

ハイレゾがついにクラブシーンに登場

“ゾクゾク”する音楽体験を提供する、
「Hi-Res Tasting Spot」期間限定オープン
10月9日（金）～11日（日）@渋谷 sound museum VISION

「h.ear×WALKMAN®」テーマ曲
カルメラ「犬、逃げた。」のハイレゾ音源を初公開！



ソニーマーケティング株式会社は、ハイレゾの豊かな音楽と共に日常を鮮やかに彩る新商品、ヘッドホン新シリーズh.ear™（ヒア）とウォークマン®新Aシリーズを10月10日（土）に発売します。この発売を前に、「h.ear™」と「ウォークマン®」を使ってハイレゾミュージックを体感できる「Hi-Res Tasting Spot」を10月9日（金）22：00より渋谷 sound museum VISIONにて期間限定でオープンいたします。

オンガクの感動を圧縮しない、圧倒的高音質を誇るハイレゾがもたらす「ゾクゾクする」快感を、カジュアルに楽しんで頂けるよう企画した今回の「Hi-Res Tasting Spot」。クラブミュージックで賑わう渋谷 sound museum VISIONで、さらに“ゾクゾク”する劇的な音楽体験を提供します。

また、「Hi-Res Tasting Spot」では、「h.ear×WALKMAN®」テーマ曲を演奏するカルメラのハイレゾ楽曲を初公開。

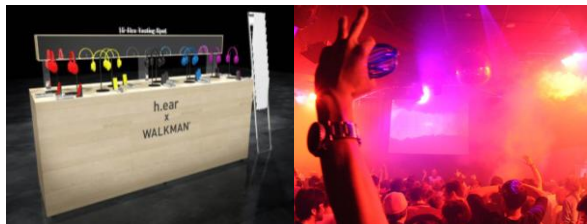
さらに、「Hi-Res Tasting Spot」のオープンに合わせ、渋谷 sound museum VISIONでは、5色の「h.ear×WALKMAN®」をイメージしたオリジナルカクテルを期間限定で提供します。

Hi-Res Tasting Spot 概要

ヘッドホン新シリーズh.ear™（ヒア）とウォークマン®新Aシリーズを5色2台ずつ合計10セットを設置し、ハイレゾをご体感いただけます。

※ハイレゾ体感して頂くためには、Sound museum VISIONの入場料が別途必要です。

- 名称 : Hi-Res Tasting Spot
- 期間 : 2015年10月9日（金）22:00
~10月11日（日）29:00（12日5:00）
- 場所 : 渋谷sound museum VISION
（渋谷区道玄坂2丁目10-7 新大宗ビルB1F）



【「h.ear×WALKMAN®」テーマ曲を演奏するカルメラのハイレゾ音源を初公開】

「Hi-Res Tasting Spot」では、「h.ear×WALKMAN®」テーマ曲でもある「犬、逃げた。」のハイレゾ音源を初公開。カルメラにとっても初のハイレゾ楽曲となっており、突き抜けるジャズサウンドをより明瞭にご堪能いただけます。

【カルメラ初公開ハイレゾ楽曲】

「犬、逃げた。」…ハイレゾ | WAV | 96kHz/24bit



【様々なジャンルの、ハイレゾならではのゾクゾク楽曲をセレクト。39曲視聴可能！】

「Hi-Res Tasting Spot」では、J-POPをはじめ、洋楽、ジャズ、クラシック、アニメなど様々なジャンルの、ハイレゾで聴くと思わずゾクゾクしてしまう楽曲39曲をセレクトして、お届けします。また、「h.ear×WALKMAN®」の新キャラクターである松岡モナ、DEAN FUJIOKA、仲宗根梨乃のハイレゾおすすめ楽曲の一部もお楽しみいただけます。渋谷VISIONのクラブ空間での試聴を逃した方は、全国の家電店、ソニービル/ストアでも、10月10日（土）より試聴可能です。*一部の店舗では実施していない場合があります

【5色の「h.ear×WALKMAN®」をイメージしたオリジナルカクテルを提供！】

渋谷sound museum VISIONでは5色の

「h.ear×WALKMAN®」をイメージしたオリジナルカクテルメニューを期間限定で提供します。“ゾクゾク”する音楽体験のお供に、是非お試しください。

- レッドストロベリー…フランボワーズストロベリーベースのガーリーカクテル
- ブルーピーチ…ブルキュラとピーチの爽やかカクテル
- イエローマンゴー…マンゴヤンとパインのフレッシュカクテル
- バイオレットフィズ…バイオレットとレモンの上品カクテル
- ブラックカシス…カシスとレモンのクールカクテル



参考資料：カルメラ プロフィール

■カルメラ

「SUMMER SONIC」や、福岡大型ビーチフェス「Sunset Live」に5年連続出場をしている大阪発のエンタメジャズバンド。ジャズ、ポップス、サンバ、ラテン、ロックなどあらゆるジャンルを時に楽しく、時に切なく、大阪ライクにクロスオーバーする8人組インストバンド。

大物アーティストからバックバンドでのオファーも多く演奏力やアレンジ力の高さも話題。全員が関西人のメンバーならではのエンタメ感満載のライブ演出は、近年のライブピーターの増加が人気を物語っている。



参考資料：新商品情報 (h.ear™シリーズ/ウォークマンA®シリーズ) 2015年9月8日発表 2015年10月10日発売



【主な特長】

ハイレゾの豊かな音楽とともに、日常を鮮やかに彩る。

インナーイヤー型ハイレゾ対応※1ヘッドホンとして世界初※2デジタルノイズキャンセリング対応

シンプルで一体感のある造形を追求し、深みのある色合いに、単色で仕上げられたこれら商品は、使う方のスタイルに自然と溶け込み、ハイレゾの高音質再生を楽しめます。

ヘッドホンでは、ヘッドバンドタイプh.ear on、インナーイヤータイプh.ear inを全5色※3のカラーを揃えて展開。h.ear in NCは、インナーイヤータイプのハイレゾ対応※1ヘッドホンとして世界初※2のデジタルノイズキャンセリング機能を実現しました。移動中など、豊かな音質を楽しめる場面がさらに広がります。

同日に発売するウォークマン®Aシリーズ『NW-A25HN』、『NW-A26HN』、『NW-A27HN』は、ハイレゾ対応デジタルノイズキャンセリングインナーイヤーヘッドホン（『MDR-NW750N』と同等）を同梱しており、1台で手軽にハイレゾの高音質再生をお楽しみいただけます。

※1：日本オーディオ協会(JAS)で規定された定義に準拠された商品として。※2：ソニー(株)調べ、2015年9月8日広報発表日時点。

※3：スマートフォン用リモコン付モデル『MDR-EX750AP』のみ。