

報道関係者各位

株式会社博展  
2019年6月26日

**博展が手掛ける、日本の夏の涼を“体感”する  
「水と生きる SUNTORY 光と霧のデジタルアート庭園」が  
東京ミッドタウンに登場**

～開催期間中に同会場にて、博展 50 周年プライベートイベントの開催も決定～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（所在地：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、東京ミッドタウン（所在地：港区赤坂、事業者代表 三井不動産株式会社）が 2019 年 7 月 12 日（金）から 8 月 25 日（日）までの期間に開催をする、夏イベント『MIDTOWN LOVES SUMMER 2019』（ミッドタウン ラブズ サマー）において、昨年に引き続き、日本の夏の涼を体感する「水と生きる SUNTORY 光と霧のデジタルアート庭園」の制作・演出を担当いたします。

また、同イベントの開催中に、当社の 50 周年を記念したプライベートイベントも 2019 年 7 月 25 日（木）～7 月 28 日（日）の期間に開催をいたします。

**水と生きる SUNTORY 光と霧のデジタルアート庭園**

東京ミッドタウンの芝生公園では、当社とビジュアルデザインスタジオ「WOW」が制作を手掛ける「水と生きる SUNTORY 光と霧のデジタルアート庭園」が開催されます。



- 【期間】 2019年7月12日（金）～2019年8月25日（日） ※荒天中止  
 【時間】 霧演出 15：00～23：00 光演出 18：00～23：00  
 ※砂紋・デジタル花火の演出は 15 分毎に 1 回  
 【場所】 芝生広場 【料金】 無料  
 【主催】 東京ミッドタウン 【企画】 東京ミッドタウン  
 【協賛】 サントリーホールディングス株式会社  
 【制作】 博展・WOW  
 【概要】

この夏、芝生広場に巨大な縁側（えんがわ）に囲まれた庭園が登場します。大小さまざま表情豊かな石が置かれた庭園は、枯山水（かれさんすい）がモチーフ。夜には霞（ミス）に包まれた幻想的なムードに一変し、デジタルアートによる砂紋（さもん）や花火をイメージした色とりどりの光の演出を堪能できます。

昨年のメイキング映像：<https://vimeo.com/287386554>

## Experience Design INSTALLATION 「光と陰が舞う涼空間 "舞すだれ"」

当社は、設立 50 周年を節目に、2019 年 7 月 25 日（木）～28 日（日）の期間、東京ミッドタウンのアトリウムにて、体験共創型インスタレーションのプロトタイプ「光と陰が舞う涼空間 - 舞すだれ」を公開します。

このインスタレーションは、空間上部に設置された屋根のようなすだれを体験者が自由に揺らすことができます。その「揺らめき」によって、光と陰が空間全体を舞い、身体的な涼しさだけでなく、ココロで涼を感じる新しい体験をつくり出します。

※体験者が多数の場合は、整理券を配布する場合がございます。

博展プライベートイベント特設サイト：<https://www.hakuten.co.jp/think-experience2019/index.html>

### インスタレーションの実施イメージ



【期間】 2019 年 7 月 25 日（木）～28 日（日）  
【時間】 11:00～21:00  
【場所】 東京ミッドタウン アトリウム  
【入場】 体験無料  
【主催】 博展

### ▼ 株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

### ▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）  
Tel : 03-6278-0010 Fax : 03-6278-0092 E-Mail : [ir@hakuten.co.jp](mailto:ir@hakuten.co.jp)