



新築より夢がある中古住宅へ。

レノバライフ

TSUTAYA × 三好不動産

レノバライフプロジェクト 【事業全体概要（抜粋）】

プレスリリース用資料

2019.01.10

SHELLF.

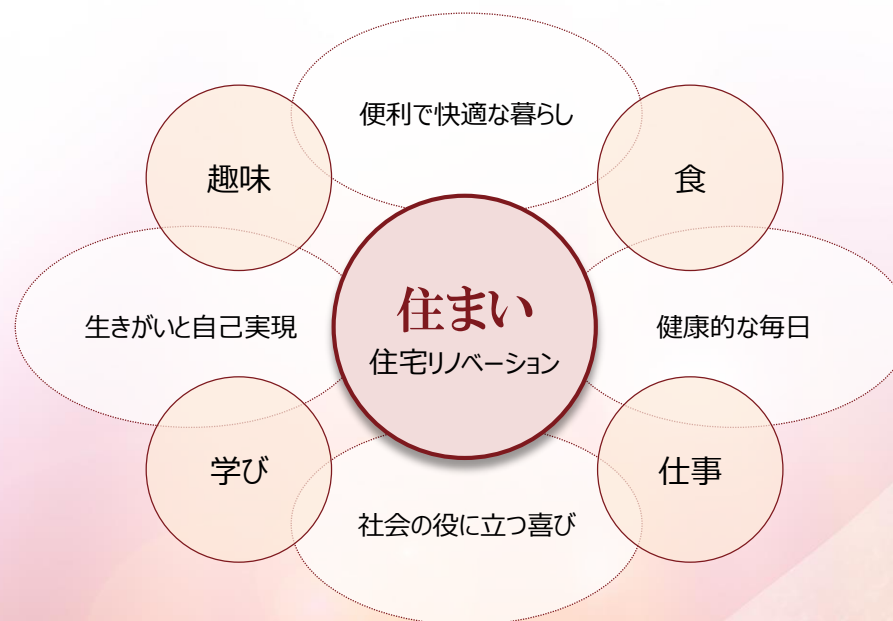
株式会社シェルフアソシエイツ

レノバライフの概要

RENOVA LIFE

【レノバライフ】

住宅リノベーションという住まいの劇的な変化は、住まい手のライフスタイルそのものにも大きな変化をもたらしてくれるはず。住宅リノベーションを通じて得られる、個性と愛着ある住まいの先にあるライフスタイルを、私たちは“レノバライフ”と呼ぶことにしました。



“レノバライフプロジェクト”とは、住宅リノベーション市場の活性化を目的とし、レノバライフな生き方そのものを幅広い角度から提案し、情報発信するコミュニケーションメディア事業です。

コンセプトイメージ：Aパターン



新築より夢がある中古住宅へ。

時代や暮らし方に合ったリノベーションを行ってあげれば、
住宅は、より価値のある財産として育てていけるはずです。
RENOVALIFE が提案する住まいづくりは、
中古住宅の価値を再発見することだけではありません。
コストを抑えられることで大きく広がる、
住まいの夢を描く自由度。
そして優れたリノベーターとの出会いで気づく、
自分らしい生き方。
住まいを育てながら、
あなたや家族の人生も豊かに育てていく。
中古+リノベーションで
わがままに暮らそう。
そんなライフスタイルが、
RENOVALIFE です。



コンセプトイメージ：Bパターン



新築より夢がある中古住宅へ。

時代や暮らしに合ったリノベーションを行ってれば、
住宅は、より価値のある財産として育てていけるはずです。
RENOVALIFE が提案する住まいづくりは、
中古住宅の価値を再発見することだけではありません。
コストを抑えられることで大きく広がる、住まいの夢を描く自由度。
そして優れたリノベーターとの出会いで気づく、自分らしい生き方。
住まいを育てながら、あなたや家族の人生も豊かに育てていく。
中古 + リノベーションでわがままに暮らそう。
そんなライフスタイルが、RENOVALIFE です。



事業の骨格 ①メディアトライアングル (3つのメディア) ※今後拡充予定

「レノバライフプロジェクト」は、住宅リノベーションを軸としたメディアトライアングルで人々の生き方に共感と気づきを与え、これからの社会へ有用な情報を発信していく住宅リノベーションに関するコミュニケーションメディア事業です。

オンラインメディア : WEBコミュニケーション

WEB上のオウンドメディアを中心とした情報発信・拡散・誘客

公式WEBサイト

SNS

メルマガ

facebook



メディア
トライアングル

オフラインメディア : 各種リアル媒体

リアルなマス媒体を中心とした情報発信・拡散・誘客

テレビ特番

新聞特集記事

会報誌・雑誌記事



空間メディア : 常設コーナー

六本松 蔦屋書店・BOOK GARAGE 志免におけるリアルな常設展示

展示

書籍販売



空間メディア : イベント (年4回)

六本松 蔦屋書店・BOOK GARAGE 志免で年に4回・各2週間開催の集客イベント

各種セミナー

展示

書籍販売

関連



各参加リノベーターと連携したリアルな実体験現場

福岡市および近郊で具体的に見ることができる、リノベーター各社の現場



完成見学会

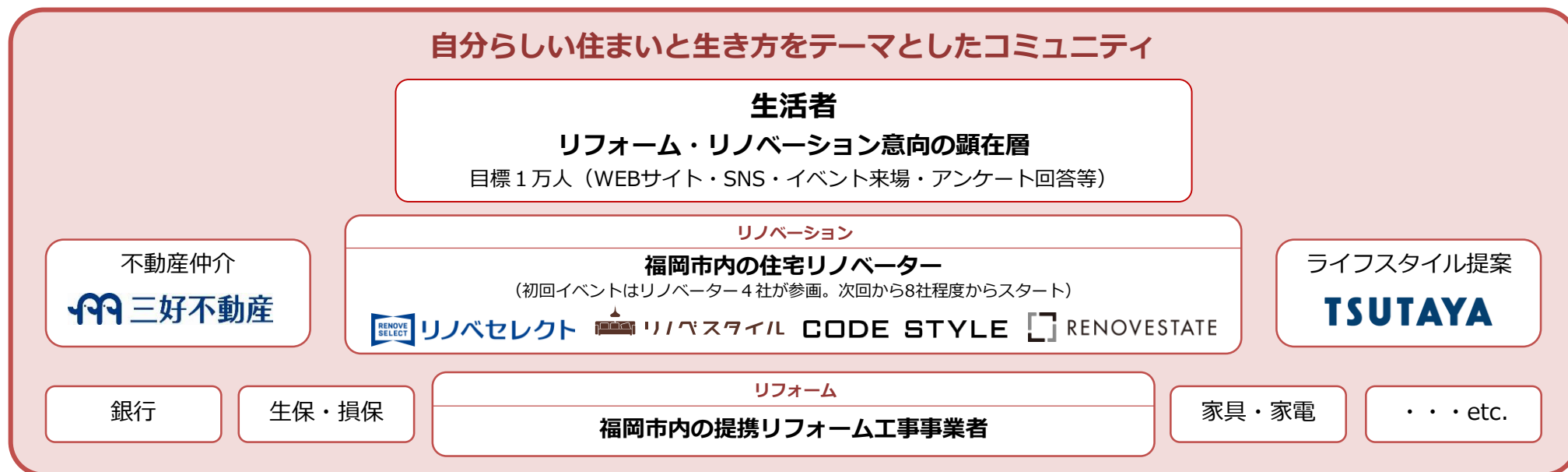
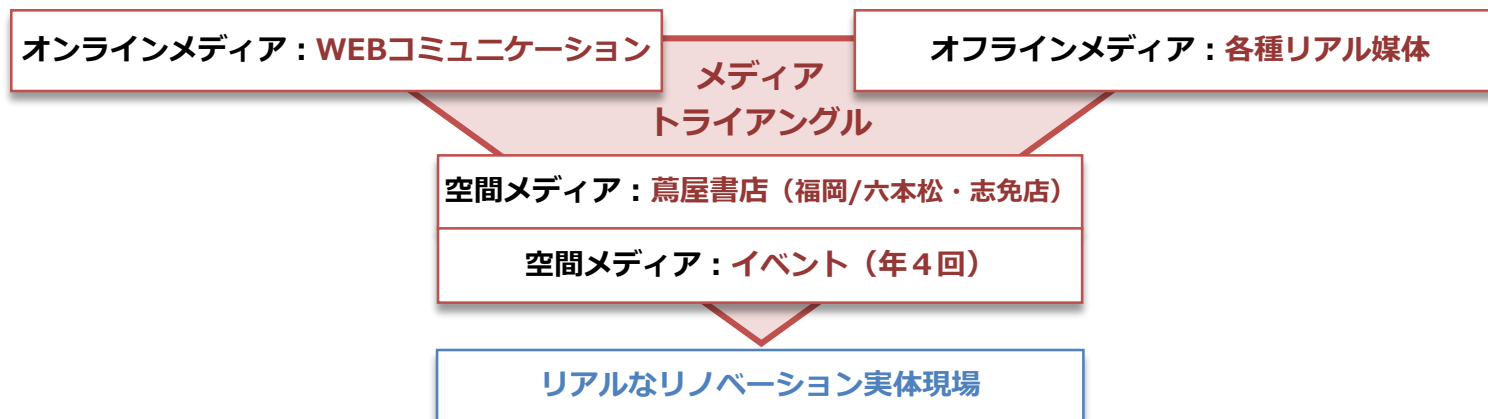
モニターハウス

施工中現場

ショールーム

事業の骨格 ②コミュニティの形成

メディアトライアングルでの様々な情報発信を通じて多彩な顔ぶれの参加事業者と生活者とをつなぎ、
自分らしい住まいと生き方をテーマとしたコミュニティを形成します。



実施コンテンツ 空間メディア：イベント（年4回）

年に4回、それぞれ2週間、2つのTSUTAYAをレノライフ一色に！

春・夏・秋・冬 レノライフウィーク in TSUTAYA

六本松 蔦屋書店

【コア・ターゲット】
マンション



主催

株式会社九州TSUTAYA
株式会社三好不動産

後援

地元マスメディア
各社を予定

事務局

株式会社シェルフアソシエイツ

出展企業

レノライフの主旨に賛同する
福岡のリノベーション・リフォーム事業者

協賛社

（今後参画を呼びかけ）

TSUTAYA BOOK GARAGE 福岡志免店

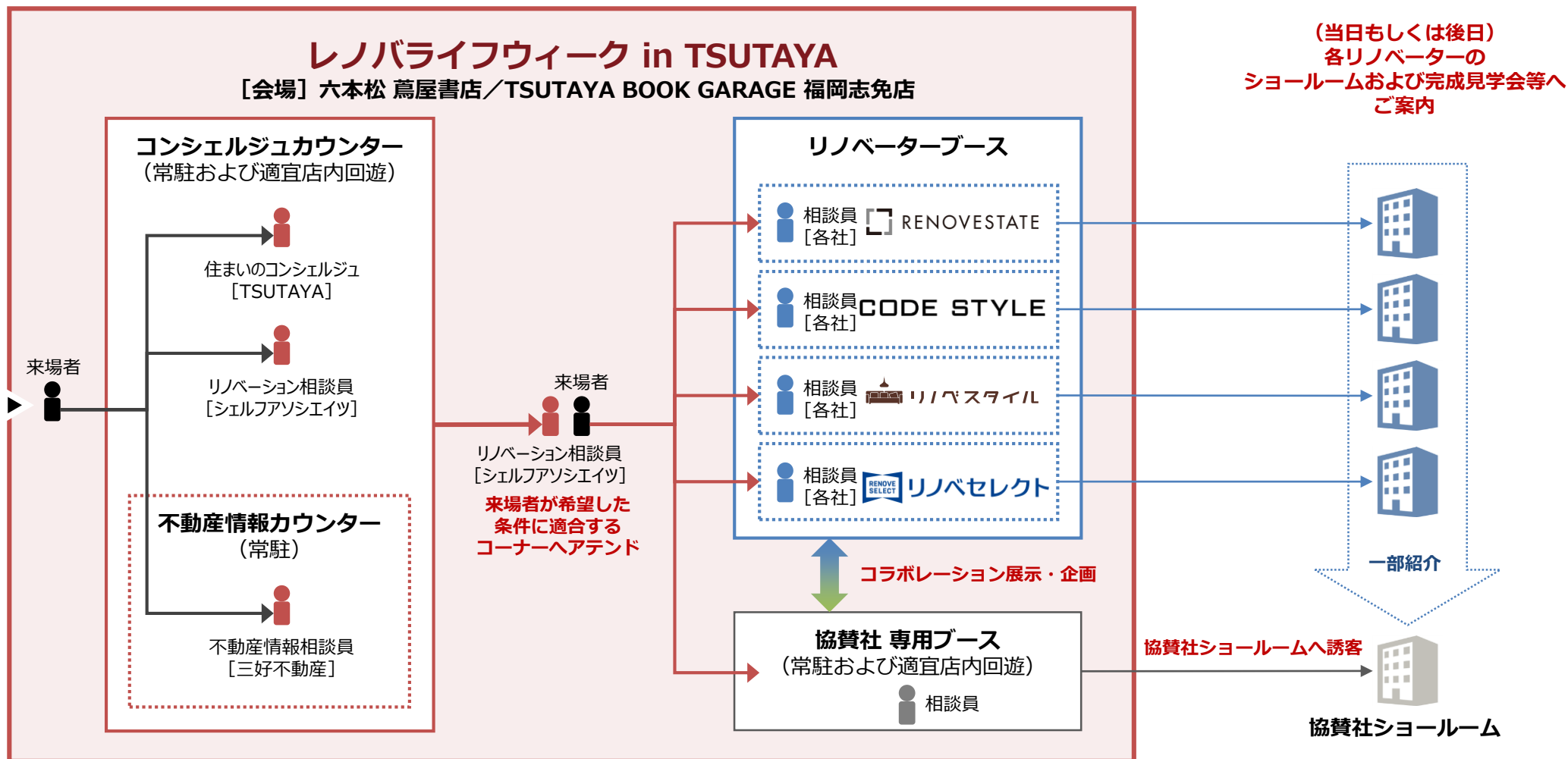
【コア・ターゲット】
戸建て



実施コンテンツ **空間メディア：イベント（年4回）**

顧客視点でのリノベーション相談員を配置し、生活者のリノベーション・リフォームニーズに応じていきます。

レノライフウィーク in TSUTAYA (仮称)



実施コンテンツ 空間メディア：イベント（年4回）

イベントを舞台にしたコミュニティにおいて生活者と有意義なコミュニケーション

レノバライフ アカデミア（仮称）

開設の主旨

中古+リノベーションで我儘に、自分らしく暮らす。

そんな人々が増えています。

家を「買う」ではなく自分らしい家を「創る」。「Renovalife（レノバライフ）」とは自分だけのお気に入りの空間を自由な発想で創り上げ、人生を豊かなものにしていく皆さんひとりひとりの創作活動です。

そのためには中古物件の見極め方、建築デザインのアプローチ、建材から住宅設備までの様々なマテリアル、空間を彩るグリーンやアート、生活雑貨の数々、快適な空間の主役である家具など、様々なジャンルの知識、情報が不可欠です。

我々は、これから自分らしい空間を創り上げていく皆さんへ、リノベーターをはじめとしたプレイヤーの取り組みを紹介し、皆さんに知識・情報を伝え、そしてともに考え、思いを共有するためのコミュニティ＝場が必要であると考えました。

人生の創作活動＝Renovalifeを実現するためのコミュニティ＝Renovalife Academia（レノバライフアカデミア）を六本松と志免に開設します。

レノバライフ アカデミアの概要

会場：六本松 蔦屋書店、TSUTAYA志免ブックガレージ

メンバー：レノバライフに参加する様々な人々

- リノベーター、デザイナーのみなさん
- リノベーションに興味があるみなさん（お客さま）
- サポートしていただく住宅設備メーカー、不動産会社、ショップ、アーティストのみなさん

プログラム・コンテンツ：

- リノベーターとのデザインワークショップ
- 住宅設備最前線セミナー、展示会
- 食や家具、アート、グリーンをテーマにしたセミナー
- トップリノベーターの座談会
- 物件情報の見極め方セミナー
- ファイナンス・融資に関するセミナー、相談会
- レノバライフ実践者による体験談セミナー

※参加者事前登録・申し込み制、一回最大30名

