

「Best-air+(ベステア・プラス)」商品開発プロセス

○2018年1月 商品開発会議・分科会の立ち上げ

(株)リクルート住まいカンパニー、(株)サーラライフスタイルイノベーションの社外メンバーにも分科会へ参画いただき、マーケット分析(PEST、3C、SEOT、STP分析など)を中心に情報共有や意見交換を実施。

↓ 2018年10・11月に、「サーラ大感謝祭」へブース出展し、  
『アレルギーに関するアンケート調査』を実施

○2018年11月 新商品のコンセプト、基本方針の決定

分科会にて検討した新商品のコンセプト、基本方針を役員報告し、承認を得る。

↓

○2018年12月 認定NPO法人アレルギー支援ネットワークと面会、法人賛助会員に加盟

理事長・坂本龍雄氏(中京大・教授、医師)、常務理事・中西映里子氏らと面会し、意見交換を実施。その後、法人賛助会員として同団体へ加盟し、活動支援や継続的な意見交換等による関係構築。

★認定NPO法人アレルギー支援ネットワーク公式サイト <https://alle-net.com/>

↓ 2019年3月に、「アレルギーっ子のフェア」(認定NPO法人アレルギー支援ネットワーク主催)へブース出展し、『アレルギーに関するアンケート調査』を実施。  
また、同年5月に開催された「総会」、7月の「東海アレルギー連絡会」に参加し、意見交換等を重ねる。

○2019年7月 お泊まりハウス「豊田大林展示場」オープン

新商品のコンセプト「アレルギー配慮」を取り入れたプロトタイプ展示場として、建設時点で考えられるアレルギーに配慮した設計、建材・設備等を盛りこんだ宿泊体感型モデルハウスを愛知県豊田市にオープン。

↓

○2019年9月 総合展示場「日進展示場」、移転・オープン

新商品のコンセプト「アレルギー配慮」を取り入れたプロトタイプ展示場として、建設時点で考えられるアレルギーに配慮した設計、建材・設備等を盛りこんだモデルハウスを愛知県日進市にオープン。

↓ 「環境アレルギーアドバイザー」資格を順次取得(営業、設計、建設の担当スタッフ)  
★一般社団法人日本環境保健機構公式サイト <http://jeho.or.jp/about/>

○2020年1月 「Best-air+(ベステア・プラス)」発売開始

発売開始に合わせて、カタログやWebサイトに加え、TVCMや新聞広告など各種プロモーションの実施。

★「Best-air+」商品サイト <https://sala-house.co.jp/chuumon/products/bestair-plus/>