

objects.ioから防水レザー製バックパックの 大容量サイズ「Soft Backpack Large」を新発売。

PCバックパックの新サイズ「Large」が登場。

高身長の方のスタイルにもフィットし、1泊2日の出張や仕事後のジム通いなど
荷物の多いシーンにも対応する収納力を持った防水レザーバックパック。

「objects.io(オブジェクトアイオー)」は12月13日(金)より、防水レザー製バックパックの新サイズとして、シリーズ最大となる「Soft Backpack Large」を販売いたします。

「Soft Backpack Large」は、お客様からの声にお応えして制作した大容量サイズのバッグ。試作を重ねる中で、ショルダーストラップの長さやバッグ内部のポケット数などを調整。革製品の豊かな質感やPCの保護性はそのままに、1泊2日の出張などの荷物が多いシーンに対応した「Large」サイズならではの収納力と高身長の方にも馴染むサイズ感を実現しました。



【URL】 <https://objects.io/products/soft-backpack-commuters>

【Instagram】 <https://www.instagram.com/objects.io/>

バックパックの特徴

ディテールをアレンジしたビッグサイズのバッグ

高身長の方のスタイルにも馴染むようなサイズ感に上げるために試作を重ね、「Large」サイズのディテールをアレンジ。ショルダーストラップを10cm長くすることで、高身長の方が適切な位置で背負うことが可能に。また、バッグ内部のポケット数を2つから4つに、ドリンクホルダーを1つから2つに増やしたりと、1泊2日の出張や仕事帰りのジム通いなど様々なシーンに対応した収納力を持つバッグに仕上げました。



テックフレンドリーな機能性

MacBook Pro 16inchまでのノートPCやタブレット、アクセサリなどを保護しながら収納することができます。機動力を求めるイノベーターのフットワークを支えるため、本革ながら半永久的な防水力と1200gという軽量さを実現しました。



上質さと機能性を兼ね備えた、イノベーターのための素材

柔らかく高級感のある牛革(防水シュリンクレザー)と内装に使用した軽量生地。様々な機器を持ち歩く現代に、鞆としての快適さと感性に響く上質さを両立させる素材を選びました。



スタイルを選ばないデザイン性

不要なステッチを排除し、ファスナーを覆い隠すなど「ミニマルな美しさ」を追求。バックパック上下で異なる硬さの芯材を用いることで、しなやかなシルエットと動きあるカタチを表現しました。ジャケット、コートシャツなどのフォーマルなスタイルはもちろん、ラフなスタイルにも馴染むデザインです。



製品スペック、価格

Price: ¥68,000(税抜)

Size: (W)31cm-(H)47cm(胸面サイズ)-(D)12.5cm

Weight: 約1,200g

Color : Black

Material : 本牛革(防水シュリンクレザー)

商品ページ:

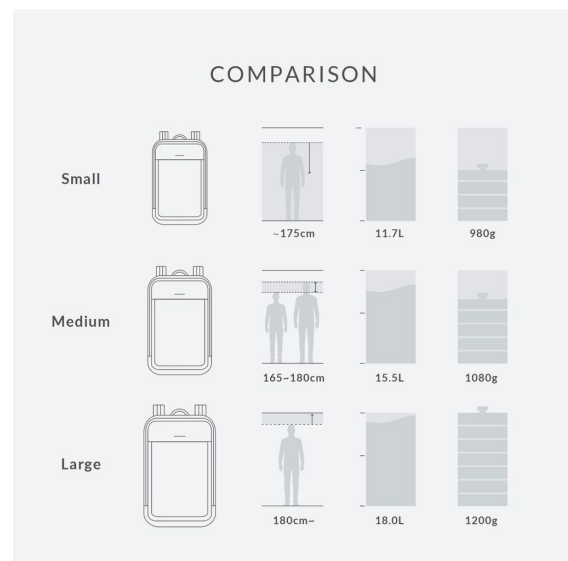
<https://objects.io/products/soft-backpack-large>

発売日:

12月13日(金)より販売開始

販売場所

- ・ objects.io オンラインストア
- ・コミュニティワークスペース併設ポップアップストア



「objects.io(オブジェクトアイオー)」について

世界をよりよい方向に前進させる“イノベーター”たち。モノを通じてその感性を刺激することで、彼らが作り出す“何か”をより創造的にすることを目指した製品づくりを行っています。

D2C型の販売モデル

objects.io(オブジェクトアイオー)では、製品の企画・製造から顧客への販売を一貫して自社で手がける、D2C型の販売モデルを採用しております。ECサイトとオフィス併設ショールームを組み合わせることで、実店舗のコストを削減し製品価格に還元。また、顧客からダイレクトにフィードバックを回収し製品改良を繰り返す、PDCA型の製品開発を実現しました。

メンバー紹介

ブランドマネジャー

沼田 雄二郎 Yujiro Numata

新卒でベンチャーキャピタルのJAFCOに入社し、その後土屋鞆製造所にてブランドマーケティングやSNS立ち上げ、ECサイトの開発を担当。D2Cスタートアップの研究のため2013年から1年間渡米しニューヨークへ。2015年に株式会社Zokei(ゾウケイ)を設立し、デジタルドリブンなブランド戦略のコンサルティングを行う傍ら、objects.io(オブジェクトアイオー)を2018年11月にローンチ。

製品開発責任者

角森 智至 Satoshi Tsunomori

文化服装学院バッグデザイン科にて学び、卒業後は土屋鞆製造所へ鞆職人として入社。ランドセルや革小物の職人を経て、生産・製造管理も経験。“ものづくりの上に成り立つ個性”をデザインのコンセプトに、イノベーターをエンパワーする新しい製品をデザインする。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社Zokei objects.io(オブジェクトアイオー)

電話:050-1749-7008 メールアドレス:press@objects.io

【プレスキット】

<https://drive.google.com/drive/folders/10KU9O2kEVHuSyQGPoHDxg-c1aAseK0mA>