

報道関係者各位

2015年 6月 23日

株式会社アイ・シー・エージェンシー

**本邦初、手帳型マルチ・スマートフォンケース THE BLUE HEARTS MODE 発売！
MUSIC SMARTPHONE CASE シリーズ, B2B 第 1 弾！**

株式会社アイ・シー・エージェンシー（東京都渋谷区、代表取締役 秋山裕之）は、本日、スマートフォン向け、「手帳型マルチ・ケース」の THE BLUE HEARTS モデルを、新進気鋭のMVNO（仮想移動体通信事業者）、株式会社ジェネス（愛知県名古屋市、代表取締役 浅野泰弘）へB2B販売を開始します。



今年結成 30 周年を迎える伝説のバンド、THE BLUE HEARTS は、トリビュートやメモリアルCD等パッケージのヒットから様々の催し物等により話題性が出ています。「青春日本語パンク」というジャンルをつくり上げ、その後の若いバンドに影響を与え続けDNAが引き継がれる伝説のバンドです。
名盤4アルバム・ジャケットをモチーフにデザインしたモデルとして初の手帳型マルチ・スマートフォンケースを、6月、7月、8月、9月各1タイトル、計4タイトル リリースします。

発売の市場背景については、2015年6月は、SIMロック解除義務化の年でもあり、MVNOへのパラダイム転換、謂わば、「MVNO元年」と言われます。300社を越え興隆するMVNOによる、所謂、「格安スマホ」や「安心で格安な通信料金」が本格的に普及すると言われています。

一方で、携帯アクセサリと周辺機器市場は、年間2000億円を越える市場規模へ成長し、昨年秋期まではiPhone向けのスマートフォンケースがアクセサリ市場を牽引してきました。現在は若干潮目が替わり、トレンドは「手帳型」のスマートフォンケースに移行しています。更に今年、iPhoneのみならず、様々の形状端末があるMVNOやアンドロイドの端末へも装着ができる、今回発売の「手帳型マルチ・ケース」のタイプが伸びると言われています。

MVNOのビジネスについては、

市場が活況を呈していく中、逆に料金体系やサービスに於いて厳しい競争に入っています。通信各社が差別化やユーザー獲得と囲い込みに動く中、このアーティスト・モデルの発売とシリーズ化は、「ある属性のユーザーの取り込み」という、一つのビジネス戦術上の処方箋になるかも知れません。

株式会社ジェネスから一般への小売価格は、税抜 3,900 円です。以下、商品案内です。



* PHOTO) 第一弾 2015/6/23 発売タイトル

< 2015/6/23 発売 >

商品名：THE BLUE HEARTS 手帳型マルチ・スマホケース Vol.1 (Size L)

商品番号：KPO005 JAN：4589929481061

< 2015/7/15 発売予定 >

商品名：THE BLUE HEARTS 手帳型マルチ・スマホケース Vol.2(仮) (Size L)

商品番号：KPO059 JAN：4589929481078

< 2015/8/15 発売予定 >

商品名：THE BLUE HEARTS 手帳型マルチ・スマホケース Vol.3(仮) (Size L)

商品番号：KPO060 JAN：4589929481085

< 2015/9/15 発売予定 >

商品名：THE BLUE HEARTS 手帳型マルチ・スマホケース Vol.4(仮) (Size L)

商品番号：KPO061 JAN：4589929481092

<報道関係お問い合わせ/商品販売元/商品に関するお問い合わせ>

アイ・シー・エージェンシー 秋山 裕之 innovate@icagency.net
古川 英一 furukawa@icagency.net
〒151-0053 東京都渋谷区代々木 3-57-6 グランフォーレ303
TEL : 03-5333-0225 FAX : 03-5333-0226

【アイ・シー・エージェンシー 企業概要】

会社名 : 株式会社アイ・シー・エージェンシー
代表者 : 秋山 裕之
本社事務所 : 〒151-0053 東京都渋谷区代々木3-57-6
グランフォーレ303
資本金 : 1億8,250万円
主な事業内容 : 音楽配信事業、著作隣接権運用事業、著作権管理事業
設立年月日 : 2000年2月
URL : <http://www.icagency.net/>