

報道関係者各位

株式会社 博展
2020年5月19日

博展グループは、これからの“体験価値”を考える オンラインセミナー「THINK EXPERIENCE」を開催します

Vol.01 5/22 (金) 17:00~18:30 「これからのフィジカル×デジタルを考える」

Vol.02 5/28 (木) 12:00~13:00 「Communication Re:Design」

新型コロナウイルス感染症の世界的な広がりにより、リモートワークの一般化、オンライン上での取引等の急速な普及に伴い、企業・生活者のコミュニケーションと体験の形が急速に変化しています。

企業の体験型マーケティング活動を支援する株式会社 博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、当社グループ会社でITサービスを提供する株式会社スプラシア（本社：東京都中央区、代表取締役社長：中島優太 以下「スプラシア」）と連携し、これからの“体験価値”を考えるオンラインセミナー「THINK EXPERIENCE」を2020年5月22日と28日に開催いたします。

Web/AI/DIGITAL領域で事業を展開するグループ会社とのシナジーを集約し、「体験を極める」博展だからこそできる「熱」と「感動」をもつ、新たなコミュニケーションをデザインしてまいります。

▶特設サイト：www.online.hakuten.co.jp / 参加費：無料 / 事前登録制

※視聴をご希望の場合は、特設サイトからお申込みください。

※競合他社様、プライベートアドレス(キャリア、フリーメールアドレス等)でのご参加はご遠慮頂いております。

5/22 17:00~18:30 これからのフィジカル×デジタルを考える

第一回目の配信は主に弊社の今とこれからの取り組みをご紹介する第一部と、主にデジタル上でのブランド体験にフォーカスした第二部の2部構成でお送りいたします。各セッションの後半はLIVE QA時間を設けておりますので、配信コメントにて質問をお寄せ頂いた中から時間の許す限りお話をさせていただきます。
是非「参加申込」よりお申し込みください。

17:00~ OPENING

17:10~ HYBRID COMMUNICATION DESIGN

SPEAKER：田上 裕起

(博展 コミュニケーションデザイン本部 プランニング局長)

17:50~ 生活者を起点に考える統合ブランド体験

SPEAKER：中島 健希

(博展 コミュニケーションデザイン本部 プランニング局 プランナー)

18:20~ WRAP UP -ONLINE EXPERIENCE SOLUTIONS-

SPEAKER：中島 優太

(スプラシア 代表取締役社長)



※参加締切：5/21 (木) AM 11:59

※本プログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

5/28 12:00~13:00 Communication Re:Design

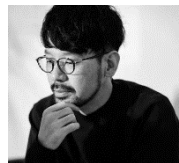
これからの時代に求められる新しい価値観は、今までの“当たり前”だったコミュニケーションのカタチを大きく変えようとしています。慣習や経験の上に引かれていた無自覚的な“当たり前”の境界線が今、大きく変化を遂げようとしています。その兆しに着目し、次の時代に必要なコミュニケーションをリデザインしていくという観点で、わたしたちの考えや取り組みを、シリーズでご紹介します。

12:00～ **OPENING**

12:10～ **Talk Session**



南 正一郎
株式会社 博展
コミュニケーションデザイン本部
クリエイティブディレクター



桑名 功
株式会社 博展
コミュニケーションデザイン本部
クリエイティブディレクター

12:50～ **WRAP UP -ONLINE EXPERIENCE SOLUTIONS-**

SPEAKER : 中島 優太

(株式会社スプラシア 代表取締役社長)



▶特設サイト : www.online.hakuten.co.jp

※参加締切 : 5/27(水) AM 11:59

※本プログラムは予告なく変更となる場合がございます。予めご了承ください。

**今後も、これからの“体験価値”を考える オンラインセミナー
「THINK EXPERIENCE」は随時開催してまいります。ご期待ください。**

▼ 株式会社スプラシア (<https://www.sprasia.co.jp/>) について

「Implement new standards for the era」時代に新しいスタンダードを実装する。をビジョンに、動画領域を中心とした IT サービス提供・システム開発、動画マーケットプレイス『CM STUDIO』の運営を行なっております。

株 主 : 株式会社博展 (100%)

▼ 株式会社 博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以上

本件についてのお問合せ先

【セミナーについて】 株式会社 博展 マーケティング部 木村 (きむら)・中田 (なかた)
E-Mail : hakuten.online2020@hakuten.co.jp

【ご取材について】 株式会社 博展 経営企画部 村松 (むらまつ) E-Mail : ir@hakuten.co.jp