

防水レザーバックパックをはじめとした
秋冬の限定色「Gray」のミニコレクションを
9月14日(土)から計6日間限定で
ポップアップにて先行予約発売。

レザーD2Cブランド・オブジェクトアイオーから秋冬の限定色グレーが登場。
表参道で開催されるポップアップ型百貨店「246st MARKET」にて数量限定で先行販売。

「objects.io(オブジェクトアイオー)」は9月14日(土)午前11時より、北青山ビル1階で開催される株式会社ワールド主催の「246st MARKET」にて、PCバックパックをはじめとした秋冬の限定色「Gray」のアイテムを展開するミニコレクションを先行予約で発売いたします。ミニコレクションでは上質な防水レザーで仕立てたPCバックパック、ラップトップケース、ポーチを数量限定で展開。上品なグレーにホワイトカラーのステッチをあしらうことで、シルエットを強調。落ち着いたカラーでありながら秋冬のコーディネートにアクセントを加えます。

objects.io



【URL】 <https://objects.io/pages/limited-gray>

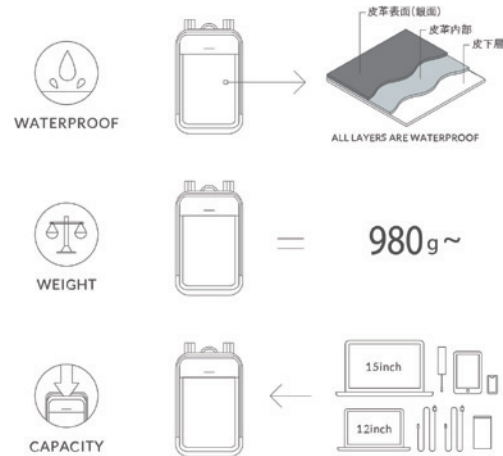
【Instagram】@objects.io 【note】https://note.mu/objects_io

Moore Soft Backpack

1. テックフレンドリーな機能性

ノートPCやタブレット、アクセサリなどを保護しながら収納することができます。

機動力を求めるイノベーターのフットワークを支えるため、本革ながら半永久的な防水力と980g~という軽量さを実現しました。



2. 上質さと機能性を兼ね備えた、イノベーターのための素材

柔らかかで高級感のある牛革(防水シュリンクレザー)と内装に使用した軽量生地。様々な機器を持ち歩く現代に、鞆としての快適さと感性に響く上質さを両立させる素材を選びました。



3. スタイルを選ばないデザイン性

不要なステッチを排除し、ファスナーを覆い隠すなど「ミニマルな美しさ」を追求。バックパック上下で異なる硬さの芯材を用いることで、しなやかなシルエットと動きあるカタチを表現しました。ジャケット、コートシャツなどのフォーマルなスタイルはもちろん、ラフなスタイルにも馴染むデザインです。



4. 製品スペック、価格



Medium (写真左)

Price : ¥63,000 (税抜)

Size :

(W)30.0cm-(H)45.0cm-(D)11.5cm

Weight : 約1,080g

Color : Gray

Material : 本牛革(防水シュリンクレザー)

Small (写真右)

Price : ¥59,000 (税抜)

Size :

(W)28.5cm-(H)41.0cm-(D)10.0cm

Weight : 約980g

Color : Gray

Material : 本牛革(防水シュリンクレザー)

Laptop Case



PCをスムーズに出し入れすることができるようマグネット式の開閉を採用。贅沢に本革を使用しながらも260gと軽量で、そのまま持ち歩きたくくなるようなPCケースに仕立てました。



価格: ¥22,000(税抜)
 サイズ: (W)33.5cm-(H)25.5cm-(D)2.5cm
 重さ: 約275g
 対応デバイス:
 MacBook 12inch/ MacBook Pro 13inch Late
 2016以降
 開閉部マグネットタイプ

Utility Poach



PCの充電器をはじめとした大小さまざまな付属品に合わせて専用のポケットを設計。ガジェットに必要なものを1つにまとめることができるシンプルかつ機能的なポーチに仕上げました。



価格: ¥22,000(税抜)
 サイズ: (W)23.5cm-(H)15.0cm-(D)7.5cm
 重さ: 約170g
 収納:
 電源アダプタ兼モバイルバッテリーポケット×2
 ケーブル格納バンド×2

246st MARKETにて先行予約販売



objects.ioは初のポップアップとして、株式会社ワールドが主催するポップアップ型百貨店「246st MARKET」に9月14日(土)から計6日間出店いたします。ポップアップでは「Gray」のミニコレクションの先行予約販売に加えて、開発中のプロトタイプの展示を行います。

会場:

ワールド北青山ビルディング1階

住所:

東京都北青山3丁目5-10

期間:

9月14日(土)、15日(日)、16日(月)、21日(土)、22日(日)、23日(月)

営業時間:

11:00~18:00

発送時期:

10月中旬発送予定

WEBサイト発売日

9月24日(火)正午12時より販売開始

「objects.io(オブジェクトアイオー)」について

世界をよりよい方向に前進させる“イノベーター”たち。モノを通じてその感性を刺激することで、彼らが作り出す“何か”をより創造的にすることを目指した製品づくりを行っています。

D2C型の販売モデル

objects.io(オブジェクトアイオー)では、製品の企画・製造から顧客への販売を一貫して自社で手がける、D2C型の販売モデルを採用しております。ECサイトとオフィス併設ショールームを組み合わせることで、実店舗のコストを削減し製品価格に還元。また、顧客からダイレクトにフィードバックを回収し製品改良を繰り返す、PDCA型の製品開発を実現しました。

メンバー紹介

ブランドマネジャー

沼田 雄二郎 Yujiro Numata

大手ベンチャーキャピタルを経て、土屋鞆製造所にてブランドマーケティングやSNS立ち上げ、ECサイトの開発を担当。D2Cスタートアップの研究のため2013年から1年間渡米しニューヨークへ。2015年に株式会社Zokei(ゾウケイ)を設立し、デジタルドリブンなブランド戦略のコンサルを行う傍ら、objects.io(オブジェクトアイオー)を2018年11月にローンチ。

製品開発責任者

角森 智至 Satoshi Tsunomori

文化服装学院バッグデザイン科にて学び、卒業後は土屋鞆製造所へ鞆職人として入社。ランドセルや革小物の職人を経て、生産・製造管理も経験。“ものづくりの上に成り立つ個性”をデザインのコンセプトに、イノベーターをエンパワーする新しい製品をデザインする。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Zokei objects.io(オブジェクトアイオー)

電話:050-1749-7008 メールアドレス:press@objects.io

【プレスキット】

<https://drive.google.com/drive/folders/10KU9O2kEVHuSyQGPoHDxg-c1aAseK0mA>