

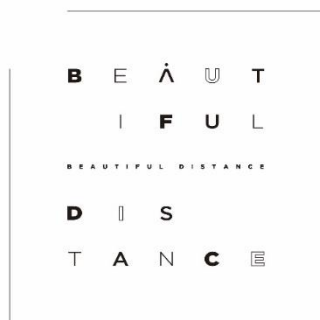
報道関係者各位

株式会社 博展  
2020年6月3日

**博展グループは、オンラインセミナー  
“美しいソーシャルディスタンスをデザインする”  
「BEAUTIFUL DISTANCE」を6月5日に開催します**

～これからの“体験価値”を考えるオンラインセミナー「THINK EXPERIENCE」第3弾

参加登録は6/4（木）AM11:59まで～



全国的に緊急事態宣言が解除され、商業施設をはじめとした様々な場所で、段階的に対面によるコミュニケーションが手探りながら再開され始めました。体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展は、当社グループ会社でITサービスを提供する株式会社スプラシアと連携し、これからの“体験価値”を考えるオンラインセミナー「THINK EXPERIENCE」の第3弾として、“ソーシャルディスタンスをデザインする”「BEAUTIFUL DISTANCE」を2020年6月5日に開催いたします。

急遽、日常に組み込まれた“ソーシャルディスタンス”という新しい尺度。安全を守る上で欠かせないものであると同時に、体験やおもてなしという視点では違和感を覚えられる方も多いと考えています。安全という機能的価値を前提としながらも、人の心に豊かさを生む美しいソーシャルディスタンスを開発したい。HAKUTEN CREATIVE が考える新しい時代の体験デザインとその取り組みについてご紹介いたします。

▶特設サイト：[www.online.hakuten.co.jp](http://www.online.hakuten.co.jp) / 参加：無料 / 事前登録制（6/4（木）AM11:59まで）

※視聴をご希望の場合は、特設サイトからお申込みください。

※競合他社様、プライベートアドレス(キャリア、フリーメールアドレス等)でのご参加はご遠慮頂いております。

**2020年6月5日（金）17:00～18:00**

**17:00～ OPENING**

**17:10～ Talk Session 「BEAUTIFUL DISTANCE」**



齋藤 祐太  
株式会社 博展  
第2営業本部 部長



歌代 悟  
株式会社 博展  
コミュニケーションデザイン本部  
デザイン局長



中榮 康二  
株式会社 博展  
コミュニケーションデザイン本部  
デザイン局 課長

**17:40～ Be Ready to ONLINE**

**オンライン施策 一何から取り掛かればよいのか？**

SPEAKER：中島 優太（スプラシア 代表取締役社長）



※参加締切：6/4(木) AM 11:59

※本プログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

**今後も、これからの“体験価値”を考える オンラインセミナー  
「THINK EXPERIENCE」は随時開催してまいります。ご期待ください。**

▼ 株式会社スプラシア (<https://www.sprasia.co.jp/>) について

「Implement new standards for the era」時代に新しいスタンダードを実装する。をビジョンに、動画領域を中心とした IT サービス提供・システム開発、動画マーケットプレイス『CM STUDIO』の運営を行なっております。

株 主：株式会社博展（100%）

代表取締役社長：中島 優太

▼ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

代表取締役社長：田口 徳久

以上

**本件についてのお問合せ先**

【セミナーについて】 株式会社 博展 マーケティング部 木村（きむら）・中田（なかた）

E-Mail : [hakuten.online2020@hakuten.co.jp](mailto:hakuten.online2020@hakuten.co.jp)

【ご取材について】 株式会社 博展 経営企画部 村松（むらまつ）

E-Mail : [ir@hakuten.co.jp](mailto:ir@hakuten.co.jp)