

2021年3月22日  
日本ケロッグ合同会社

## 「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」 キッズシリーズパッケージがスポーツデザインになって完全リニューアル！ 未来を担うジュニアアスリート出演の新 CM 動画を3月22日より公開！

シリアル食品の世界シェアトップブランド「ケロッグ」を日本国内で展開する日本ケロッグ合同会社（本社：東京都千代田区、代表職務執行者社長：井上ゆかり）は、栄養バランス満点でお子様にぴったりの「コーンフロスティ」「ココくんのチョコワ」「ココくんのチョコクリスピー」の3製品において、『子どもたちの「がんばる」を応援する』ことをコンセプトとし、この度パッケージをリニューアルしました。これに伴い、未来を担う子どもたちの「がんばる」を応援するケロッグの人気キャラクターたちが共演する新CM動画を3月22日（月）より公式YouTubeにて公開いたします。さらに、コーンフロスティのCM「ミルク de マジック」篇はTV CMとしても3月22日（月）より放映いたします。



ミルク de マジック篇



チョコ de マジック篇

### ■ ミルクをおいしくさせる魔法のシリアルが子どもたちの「がんばる！」を応援する

新たに公開する新CM動画は、ケロッグ キッズシリーズの人気キャラクター「トニー・ザ・タイガー」と「ココくん」が登場する2種類。ジュニアアスリートの2人が、ミルク de マジックの魔法にかかり、牛乳がおいしくなる栄養バランス満点のシリアルで、心も身体もパワーがみなぎり、「こうなりたい！」の思いが叶うストーリーとなっています。

トニー・ザ・タイガーが出演するCM動画「ミルク de マジック」篇の舞台は体育館。体操選手としてジュニアアスリートにも選抜経験のある伊藤楓乃さんが、床の演技を「上手くできるかな」と不安に感じているシーンからスタートします。そんな時に、トニー・ザ・タイガーが登場し、頑張る伊藤さんを応援します。ミルク de マジックの魔法がかかったシリアルは、栄養バランス満点で、牛乳も甘くなりサクサク食感でおいしいシリアルになります。それを食べた伊藤さんはケロッグパワーが出て、さらにトニーの応援により力がだしまれることにより、見事演技を成功させます。最後はトニー・ザ・タイガーの名セリフでもある「グウレイトー！」とお決まりのセリフでハイタッチするシーンで締めくくられています。

ココくんが出演するCM動画「チョコ de マジック」篇の舞台はプール。ジュニア五輪水泳で3冠達成の経験を持つ松山育君が、レース前に「勝てるかな」と不安に感じているシーンからスタートします。そこに、ココくんが登場し、頑張る松山君を応援します。ココくんシリーズも、チョコ de マジックにより栄養バランス満点で、牛乳も甘くなりサクサク食感でおいしいシリアルになります。それを食べた松山君はケロッグパワーが出て、さらにココくんの応援により力が出し切れることにより、見事1位となります。最後は松山君がココくんとハイタッチするシーンで締めくくられています。

2名のジュニアアスリートを起用した新CM動画は、3月22日（月）より公式YouTubeにて公開いたします。ケロッグのキッズ向けシリアルは、ミルク de マジックが栄養バランス満点のサクサク食感シリアルに変化させ、子どもたちの「がんばる！」を応援します。これからも日々の健康と希望に満ちた子どもの未来をサポートしていきますので、ご注目ください。

### ■ 新CM動画『子どもたちの「がんばる！」を応援』概要

CMタイトル：『子どもたちの「がんばる！」を応援』

公開日：2021年3月22日（月）

YouTube URL

『子どもたちの「がんばる！」を応援』 ミルク de マジック篇：<https://youtu.be/BPLDRux23UY>

『子どもたちの「がんばる！」を応援』 チョコ de マジック篇：[https://youtu.be/\\_AcbjE1gQco](https://youtu.be/_AcbjE1gQco)

■『子どもたちの「がんばる！」を応援』ミルク de マジック篇 ストーリーボード



トニー  
がんばれ！



伊藤：  
うまくできるかな



トニー  
ケログパワーだ！



トニー  
思い出すんだ



伊藤  
やった！



伊藤・トニー  
グーレイト！



トニー  
栄養バランス  
満点



伊藤  
サクサクでおい  
しい



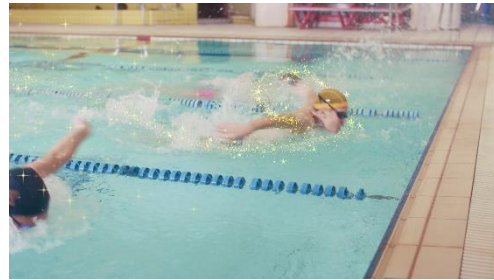
■『子どもたちの「がんばる！」を応援』チョコ de マジック篇 ストーリーボード



ココくん  
がんばれ！



松山  
勝ちたいなあ



ココくん  
思い出すんだ！



松山・ココくん  
ナイス！  
いいチョコ！



ココくん  
栄養バランス  
満点



松山  
サクサクで  
おいしい！

**■チョコがサクサク食感 UP&食べやすいサイズに！パッケージも子どもたちに身近な「スポーツデザインパッケージ」に全面リニューアル！**

今回のリニューアルにより、ココくんのチョコは、「チョコ de マジック」で牛乳が甘いミルクチョコレート味に変化するだけでなく、サクサク食感がUPし、食べやすいサイズになりました。これにより味も美味しくなり、牛乳が苦手なお子様や朝は食欲がないお子様にもオススメです。

「コーンフロスティ」、「ココくんのチョコ」、「ココくんのチョコクリスピー」は、栄養バランス満点で、成長期のお子様に必要な栄養を含む牛乳を「ミルク de マジック」と「チョコ de マジック」でおいしく変化させるシリアルです。パッケージは、子どもたちの「がんばる！」を応援すべく、多くの子どもたちが打ち込んでいる「野球」「サッカー」「テニス」をモチーフにしたスポーツデザインとなって全面リニューアルしました。これからも子どもたちの「がんばる！」を応援するブランドとしてパッケージの見た目でも発信していきます。



**■製品情報**

製 品 名	ココくんのチョコ	コーンフロスティ	ココくんのチョコクリスピー
内 容 量	150g	240g	260g
参 考 小 売 価 格	オープン価格		
発 売 日 ※	2021年3月下旬頃より順次出荷開始予定		

※10%増量品 期間数量限定発売

## **世界シェア No.1 のシリアルメーカー “ケロッグ”について**

食品とブランドを通じて、世界に豊かさと楽しさを提供することを使命としています。

1894年にケロッグ社の創設者である W.K.ケロッグが米国ミシガン州バトルクリークにおいて、保養所の人々のために食物繊維が豊富な穀物を材料に、食べやすく栄養が豊富な食品としてシリアルの原形となる「グラノーズ」を発明してから1世紀以上を経た現在では、180カ国以上で事業を展開する世界的な食品メーカーとなっています。2017年の売上高は129億ドルで、シリアルのメーカーとしては世界第1位、クッキー、クラッカー、スナックのメーカーとしては世界第2位の規模を誇ります。1906年の会社設立から115年にわたりケロッグのシリアルは世界各国においてご支持をいただいております。米国ケロッグ社100%出資の日本法人となる日本ケロッグは1962年に設立されました。1963年の「コーンフレーク」、「コーンフロスト（現：コーンフロステイ）」の発売以来、半世紀以上にわたって、太陽と大地の恵みを受けて育った、玄米、小麦、大麦、とうもろこしなどの穀物のエネルギーと、バランスのよい栄養がたっぷり詰まったシリアルを日本の朝の食卓にお届けすることを通じて、お客様の気持ち良い一日のスタートを応援しています。

### **ケロッグ公式 SNS**

#### **◆ Twitter**



@KelloggsJP

<https://twitter.com/kelloggsjp?lang=ja>

#### **◆ Instagram**



@kellogg\_japan\_official

[https://www.instagram.com/kellogg\\_japan\\_official/?hl=ja](https://www.instagram.com/kellogg_japan_official/?hl=ja)

#### **■ プレスリリースに関するお問合せ先**

日本ケロッグ PR 事務局 : 株式会社プラップジャパン 小林、児島、大木、松尾、松葉

TEL : 03-4580-9103 MOBILE : 070-4549-7916 (小林 携帯) FAX : 03-4580-9132

MAIL : [kellogg\\_pr@ml.prap.co.jp](mailto:kellogg_pr@ml.prap.co.jp)

#### **■ ご掲載時のお客様からのお問合せ先**

日本ケロッグ合同会社 お客様相談室フリーダイヤル : 0120-500209 <受付 : 月~金 9:00~17:00 土日祝(祭)日除く>

■ 画像・動画素材は以下よりダウンロードお願いいたします。

<https://firestorage.jp/download/fff376aef952ff0d84fa5fba801af795aeb9a0eb>