

20代の3人に1人はマイルドヤンキー!?

マイルドヤンキー度が高い人ほど“モテる”ことが判明！
男性はマイルドヤンキー度が高いとキャラクター好きな傾向に

メディアの企画・運営事業を手掛ける株式会社マッシュメディアが運営する、国内外の旬なニュースを通じて井戸端会議ができるニュースサイト「IRORIO」は、20代の男女1,000人を対象に、マイルドヤンキーに関する調査を行いました。

国営放送でも特集され話題となった“マイルドヤンキー”について、その実態を探るべく、20代の男女1,000人に対してアンケート調査を行いました。

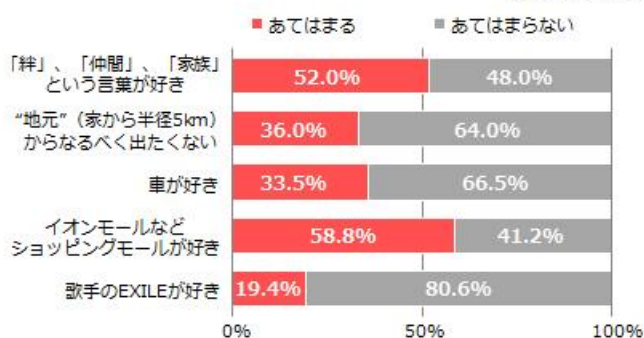
マイルドヤンキーは下記の5つの特徴をもつと言われているため、本調査ではこの5項目への該当数により、どの程度マイルドヤンキーであるかを分類し、調査しています。

- 「絆」、「仲間」、「家族」という言葉が好き。
- “地元”(家から半径5km)からなるべく出たくない。
- 車が好き。
- イオンモールなどショッピングモールが好き。
- 歌手のEXILEが好き。

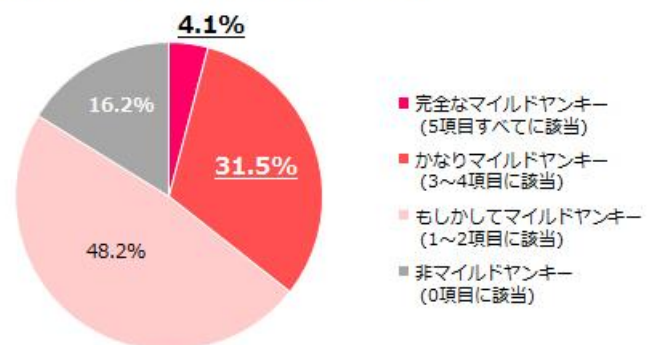
※調査の詳細はこちらの記事をご覧ください。

http://irorio.jp/editorial_desk/20140610/141369/

Q. マイルドヤンキーの特徴5項目、それぞれについてあてはまりますか？
(20代男女、n=1,000)



マイルドヤンキー度別分布 (20代男女、n=1,000)



【調査結果トピックス】

- ① 20代の3人に1人はマイルドヤンキー!?
- ② “マイルドヤンキー”はモテる!? マイルドヤンキー度が高い人ほど恋愛経験が豊富
- ③ 男性マイルドヤンキーはキャラクター好き! マイルドヤンキー度が高い男性のおよそ9割に好きなキャラクターあり
- ④ W杯 ブラジル大会の視聴意向はマイルドヤンキーな人程高く、「完全なマイルドヤンキー」の9割が視聴意向!
- ⑤ “マイルドヤンキー”聞いたことがある人29.2%、名づけるなら「ジモッティー」?! “地元”にからめた回答が多数

① 20代の3人に1人はマイルドヤンキー?!

20代男女1,000人(男性n=500、女性n=500)に対して、上記5項目について尋ねたところ、各項目に該当する人は「絆」、「仲間」、「家族」という言葉が好き。」52.0%、「“地元”(家から半径5km)からなるべく出たくない。」33.5%、「車が好き。」36.0%、「イオンモールなどショッピングモールが好き。」58.8%、「歌手のEXILEが好き。」19.4%となりました。

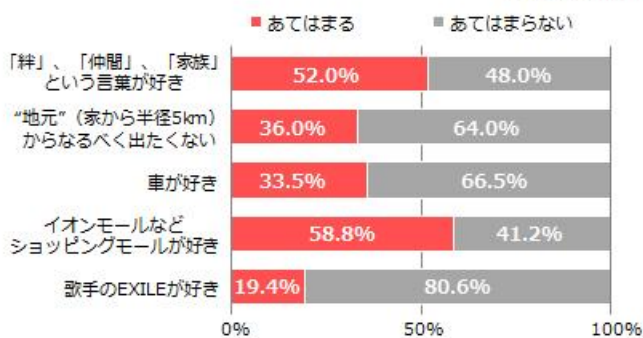
そこで、マイルドヤンキーの特徴とされる5項目より下記のようにマイルドヤンキー度を定めて、調査対象者(n=1,000)を分類すると、

- 「完全なマイルドヤンキー」(5項目すべてに該当) : 4.1%
- 「かなりマイルドヤンキー」(3~4項目に該当) : 31.5%
- 「もしかしてマイルドヤンキー」(1~2項目に該当) : 48.2%
- 「非マイルドヤンキー」(0項目に該当) : 16.2%

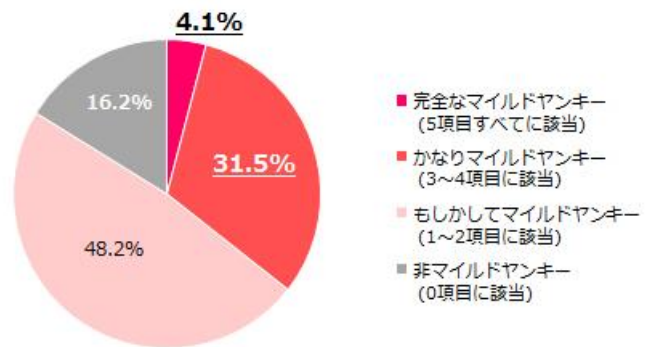
となりました。**20代のおよそ3人に1人が「完全なマイルドヤンキー」(5項目すべてに該当)、「かなりマイルドヤンキー」(3~4項目に該当)に分類されるマイルドヤンキー度が高い人という結果になりました。**

Q. マイルドヤンキーの特徴5項目、それぞれについてあてはまりますか?

(20代男女、n=1,000)



マイルドヤンキー度別分布 (20代男女、n=1,000)



地域ごとのマイルドヤンキー度別分布では、概ね似た傾向となりましたが、「かなりマイルドヤンキー」以上(3項目以上に該当)に分類される人が、**東京のみ 25.0%(「完全なマイルドヤンキー」5.0%+「かなりマイルドヤンキー」20.0%)**と他の地域より低くなる結果となりました。

他地域出身者の多い東京では、既に地元から離れている人が多いため、マイルドヤンキーの割合が低くなる傾向にあるのかもしれませんが。

Q. 各地域におけるマイルドヤンキー度分布

(20代男女、n=1,000)



② “マイルドヤンキー”はモテる！？マイルドヤンキー度が高い人ほど恋愛経験が豊富

マイルドヤンキーの恋愛事情を調べるため、調査対象者(n=1,000)に現在までに付き合ったことがある人数および現在のパートナー(配偶者または恋人)の有無を尋ねると、

「**完全なマイルドヤンキー**」: 付き合った人数の**平均 4.2 人**、現在パートナーのいる割合 **68.3%**

「**かなりマイルドヤンキー**」: 付き合った人数の**平均 3.5 人**、現在パートナーのいる割合 **55.2%**

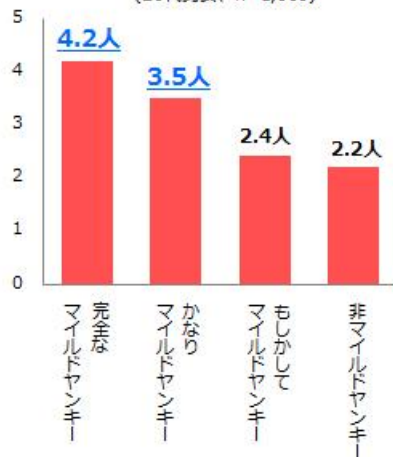
「**もしかしてマイルドヤンキー**」: 付き合った人数の平均 2.4 人、現在パートナーのいる割合 40.7%

「**非マイルドヤンキー**」: 付き合った人数の平均 2.2 人、現在パートナーのいる割合 34.0%

という結果となりました。**マイルドヤンキー度が高くなるにつれて、付き合った人数が多くなる傾向にあり、また、現在パートナーのいる割合が高くなることが判明しました。**

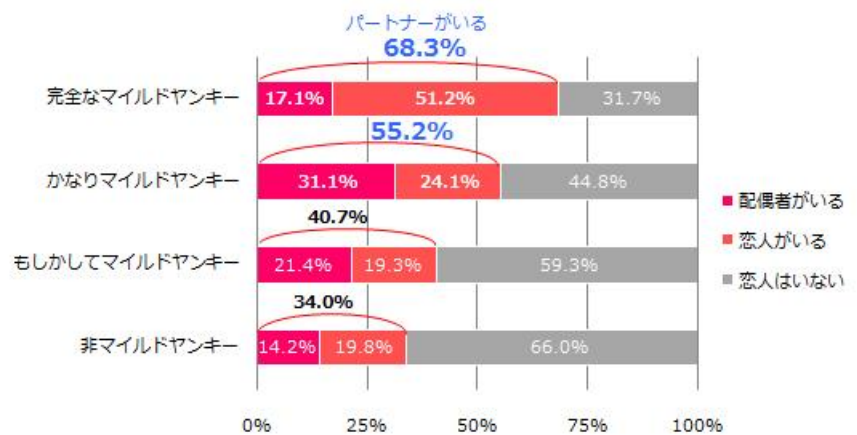
マイルドヤンキー度が上がるほど恋愛経験が豊富になっていることより、マイルドヤンキーは“モテる”ということがうかがい知れます。

現在までに付き合った人数の平均
(20代男女、n=1,000)



Q. 現在、あなたにパートナー(配偶者または恋人)はいますか？

(20代男女、n=1,000)



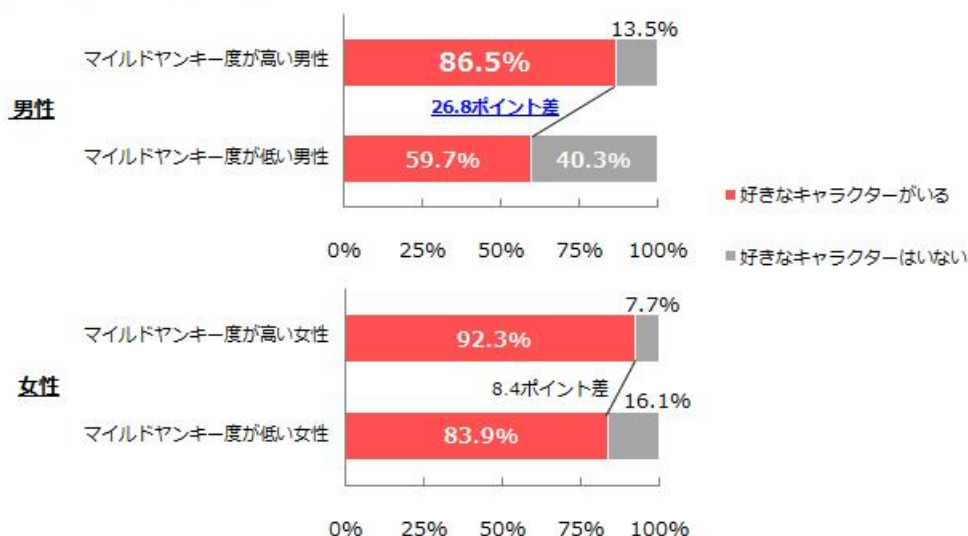
③ 男性マイルドヤンキーはキャラクター好き！

マイルドヤンキー度が高い男性のおよそ 9 割に好きなキャラクターあり

続いて、調査対象者(n=1,000)に好きなキャラクターの有無を尋ね、マイルドヤンキー度が高い「かなりマイルドヤンキー」以上の人(該当数 3 項目以上)とマイルドヤンキー度が低い「もしかしてマイルドヤンキー」以下の人(該当数 2 項目以下)に分けて男女それぞれで比較しました。女性(n=500)ではマイルドヤンキー度による顕著な差は見られませんでした。が、**男性(n=500)では、マイルドヤンキー度が高い人は好きなキャラクターがいるとする回答が 86.5%、マイルドヤンキー度が低い人では 59.7%と、マイルドヤンキー度が高い男性は低い男性にくらべて 26.8 ポイント高くなる結果となりました。**

マイルドヤンキー度が高い男性に好かれるキャラクターは「くまモン」と「ふなっしー」が 41.2%で同率 1 位となっており、3 位「ミッキーマウス」28.4%、4 位「ガンダム」25.7%、5 位「くまのプーさん」20.9%という結果となっています。地域 PR のキャラクターである「くまモン」と「ふなっしー」が 1 位に選ばれており、地元を好むマイルドヤンキーにとって、地元のために頑張るキャラクターには何か共感するところがあるのかもしれません。

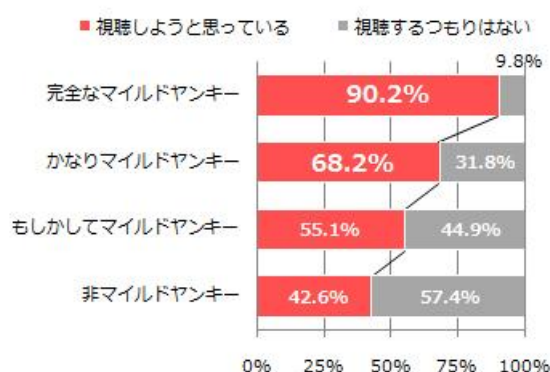
Q. 好きなキャラクターはいますか？ (20代男女、男性n=500、女性n=500)



④ W杯 ブラジル大会の視聴意向はマイルドヤンキーな人程高く、「完全なマイルドヤンキー」の9割が視聴意向！

調査対象者(n=1,000)に、開催が近づいているW杯ブラジル大会に関して、その視聴意向を尋ねたところ、**視聴するつもりと回答した人は「完全なマイルドヤンキー」90.2%、「かなりマイルドヤンキー」68.2%、「もしかしてマイルドヤンキー」55.1%、「非マイルドヤンキー」42.6%**となっており、マイルドヤンキー度にて顕著に差がでる結果となりました。W杯のような世界的に騒がれる大きなイベントには、マイルドヤンキー度が高い人ほど関心が高くなる傾向がうかがえます。

W杯ブラジル大会の視聴意向 (20代男女、n=1,000)



⑤ “マイルドヤンキー”聞いたことがある人 29.2%、名づけるなら「ジモティー」？!“地元”にからめた回答が多数

最後に、調査対象者(n=1,000)に対して、“マイルドヤンキー”という言葉についての認知を尋ねると、70.8%の人が「聞いたことがない」と回答し、**よく知らないが聞いたことがあるという人を含めて「知っている、聞いたことがある」と回答した人は29.2%**という結果となりました。現状では、「マイルドヤンキー」は一般的に認知が広まるとまでは言い難い状況のようです。そこで、マイルドヤンキーの特徴に当てはまる人に「マイルドヤンキー」以外のネーミングをするならば何と名づけますかと尋ねると、**「DQN」との回答が最も多い結果となりました**。回答全体としては、**「ジモティー」**(秋田県横手市在住のかなりマイルドヤンキーな女性)、**「地元スキー」**(岐阜県各務原市在住のもしかしてマイルドヤンキーな男性)、**「ローカリスト」**(佐賀県太良町在住のかなりマイルドヤンキーな男性)など、**地元に関する名前が多く挙がっており、“地元”をキーと捉える人が多い**ことがうかがえる結果となっています。

Q.「マイルドヤンキー」という言葉を知っていますか？

(20代男女、n=1,000)



今回の調査により、マイルドヤンキーの恋愛経験の豊富さやキャラクターを好む傾向などをうかがい知ることができました。今後もまだ知られていないマイルドヤンキーの特徴が出てくることを期待させる調査だったと言えます。

『IRORIO』では今後もニュースを「読んで楽しもう」だけではなく、ニュースを起点に「自身の意見を発信して、他のユーザーと議論する」という、新しいニュースの楽しみ方を提案していきます。

IRORIO (<http://irorio.jp/>)

【調査概要】

調査名：マイルドヤンキーの実態調査

調査期間：2014年5月30日(金)～6月2日(月)

調査対象：20代の男女1,000名(男女500名ずつ)

調査方法：インターネットを利用したアンケート調査

【IRORIO 概要】

国内外のちょっと変わったニュースや話題のネタを紹介するサイト。

【会社概要】

会社名：株式会社マッシュメディア

事業内容：以下メディアの企画・運營業務

- ・ストレートプレス (<http://straightpress.jp>)
- ・Techable (<http://techable.jp>)
- ・iPhone 女史 (<http://www.iphone-girl.jp>)
- ・IRORIO (<http://irorio.jp>)
- ・AdGang (<http://adgang.jp>)
- ・ISUTA (<http://isuta.jp>)

【お問い合わせ先】

株式会社マッシュメディア

担当：志水 豪太 TEL：03-6675-9146 Email：gota.shimizu@prt看imes.co.jp