

オンライン ユーザビリティ調査ツール”GhostRec”のサービス提供開始

株式会社デモは、EEM Technologies HB(スウェーデン王国 以下、EEMT社)とオンライン ユーザビリティ調査 (remote usability testing) ツール”GhostRec”の日本における独占販売契約の締結をし、日本国内でサービス提供を開始いたします。

“GhostRec”はユーザビリティ調査をオンラインで行う事により、導入の簡単さ・予算の低価格化を実現しました。日本語環境で使えるリモート型ユーザビリティ調査ツールです。

“GhostRec”は、英語圏を中心に主流になっているオンライン ユーザビリティ調査 (remote usability testing) ツールの1つです。海外ではこうしたオンライン ユーザビリティ調査は数多くの企業において実施されています。

“GhostRec”は、調査を実施する企業様にて自由にタスクを設定していただけます。次に、設定されたタスクに対して、テスターがタスクの完遂を目指してサイト内を回遊し、その課程を調査できるものになっております。調査結果として、マウスの軌道やクリックされた箇所、フォームでの入力の動き、ページ遷移を録画できるため、どこでユーザーが迷ったのかなどが簡単に把握することができます。また、ヒートマップ表示機能もあり、通販サイトやAjax ページでの調査も可能です。


3つのステップでユーザビリティ調査ができます!

1 タスクの設定



タスク入力

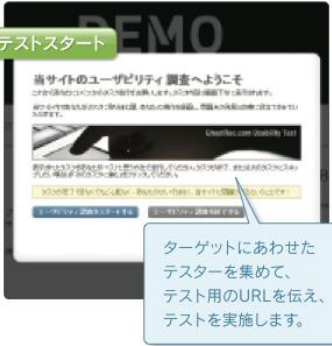
管理画面にてテストするURLやタスクを入力します。



jsコード発行


javascriptコードが発行されるので、このコードをテストするサイトに張り付けます。

2 テストの実施



テストスタート

ターゲットにあわせたテスターを集めて、テスト用のURLを伝え、テストを実施します。




タスク表示

完了したら次のタスクへ


テストするサイトの下にタスクが表示されます。このタスクに従ってサイト閲覧します。

3 結果の確認



テスト結果のテスター一覧

管理画面でテストした方のデータが一覧表示されます。



スキップや倍速機能も

マウスの動き、クリック箇所、ページ遷移を動画で閲覧できるため、どこで迷ったのかなどが簡単に把握できます。

サービス概要

3つの特徴

- ✓ オンラインで実施できるため、テスターの場所を選ばないこと
- ✓ あらかじめタスクを設定できるので、テスターの都合の良い時間に調査を実施できること
- ✓ 多くのテスターに参加してもらうことにより、定性的な調査に加えて、定量的な調査が可能となること

主な機能



タスク型調査



マウス録画



ヒートマップ

簡単
インストールユーザー数
無制限登録ドメイン
数無制限通販サイト
対応Ajaxページ
対応

利用シーン

リニューアル時に

サイトが抱えている課題に仮説を立て、それに対して検証を行う場合に、“GhostRec”は最適のツールです。



A/Bテストの代わりに

従来のA/Bテストでは、結果を検証するまでに時間がかかる＝多くのサンプル数を必要としましたが、タスクを設定できる“GhostRec”は、効率的に課題を検証できます。



ピンポイントで調査したい時に

サイトが想定するターゲットを絞った調査は、“GhostRec”が最も得意とする所です。例えば、特定の属性で、ピンポイントに絞られたターゲットについて、ユーザエクスペリエンスを知るには、オンラインユーザビリティ調査が威力を発揮します。



価格

“GhostRec”は、登録費は無料で、年会費、基本使用料は無く、課金は使う分だけRec PV(1PVあたり20円)を事前購入していただけます。また、初回登録特典として100 Rec PVが進呈されます。

例えば テスター10人×5タスクなら
2万円の予算で、ユーザビリティ調査が可能です！

10人 × 5タスク × 20PV* = 1,000PV

>>> 1,000PV × @20 = 20,000円

※1タスク当たり、約10～30 PV利用する事を想定しています。

登録は**完全無料!**

しかも 初回登録時には **100 Rec PVが進呈!**

+



月額費用は**かかりません!**

使う分だけ購入すればOKのPVデポジット方式

その場で購入

今後の展望

株式会社デモは、初年度1,000社の登録を目指し、広告代理店やWEB制作会社に対してセミナーや展示会への出展を実施していきます。

商号	株式会社デモ (demo,inc)
設立年月日	2007年6月15日
代表者	代表取締役 角田 芳泰
決算期	毎年3月期
従業員	18名(2012年9月)
事業内容	WEB制作 (デザイン,マーケティング,iメディアに関する企画/制作,ソフトウェア開発)
所在地	〒107-0052 東京都港区赤坂2-17-55 赤坂大野ビル4F
TEL	03-5545-4110
FAX	03-5545-4114

【GhostRecサービスに関するお問い合わせ】

担当:細川(ホソカワ) TEL : 03-5545-4110(平日10:00~18:00) Mail : contact@ghostrec.jp

【GhostRecプレスリリース掲載内容に関するお問い合わせ】

担当:細川(ホソカワ) TEL : 03-5545-4110(平日10:00~18:00) Mail : contact@ghostrec.jp