツ類
			
アラビノキシラン	βグルカン	イヌリン	ペクチン

■ 善玉菌のエサとなる！発酵性食物繊維アラビノキシランとは？

「ケロッグ オールブラン」の「ブラン」は小麦の外皮部分のことで、「小麦ふすま」ともよばれています。この「ブラン」には、アラビノキシランとよばれる発酵性の食物繊維が多く含まれています。発酵性食物繊維アラビノキシランは、腸内細菌のエサとなり、その働きを活性化させます。継続的な摂取により善玉菌とよばれる腸内の酪酸菌を増やし、酪酸を増加させることにより、腸内環境を改善することが報告されています。

小麦に占めるブランの割合は約 15%ですが、一般に「小麦粉」と呼ばれているものは製粉の過程で、栄養価の高い「ブラン」の部分が取り除かれてしまうのです。「オールブラン」は、このブランを主原料としており、小麦粉や全粒粉などと比べても非常に多くの発酵性食物繊維を含んでいます。



小麦ブランとは？



善玉菌のエサとなる「オールブラン」の発酵性食物繊維（アラビノキシラン）

■日本ケロッグ 60 周年のコンセプト「実れ、いい朝、いい人生」

日本ケロッグは、1962 年に米国ケロッグ本社が 100%出資の日本法人として設立され、2022 年に 60 周年を迎えました。ケロッグの始まりは、創設者 W.K.ケロッグ氏と医学博士でもある兄の J.H.ケロッグ氏が営んでいた療養所です。そこに集まる人々のために、栄養豊富な穀物を使い、健康に良い食品を提供したい想いで開発したのがグラノーラやコーンフレーク、オールブランなどのシリアル製品でした。

そのケロッグが日本に進出して今年で 60 年。創業当時の想いはそのままに、常に時代に合ったおいしさ・手軽さ・健康価値を、お子様から大人までそれぞれのニーズに沿って提供するために進化してきました。体だけでなく、心まで。そして朝だけでなく、その先に続く一日、一生まで皆さまを元気にできるように、これからもケロッグは、穀物のまだ見ぬ可能性を引き出していきます。

また、創業者の W.K.ケロッグ氏は、当時から先進的な思想と社会貢献に対する強い想いを持っており、事業の推進だけでなく、ケロッグ財団を立ち上げて恵まれない子供たちをサポートするなど、現在の SDGs の先駆けとも言える存在でした。こうしたケロッグ氏の遺志を受け継ぎながら、現在ケロッグでは、飢餓や気候変動に伴う食糧問題解決に向けてグローバルで取り組んでいる支援プログラム“Better Days”を柱に、ビジネスの成長だけでなく、社会貢献活動を会社の重要な戦略として位置付けて活動をしています。

我々がビジョンとして掲げている「世界中の人々が食だけでなく、心まで満たされる善良で、正しい社会」の実現に向け、60 周年を機にさらなる進化を目指します。

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさとお楽しみを提供することを使命としています。

1894 年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、療養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーラ」を発明してから 1 世紀以上を経た現在では、180 カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906 年の会社設立から 116 年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社 100%出資の日本法人となる日本ケロッグは 1962 年に設立されました。1963 年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/KelloggsJP>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/



YouTube アカウント (日本ケロッグ公式チャンネル)
https://www.youtube.com/channel/UCtcGzOB_S4hwB6eDjJQxJVg/featured

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局：株式会社ブラップジャパン 小林、児島、松葉
TEL：03-4580-9103 MOBILE：070-4549-7916(小林) FAX：03-4580-9129
MAIL：kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>

■リリース内の画像、動画については以下よりダウンロードいただけます。

<https://prap.gigapod.jp/f7e9a98f6333c59af89860c1b3a122a74ad576194>