

2021年8月18日
日本ケロッグ合同会社

ホテルニューオータニ グランシェフ監修のグラノラシリーズから新登場 「ケロッグ 糖質オフグラノラ」8月下旬より新発売

“おいしさ”にとことんこだわった“おいしい糖質オフ”を実現！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、大人の女性に人気のグラノラシリーズより、ホテルニューオータニ グランシェフ監修の「ケロッグ 糖質オフグラノラ」を8月下旬より全国のスーパー、ドラッグストアなどで順次販売いたします。（一部取扱いの無い店舗がございます。）



ケロッグ 糖質オフグラノラ



ケロッグ 糖質オフグラノラ メインビジュアル

■「糖質オフ＝おいしくない」のイメージを払拭した、食べ続けられるおいしさを実現！

コロナ禍による健康意識の高まりを社会背景に、糖質オフ製品への注目は増々高まっています。しかし、一方で「糖質オフ＝おいしくない」という声も多く聞かれるのも現状です。ケロッグでは、ニーズの高い糖質オフ商品を味に妥協することなく、おいしくお召し上がりいただきたいという想いの中、ホテルニューオータニ グランシェフの監修を受け、“おいしさ”にとことんこだわり抜いた商品の開発を実現いたしました。小麦ブランと甘みのある食物繊維を使用することにより、強い油脂感や硬い食感を避け、食べ続けられるおいしい糖質オフ製品※に仕上げています。

さらに、ケロッグは穀物の専門家として食物繊維の研究開発を経て得たノウハウを活用し、お腹の健康をサポートする発酵性食物繊維を加えました。また、ホテルの贅沢な味わいを実現させるために、ザクザク食感が特徴のチョコレートフレークを使用し、塩味を加えたグラノラと酸味を含むラズベリーがチョコレートをよりおいしくさせる工夫をするなど、まさにおいしさとヘルシーさを兼ね備えた製品となっています。※当社 フルーツグラノラ朝摘みいちごとの比較

■本製品がもらえる SNS キャンペーンや全額返金キャンペーンを8月20日よりスタート、9月にはスペシャルグラノラボックスが当たるキャンペーンも！

「ケロッグ 糖質オフグラノラ」発売を記念して、本製品が当たる Twitter キャンペーンを8月20日（金）より開催いたします。ケロッグ公式 Twitter (@KelloggsJP) をフォローのうえ、該当投稿をリツイートすることで応募完了です。その場で100名様に本製品が当たります。さらに、おいしさに自信があるからこそ、どうしても満足頂けなかった方に、「おいしさにご満足いただければ 全額返金キャンペーン」を発売から10月31日（日）まで、実施いたします。



9月24日（金）からは、本製品をご購入いただいた方の中から抽選で50名様にケロッグとホテルニューオータニのコラボによる「スペシャルグラノラボックス」をプレゼントいたします。この特製シリアルボウルは、ホテルニューオータニがVIPのお客様をお招きする際の宴席でも使用されているシリーズで、いつもの朝を特別な朝にしてくれるお皿となっています。

その他にも、ホテルニューオータニ グランシェフの中島真介氏出演動画、「ケロッグニュース篇」、「糖質オフをがちそうに篇」もケロッグ公式 YouTube にて同日より公開予定です。

【フォロー＆リツイートで糖質オフグラノラがその場で当たる！ Twitter キャンペーン概要】

キャンペーン期間：2021年8月20日（金）12:00～2021年8月24日（火）23:59

当選人数：100名

賞品名：ケロッグ 糖質オフグラノラ

応募方法：日本ケロッグ公式 Twitter をフォローのうえ、該当投稿をリツイートで応募完了、糖質オフグラノラがその場で当たる！



【おいしさにご満足いただければ 全額返金キャンペーン概要】

キャンペーン期間：2021年8月19日（木）10:00～2021年11月30日（火）23:59

応募方法：

- ①キャンペーンサイト (https://www.kelloggs.jp/ja_JP/zengaku-henkin.html) にアクセスし、専用応募用紙をダウンロード
- ②購入時のレシート原本を専用応募用紙に貼付し、必要事項を記入の上、封筒に入れて送付
- ③事務局にて確認し、条件を満たしている場合は、商品返送用の着払い伝票を発送
- ④残量が半分以上ある商品を着払いで返送いただくと、現金書留にて返金します

【Twitter「スペシャルグラノラボックスが当たるキャンペーン」概要】

キャンペーン期間：2021年9月24日（金）10:00～2021年11月30日（火）23:59

当選人数：50名

賞品：「ケロッグ×ホテルニューオータニ スペシャルグラノラボックス」

応募方法：

- ①日本ケロッグ公式 Twitter アカウント「@KelloggsJP」をフォロー
- ②ご自身で購入した「ケロッグ糖質オフグラノラ」を撮影
- ③写真とハッシュタグ「#ケロッグおいしい糖質オフ」を付けてツイート

■「スペシャルグラノラボックス」内容

- ・ホテルニューオータニ特製シリアルボウル
- ・ホテルニューオータニ特製スプーン
- ・ケロッグ 糖質オフグラノラ



■製品情報

製 品 名	ケロッグ 糖質オフグラノラ
内 容 量	400g
参 考 小 売 価 格	オープン価格
発 売 日	2021 年 8 月下旬

世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。1906年の会社設立から115年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロスティ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

ケロッグ公式 SNS

新製品、コラボレーションメニューやイベント情報など、随時ケロッグのお得な情報を発信していきます。



Twitter アカウント (@KelloggsJP)
<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>



Instagram アカウント (@kellogg_japan_official)
https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja

■プレスリリースに関するお問合せ先：

日本ケロッグ PR 事務局 ： 株式会社ブラップジャパン 小林、児島、松尾、松葉
TEL : 03-4580-9103 MOBILE : 070-4549-7916(小林) FAX : 03-4580-9129
MAIL : kellogg_pr@ml.prap.co.jp

■ご掲載時のお客様からのお問合せ先：

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル：0120-500209 <受付：月～金 9:00～17:00 土日祝日除く>