



アドベンチャーワールドが実践する「D&I経営」をテーマに 立命館大学で連携科目を2024年4月より開講



ADVENTURE WORLD

アドベンチャーワールドを運営する株式会社アワーズ（本社：大阪府松原市、代表取締役社長：山本雅史）は、立命館大学（京都府京都市、学長：仲谷 善雄 様）と相互に連携・協力を図ることにより、産学連携の相乗効果を発揮させ、学術研究・教育、地域社会の発展及び人財育成への貢献を目的として、包括連携協定を締結しています。

その具体的な取り組みの一つとして、2024年度春学期より、立命館大学政策科学部との連携科目として、ヴィジョン特殊講義『アドベンチャーワールドから学ぶD&I経営の本質』を開講しましたのでお知らせいたします。

【報道関係者の皆様へ】

以下の日時で開講する講義をご取材いただけます。

日 時：4月24日（水） 午後4時20分～午後5時50分

場 所：立命館大学 大阪いばらきキャンパス（OIC）大阪府茨木市岩倉町 2-150

登壇者：山本 雅史（株式会社アワーズ 代表取締役社長）

内 容：D&Iと理念経営...理念経営とは？株式会社アワーズの企業使命・企業理念・ビジョンについて
D&I「だれもがキラボシ」について

取材をご希望の場合は、事前にご連絡をお願いいたします。

【ヴィジョン特殊講義『アドベンチャーワールドから学ぶD&I経営の本質』について】

テーマパークの経営に関連する経営環境課題や経営方針、経営戦略、人財育成、テーマパーク運営、動物飼育、社会貢献、問題解決など幅広い分野を学ぶ講義です。

全15回の講義うち第2回から第14回の講義において、アドベンチャーワールド経営幹部や現場で活躍するスタッフが特別講義を行います。人と動物との関係構築や人と動物をめぐる国際課題（環境破壊、生物多様性保全）への取り組みについてをテーマとし、グループワーク等を通じて学生が主体的にD&IやSDGsについて考える実践的な科目です。

2024年～2027年度のシリーズ講義とし、その内容は立命館大学とアワーズで共同開発を行います。



【シラバス】

回	日程	授業担当者	内容	内容詳細
1	4月10日	立命館大学 教授 服部利幸	講義の全体概要	講義の趣旨、学びの内容紹介、スケジュール
2	4月17日	株式会社アワーズ HR（採用）チーム	体感型企業説明	ストーリーテリングの手法で自分ごと化し、アワーズを知る
3	4月24日	株式会社アワーズ 代表取締役社長 山本 雅史	D&Iと理念経営	理念経営とは？ 株式会社アワーズの企業使命・企業理念・ビジョン D&I『だれもがキラボシ』
4	5月1日		人財育成・チームビルディングと 理念経営 (社員のSmile創造)	企業におけるチームビルディングの必要性 人が成長するしくみ
5	5月8日		付加価値創造と理念経営 (ゲストのSmile創造)	ファンマーケティング (B to F、ブルーオーシャン戦略) パーク理念を土台としたパークブランディングと 未来のSmile創造
6	5月15日		社会課題解決と理念経営 (社会のSmile創造)	社会課題をビジネスとするSDGsと未来への 共創パートナーシップについて
5月22日 休校 講義なし				
7	5月29日	株式会社アワーズ 代表取締役社長 山本 雅史	個人理念と企業理念が創り出す 未来	第2講から第6講のまとめ（人生态念から考える自分と社会 の未来）個人理念がなぜ必要か？決めてみるとどうなる？
8	6月5日	株式会社アワーズ 取締役 白浜事業所長 中尾 建子	パークの理念	ここにスマイル未来創造パーク「いのちを見つめ、 問い続ける。いのちの美しさに気づく場所。」 動物園の存在意義(社会的な変遷)/いのちとの向き合い (飼育スタッフの想い)
9	6月12日		ジャイアントパンダから考える 世界規模の貢献	動物園・水族館のグローバルな繋がり/ ブリーディングローン・動物福祉
10	6月19日		動物園の存在意義	動物園の存在意義を話し合い、考える (ディベートやグループワーク)
11	6月26日		未来のアドベンチャーワールド /動物園・水族館の姿	第7講から第10講のまとめ
12	7月3日	株式会社アワーズ 経営企画室 ゼネラルマネージャー 金崎 伸一郎	社会課題解決ですべての生き物の Smileを！未来創造への取り組み	グループワーク 人生态念に基づいた社会課題解決アイデア
13	7月10日			
14	7月17日			
15	7月22日	立命館大学 教授 服部利幸	講義全体の振り返り	まとめ 場合によっては講義スケジュール調整を行う場合がある。



【立命館大学との連携科目に対する今後の予定】 ※予定、講義科目名称は変更される場合があります。

2025年度

講義科目名称：「ビジョン特殊講義(アドベンチャーワールドにおける企業経営と人材)」

内容：組織経営と人材活用に注目し、株式会社アワーズの企業経営の視点から人的資本経営、パーパス経営、ワークライフインテグレーションに踏み込む内容を実施予定です。

2026年度

講義科目名称：「ビジョン特殊講義(アドベンチャーワールドの飼育現場からの学び)」

内容：飼育の現場に注目し、来園客、展示動物、企業の間立つ飼育スタッフの知恵、工夫、経験に焦点を絞ります。事例を踏まえ、受講生はそこから自らのアイデアを発展させ、問題解決に活用できる知識モデルの獲得を目指します。

2027年度

講義科目名称：「ビジョン特殊講義(アドベンチャーワールドと社会問題解決)」

内容：アドベンチャーワールドの社会問題解決力、取り組み、そしてその可能性をテーマとし、アドベンチャーワールドの強みを活かして、いかなる社会課題解決、社会貢献を行えるのかという点に取り組みます。そのためにアワーズの有する知見、情報、経験を学ぶ内容を実施予定です。

■アドベンチャーワールドと立命館大学との繋がり

立命館大学とは、大阪いばらきキャンパスにて毎年開催される「Asia Week 立命館でアジアとつながる国際交流フェスタ」に参画し、ともに地域の活性化に尽力してまいりました。

2023年12月21日に包括連携協定を締結し、学術研究・教育活動の活性化、アドベンチャーワールドにおけるフィールドワークプログラムの展開、人財・知的資源の交流による人材育成など、さらなる連携の強化を目指します。



2023年12月21日
連携協定締結式の様子



「Asia Week ～立命館でアジアとつながる国際交流フェスタ～」
パンダ飼育スタッフによる特別講演の様子

【アドベンチャーワールド「SDGs宣言・パークポリシー」】 <https://www.aws-s.com/parktheme-sdgs/>

アドベンチャーワールドは、「ここにスマイル 未来創造パーク」として、すべての生命にSmile（しあわせ）が溢れる豊かな未来の地球の姿をパークで体現します。パークという“小さな地球”を通して、関わるすべての人の人生が豊かになるように、動物たちの生命がずっとつながっていくように、自然や資源が循環し再生するように、未来のSmileを創り続けていきます。

【SDGsについて】

SDGsとは「持続可能な開発目標（Sustainable Development Goals）」のことです。社会が抱える問題を解決し、世界全体で2030年をめざして明るい未来を作るための17のゴールと169のターゲットで構成されています。2015年9月、ニューヨーク国連本部において193の加盟国の全会一致で採択された国際目標です。





ADVENTURE WORLD

温暖な紀伊半島の和歌山県白浜町にある陸、海、空の約120種 約1,600頭の動物が暮らす「ここにスマイル 未来創造パーク」をテーマに掲げたテーマパークです。人間（ひと）、動物、自然を通して、パークを訪れる一人ひとりが、前向きになるきっかけを創り、人生の未来へプラスの影響をもたらす存在でありたいと考えています。そして、笑顔あふれる明るい豊かな社会の実現に寄与し、いつまでも必要とされるパークを目指しています。また、ジャイアントパンダをはじめ、希少動物の繁殖に成功し、保護研究活動に努めています。

- 所在地 : 和歌山県白浜町
- 面積 : 80万平方メートル
- オープン : 1978年4月22日
- 運営会社 : 株式会社アワーズ
- 公式HP : <https://www.aws-s.com/>
- X (旧Twitter) : https://twitter.com/aws_official
- Facebook : https://www.facebook.com/adventureworld_official
- Instagram : https://www.instagram.com/adventureworld_official/
- YouTube : https://www.youtube.com/c/adventureworld_official
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@adventureworldofficial>

アドベンチャーワールド公式ムービー「いのちは、なぜ？」公開中 ▶ <https://youtu.be/7vJwgq21u7Q>



Giant Panda

ジャイアントパンダ



新たな出会いと感動の空間
パンダファミリーに感動の大接近



Marine World

マリンワールド



遠い昔から一緒だった
海からのやさしい贈り物に出会う



Safari World

サファリワールド



野生を感じる、自然からの
熱いメッセージに耳を傾ける、ひととき



Play Zone

プレイゾーン



型にこだわらない遊びがまっている