



<報道関係者各位>

## メディアファクトリー

### 本とコミックの情報サイト「ダ・ヴィンチ電子ナビ」がリニューアル

電子書籍と紙の本、約200万点の横断検索が可能になったほか、本棚機能もリリース

株式会社メディアファクトリー(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:芳原世幸)は17日、本とマンガの情報サイト「ダ・ヴィンチ電子ナビ」(URL: <http://ddnavi.com/>)をリニューアルし、電子書籍と紙の本合わせて、約200万点の横断検索が可能になったほか、Web上で簡単に読書管理できる本棚機能をリリースいたしました。

#### ■対応書店を3サイト追加。紙の本合わせ、国内最大級の約200万点を検索可能に!

電子書籍と紙の本の情報を結合した独自のデータベースを活用することで、電子書籍は「AppStore」、「eBookJapan」「電子貸本Renta!」「電子文庫パブリ」「BookLive!」「電子書店パピレス」「BOOK☆WALKER」「紀伊國屋書店BookWeb」の8サイトから、紙の本はネット書店「Amazon.co.jp」「楽天ブックス」の2サイトから、ストア横断検索ができます。電子書籍と紙の本合わせ約200万点のデータベースは国内最大級です。

※対応書店は今後も拡大予定

#### ■本棚機能をリリース。読書管理だけでなく、登録タグの人気ランキングも楽しめる!

メールアドレスさえあれば、好きな本や気になった本を登録し、ほかのユーザーと共有できるWeb上の「本棚」を持つことができます。他のユーザーが「本棚」に登録した作品や、書いたレビューをチェックできたり、Twitterと連携させて、自分のタイムライン上にレビューやコメントを投稿することもできます。

また、本棚の本を自分の好きなキーワードで分類して登録したい場合に使用する「登録タグ」を自動集計し、どんなタグが人気があるのか、どんな本がそのタグで登録されたのか、ランキング形式で表示します。



〇〇な本ベスト5	人気のタグ	売れてる電子書籍
最も使われたタグ		
new ジョジョ		2012年05月17日時点 
new ハラハラドキドキ		
new BookOfTheYear2011		
4 new 目からウロコ		
5 new 泣ける		

#### ■ 本件に関する問い合わせ先 ■

株式会社メディアファクトリー デジタルメディア局 メディア企画部 担当:宮脇大樹  
TEL:03-5469-5896 MAIL:miyawaki@mediafactory.co.jp

## 【ダ・ヴィンチ電子ナビとは】

創刊19年目になる本とマンガの情報誌『ダ・ヴィンチ』と連動し、電子書籍を中心に、本やマンガに関する最新ニュースやレビューを毎日発信するほか、独自取材の特集、作家・著者インタビュー、連載コラム、電子書籍のセール情報、売上ランキングなどを紹介するPC・スマートフォン対応の情報サイトです。

また、同サイトには、電子と紙の本のストア横断検索機能、本の感想や記事へのコメントを投稿し他の読者と共有できる機能、Web上で簡単に読書管理できる本棚機能もあり、さまざまなコンテンツやサービスによって“電子も紙も、本が見つかる、買える、楽しめる”場を読者に提供していきます。

## リニューアルのポイント

- ◎ 本とマンガに関する情報サイトとして、より機能的な構成・デザインに！
- ◎ 電子書店との提携強化(8サイト)。紙の本含め約200万点を検索可能に！
- ◎ 本棚機能を追加。他のユーザーと共有したり、レビューを閲覧できるように！

### <リニューアルTOP>



### 【検索】

電子が紙か、どの書店で扱っているか知らなくても、著者名・書名などキーワードから書籍や紹介記事をまとめて検索できます。

### 【ニュース】

本誌記事の配信のほか、電子ナビオリジナルニュースなど、本やコミックの最新情報を配信します。

### <特集>

独自の切り口・テーマで取材をした特集や有名人・タレントのオススメ本を紹介

### <著者インタビュー>

話題の新刊著者インタビュー。本誌と連動した企画も

### 【連載コラム】

土屋礼央、ほしのゆみ、ヒヤダイン、ダ・ヴィンチ恐山ほか、ネットで話題の新進アーティストのコラム満載

### 【マイページ】

会員登録すると、本棚で読書管理できたり、他ユーザーの本棚を閲覧できるほか、レビューの投稿もできるようになります。

### 【ランキング】

「泣けるマンガ」など、様々なジャンルの本をランキング形式で紹介します。登録会員は自分でランキングを作成し、公開することもできます。

### 【レビュー】

話題の新刊や過去の良書から、個性豊かなレビュアー陣が厳選した作品を紹介していきます。