

報道関係者各位

株式会社 博展
2020年10月14日

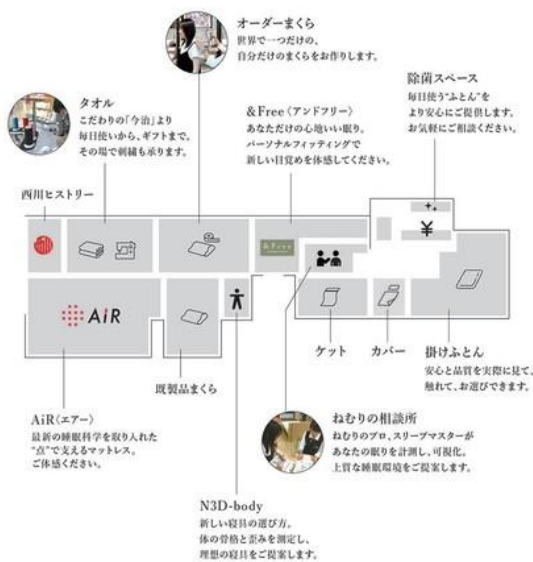
博展がトータルプロデュースをした老舗寝具専門店『日本橋 西川』の フラッグシップ店が「COREDO 日本橋」に移転オープン

～405年の歴史を持つ『日本橋 西川』の品質と伝統を“見て、触れて、知る”体験型店舗～

企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、日本橋1丁目再開発計画に伴い「COREDO 日本橋」に2020年10月2日に移転オープンした、405年の歴史を持つ老舗寝具専門店『日本橋 西川』のトータルプロデュースを手掛けました。



移転オープンした新店舗は、“いい笑顔は、いい眠りから”をテーマに、「西川」の品質を“見て、触れて、知る”ことができ、400年以上守り継ぐ伝統に出会える体験型の店舗です。当社は、『日本橋 西川』の新たな挑戦に対して、西川ブランドとしての姿勢はそのままに、時代潮流に合わせたコミュニケーション方法や購買体験をデザインし、店舗空間からデジタルコンテンツ、グラフィック制作までトータルプロデュースを行いました。



▼メイン通路



▼N3D-body



▼ねむりの相談所



▼除菌スペース



■「日本橋 西川」移転新店舗 概要

オープン日：2020年10月2日(金) 11:00～

場 所：東京都中央区日本橋 1-4-1 日本橋 1丁目 三井ビルディング コレド日本橋 地下1階

店舗面積：約 540㎡

営業時間：11:00～20:00

T E L：0120-543-443（受付時間：平日 11:00～19:30）

W E B：<http://nihombashi-nishikawa.com>

店内には、睡眠科学を取り入れたコンディショニング・ギア [エアアー] シリーズや快眠寝具トータルブランド「&Free」のコーナーをはじめ、日常使いからギフトまで取り揃えるタオルコーナー、睡眠環境改善のコンサルティングを行う「ねむりの相談所」、骨格や歪みを可視化して理想の寝具を導く「N3D-body」、寝具の除菌・消臭サービスなど、体験しながら商品をお選びいただける多彩なブースを設置。

ぬくもり感ある店内のくつろいだ雰囲気の中で、専門スタッフの適切なアドバイスと共に、西川ブランドの商品に触れ、体感し、納得してお買い物いただけるようデザインをしました。ぜひ、新たな『日本橋 西川』をご体験ください。

■当社プロジェクトメンバー

プロデュース	羽田 健二、佐藤 光太、上山 瑞夏
プランニング	中島 健希
空間デザイン	青山 高久、西塚 有紗、小梁川 友理、山口 真優、福山 駿太
グラフィックデザイン	佐藤 恭子、倉科 充
デジタルコンテンツ	石田 将也、加藤 亮、神野 祐介
施工管理	助成 健二、小野寺 悠太、佐藤 和徳
制作	宮嶋 聡、津 賢司、小林 大介

■クリエイティブパートナー

設計	Plateo Designing
グラフィックデザイン	hokkyok

▼ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社 博展 経営企画部 村松 (むらまつ)
E-Mail：ir@hakuten.co.jp