

報道関係者各位
2024年4月19日

販売累計7万枚達成の韓国発ヌビバッグから新商品登場 トレンドのデザインを取り入れた10商品一挙に販売開始



2019年から発売開始した韓国発のキルティング生地からなる、susabiの大人気イブルシリーズより10アイテムが新商品として登場いたしました。柔らかい生地による色味と風合いが、韓国インテリアが好きなトレンド感度の高いママパパから支持され、楽天市場マザーズバッグランキングでは1位を獲得しております。2024年4月18日（木）より、公式サイトで販売を開始、楽天をはじめとしたECモールでは4月20日より順次発売を開始いたします。

◆susabiの展開するヌビバッグ概要

楽天市場マザーズバッグランキング1位を獲得する、大人気商品です。開発者自身がママという経験を踏まえた、子育てママパパにとって嬉しいポイントを抑えた商品です。

特徴：

- 豊富なくすみカラーとサイズ展開で親子コーデが楽しくなるラインナップ
- 丸洗い可能でいつでも清潔に保つことが出来るのが日常使いにピッタリ
- 柔らかい生地で折り畳みが可能なため、旅行先のサブバッグとしても重宝

◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表:03-6276-5111

報道関係者各位

2024年4月19日

◆ヌビバッグに新登場する10商品ラインナップ

「GLOW」

susabiヌビバッグ初のショルダータイプ

サイズ感：A4ファイル、PCが入る十分な大きさ

- 縦30×横40×マチ10cm
- ショルダーストラップ70～120cm

価格：7,980円

展開色：3色

「パール」

パールが付いてフェミニンさが増したアイテム

サイズ展開※：SUNNY / MERRILY / DEAR

価格：9,800円 / 6,980円 / 6,980円

展開色：3 / 4 / 6色

「ハート」

大胆なワンポイントのハート刺繍が目を引きアイテム

サイズ展開：LUCK / CHARM

価格：6,980円 / 5,480円

展開色：4 / 6色

「レタリング」

「Salut」、「Ciao」、「Merci」の刺繍で思わず見せたくなるポーチとバッグ

サイズ展開：SUNNY / MERRILY

価格：9,800円 / 6,980円

展開色：3 / 4色

「リボン」

バッグを一周するサテンリボンで大人の品を演出

サイズ展開：COMFY

価格：6,480円

展開色：3色

「フラワー」

立体的なお花のモチーフがコーディネートを華やかにするアイテム

サイズ展開：SUNNY

価格：9,800円

展開色：3色



◆本件に関するお問い合わせ先◆

株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表:03-6276-5111

報道関係者各位
2024年4月19日

サイズ展開参考一覧：

SUNNY	LUCK	COMFY
		
重さ：約335g りんご1.5個分	重さ：約280g りんご1個分	重さ：約200g バナナ1本分
		
DEAR	CHARM	MERRILY
		
重さ：約175g レモン1個分	重さ：約100g キウイ1個分	重さ：約85g ミカン1個分
		

カラー参考一覧：



※モニター環境などによりカラーの見え方が異なる場合がございます。

◆新商品 販売概要

発売開始時期 ： 2024年4月18日（木）から販売
購入場所 ： susabi公式ショップ：<https://babykids.susabi.jp/>

◆新商品発売記念キャンペーン：

4/20から販売開始の楽天市場店にて先着300個限定1000円OFF！
susabi楽天市場店：<https://item.rakuten.co.jp/auc-susabi/c/0000000420/>

◆susabi概要

susabiは日々「余白をつくろう。」をコンセプトに、乗り心地を追求した高品質で安全性の高い、主に本場南米で製造されたハンモックと、生地へのこだわりを活かした肌ざわりやデザイン性の高いベビー&キッズ商品を企画、販売しております。

(susabiハンモック 公式HP：<https://susabi.jp/> / susabi ベビーキッズ公式HP：<https://babykids.susabi.jp/>)

◆本件に関するお問い合わせ先◆
株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表:03-6276-5111

報道関係者各位

2024年4月19日

susabiが提唱する「こころの余白」

susabiブランドは日々を慌ただしく駆け抜ける方々に「こころの余白」を作るきっかけを提供するブランドです。そのため、手に取った時、触れた時、使った時に五感の緊張がほどけるように、触り心地と質にこだわった商品を展開しております。

自分が今本当に欲しいものは何だろう
ほっと一息ついたら考えてみよう
こころのおもむくままに気負わず自然に
そんな時間があったら
だから、susabiはあなたに「こころの余白」をお届けしたい



◆株式会社ACROVE 概要

「社会の果樹園を創造する。」をミッションに、一つでも多くの素敵な事業・モノ・想いを次代に紡ぐ事業を実施しております。自社独自のビッグデータを活用した、EC売上最大化を実現する一気通貫の販売支援「CX(コマーストランスフォーメーション)事業」と、ブランドと事業の育成を目的としたM&Aや事業承継型M&Aを実現する「ECロールアップ事業」の2事業を同時に展開しています。世界でも類を見ないユニークなビジネスモデルによる、2事業の相乗効果がACROVEの強みです。

会社名 : 株式会社ACROVE(<https://acrove.co.jp/>)
設立 : 2018年11月15日
代表者 : 代表取締役 荒井俊亮
連結従業員数 : 199名 (2024年3月時点)
所在地 : 〒102-0083東京都千代田区麹町6丁目6-2 番町麹町ビルディング9F
事業内容 :
・売上成長率平均300%の一気通貫のEC販売支援「コマーストランスフォーメーション事業」
・事業開始約1年半で10件のM&Aを実現し、内3件の事業承継型M&Aを実現「ECロールアップ事業」

◆本件に関するお問い合わせ先◆
株式会社ACROVE 広報部 谷島(たにしま)
pr@acrove.co.jp / 090-6309-5752 / 代表: 03-6276-5111