

2022年11月28日

(2023年3月3日 一部改訂)

商 22-28 号

お洗濯と毎日に、エアリー体験を。透明が生み出す<新感覚>柔軟剤
新ジャンル！ランドリーウォーター
『ソフラン Airis(エアリス)』新発売

ライオン株式会社（代表取締役社長・掬川 正純）は、水のようにピュアで透明な液剤が生み出す<新感覚>柔軟剤、ランドリーウォーター『ソフラン エアリス』を、2023年4月6日（木）に新発売いたします。



水のようにピュアで透明な液剤が生み出す<新感覚>柔軟剤、ランドリーウォーター
『ソフラン エアリス』

- ・仕上がりだけでなく、お洗濯中の「気持ち」と「空気」が変わる“エアリー体験”を提供
- ◆新感覚：嗅覚<香り> お洗濯の空気が変わる、香りの連続体験を提供
- ◆新感覚：触覚<着心地> さらりとした肌触りと、空気のように軽い着心地を実現
- ◆新感覚：視覚<デザイン> 透明で洗練されたボトルデザイン

1. 発売の狙い

当社は、「より良い習慣づくりで、人々の毎日に貢献する」をパーパスに掲げています。

1960年代に生まれた柔軟剤の市場は、長期的に右肩上がり成長を続け、現在約8割の家庭で柔軟剤が使用^{*1}されています。しかし、市場は「防臭」もしくは「香り(高残香)」を訴求したタイプに二極化し、コモディティ化しています。

このような中、「防臭」や「香り(高残香)」とは異なる新しい選択肢を提案し、洗濯という家事習慣をよりよい習慣に変えるため、生活者の心身の変化に着目しました。

当社が調査したところ、「洗濯(家事)からの解放感を感じることを重視する人」は約60%^{*2}、「自然体/リラックスして過ごせることを重視する人」は約77%^{*2}と、昨今の社会の閉塞感を背景に、“解放感・自由”を求めるマインドが加速していることが明らかになりました。

また、家事の結果だけでなく「プロセス」にも注目が集まっており、「洗濯の時間がもっと楽しく過ごせる時間になることを重視する人」は約 65%^{※2}、「多少価格が高くても、質の良いものを取り入れて洗濯したい人」は約 43%^{※3}いることがわかりました。

これらの生活者の潜在的な欲求から、「洗濯と毎日を解放的でかろやかにするエアリー体験」という新たなコンセプトを設定し開発したのが、＜新感覚＞柔軟剤、ランドリーウォーター『ソフラン エアリス』です。水のようにピュアで解放感を感じさせる澄み切った透明な液剤の『ソフラン エアリス』は、エアリー体験をあらゆる感覚から感じていただけるように設計しました。透明な液剤がもたらす視覚的新感覚に加え、「そよ風のように広がるかろやかな“香り”」「空気のようにさらりとした“着心地”」そして「ランドリールームを彩る“デザイン”」。複合的に新しい感覚をもたらす『ソフラン エアリス』は、仕上がりだけではなく、洗濯時間というプロセスにおける気分、そして空気までもかろやかで、前向きなものに変えていきます。

※1：洗濯実態調査（2022年9月 当社調べ n=2000）

※2：洗濯行動調査（2022年5月 当社調べ n=201 柔軟剤において重視すること）

※3：洗濯行動調査（2022年5月 当社調べ n=201 普段の洗濯に対する気持ち）

2. 発売日・地域 2023年4月6日（木） 全国

3. 商品名・容量・価格

商品名	容量		小売価格（コ）
ソフラン エアリス Patio（パティオ） Balcony（バルコニー） Poolside（プールサイド）	本体	480ml	オープン価格
	つめかえ用	850ml	

4. 商品特長

(1) 水のようにピュアで透明な液剤が生み出す＜新感覚＞柔軟剤、ランドリーウォーター
仕上がりだけでなく、お洗濯中の「気持ち」と「空気」が変わる“エアリー体験”を3つの新感覚、嗅覚＜香り＞・触覚＜着心地＞・視覚＜デザイン＞で提供します。



『ソフラン エアリス』の透明な液剤

◆新感覚：嗅覚<香り> お洗濯の空気が変わる、香りの連続体験を提供

- ・2つの製法によって、洗濯中からはじまる、香りの連続体験を実現

新採用

ネイチャーエアー製法

自然の中で漂う香りを捕集

ピュアでまじり気がない、
思わず深呼吸したくなるような香り

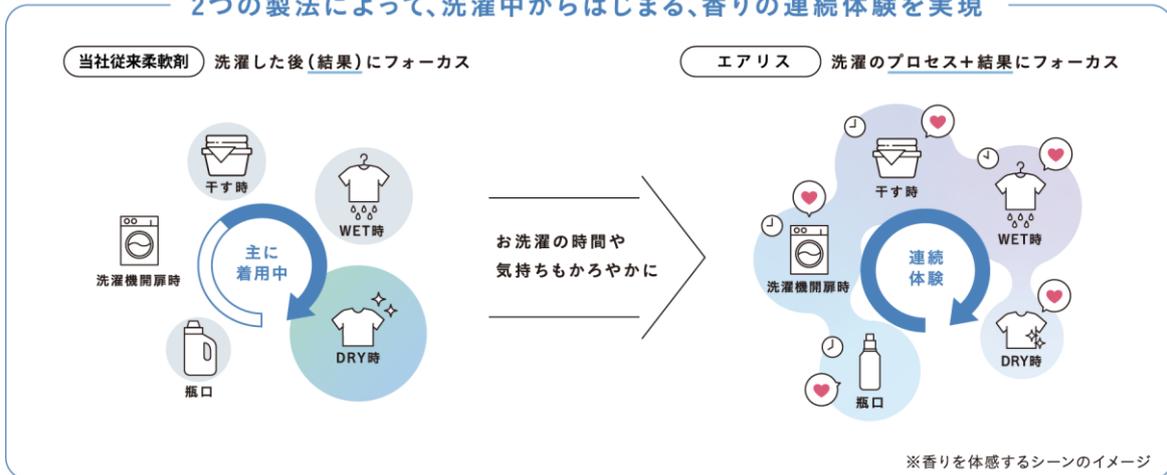
新技術

エアリーブルージング技術

瞬時に空間に香り立つ新技術

洗濯中から、まるでそよ風のように
ふわりと香りひろがる

2つの製法によって、洗濯中からはじまる、香りの連続体験を実現



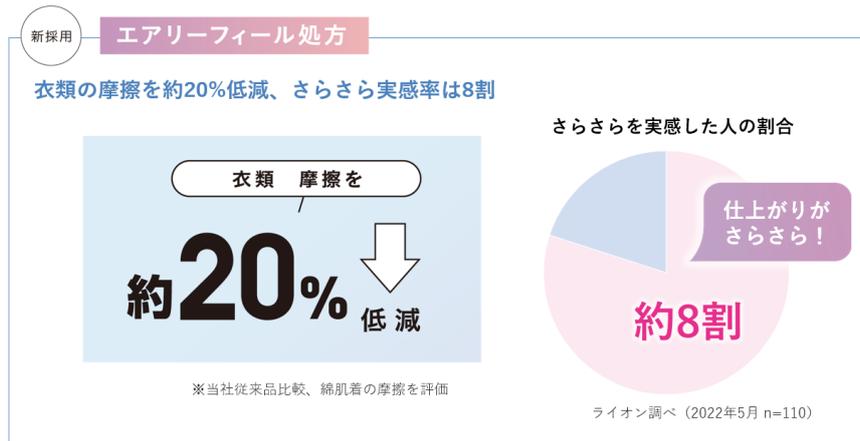
- ・その日の気分に応じて使い分けたいくなる、香りのバリエーション

 <p>アクアティック カシス リーフィアグリーン ローズ チェリープロッサム ミュゲ ラズベリー ムスク ウッディ アンバー パウダリー</p> <p>Patio パティオ</p> <p>さくら&ローズベタルの香り [ころやかな風にいる花びらに触れ 心が満たされるような香り]</p>	 <p>ネクタリン ペア オレンジ フリージア ミュゲ コットン ムスク アンバー パウダリー</p> <p>Balcony バルコニー</p> <p>ネクタリン&フリージアの香り [搾りたてフルーツと摘みたてのお花で 1日のはじまりに心が高まるような香り]</p>	 <p>ネモフィラ ペア ココナツ ウォーターリリー ジャスミン アクアマリン アンバー サンドルウッド ラバナブ</p> <p>Poolside プールサイド</p> <p>ネモフィラ&ウォーターリリーの香り [澄み切った空と風にそよぐ花々に囲まれ 心が解き放たれるような香り]</p>
---	---	--

◆新感覚：触覚<着心地> さらりとした肌触りと、空気のように軽い着心地を実現

- ・エアリーフィール処方

液剤の処方を見直し、当社従来品の主成分であった「カチオン界面活性剤」ではなく、ライオン独自の開発成分「特殊シリコーン」を新たに採用する事で、これまで実現できなかった「さらりとした着心地」を実現。その違いは、摩擦測定、およびユーザー実感調査でも明らかになっています。



◆新感覚：視覚＜デザイン＞ 透明で洗練されたボトルデザイン

- ・「透明液剤」×「透明容器」による圧倒的な新奇性

透明な液剤がひと目でわかる、透明容器を採用しました。香りの景色が透けて浮かびあがるスケルトンデザイン構造は、ランドリールームに置いておくだけで、澄み渡った風が入りこんでくるような気分になれます。

- ・並べて使いたくなるスクエアボトル形状

柔軟剤のパッケージは、丸みを帯びた形がほとんどですが、

『ソフラン エアリス』は、その日の気分に応じて、香りのバリエーションを楽しんでいただきたいという思いから、並べて置きやすいスクエアボトル形状にしました。容器同士がピタリと隙間なく並ぶため、ランドリールームが洗練された空間になります。



(2) サステナブルな地球環境への取り組みを推進

- ・柔軟剤からも「すすぎ1回」を提案

すすぎ1回にも適しているうえ、水のようにさらりとした液剤なので、洗濯機の投入口に液残りありません。

- ・本体容器にバイオマス PET^{※4} を使用

当社は、地球規模で広がる環境問題に対し、脱炭素社会と資源循環社会の実現で貢献することを目指し、容器包装へのバイオマス PET の活用を推進しています。

※4 ボトル部のみ。ノズル部、キャップ部等は除く



以 上

お問い合わせ窓口

<報道関係の方>	コーポレートコミュニケーションセンター	03-3621-6661
<消費者の方>	お客様センター	0120-556-973