

報道関係者各位

株式会社ディスコ

19卒の就活生が選んだ好印象の企業採用ホームページは？ 「2019年卒 採用ホームページ好感度ランキング」発表

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：新留正朗）は、2019年卒の学生を対象に就職活動中に閲覧した企業の採用ホームページの中から好印象だったものを尋ね、ランキング形式で集計しました。

売り手市場が続くなか、学生へのアプローチに大きく影響するのが企業の「採用ホームページ」です。そこでの情報発信の質と量が、企業イメージを形成し、志望度を高める一端を担っています。

○「採用ホームページ好感度ランキング」結果概要

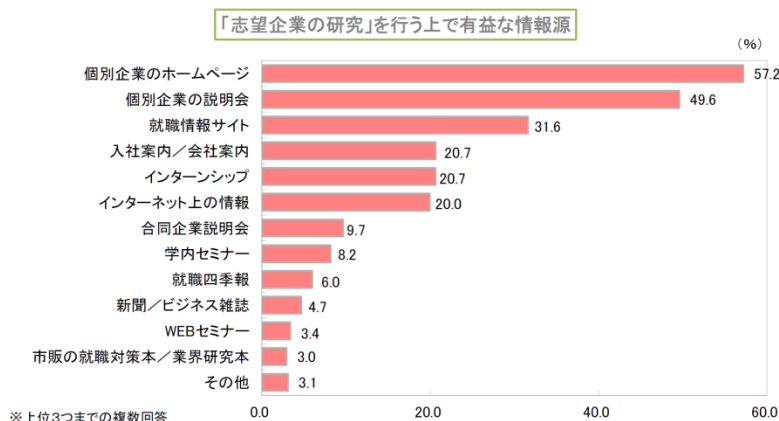
2019年卒の学生を対象に企業の採用ホームページの中から好印象だったものを尋ね、上位の企業をまとめました。

採用ホームページ好感度ランキング《総合》

順位	企業名	票数	順位	企業名	票数
1	三井物産	23	7	野村総合研究所	15
2	三菱UFJ銀行	19		アクセンチュア	14
3	サントリーホールディングス	17		電通	14
	ソニー	16	8	トヨタ自動車	14
4	日本航空(JAL)	16		三井住友海上火災保険	14
	東日本旅客鉄道	16		三井住友銀行	14

(※回答人数 1,147 人、1人最大 3 社まで回答、2018 年 7 月)

「志望企業の研究」を行う上での有益な情報源



■ 調査概要

《調査概要》			
	2018年3月調査	2018年6月調査	2018年7月調査
調査対象	キャリアス就活2019 学生モニター		
調査時期	2018年3月1日～6日	2018年6月1日～5日	2018年7月1日～5日
回答人数	1,258人	1,145人	1,147人
調査方法	インターネット調査法		
調査機関	株式会社ディスコ キャリタスリサーチ		

調査詳細はこちら：<http://www.disc.co.jp/uploads/2018/08/hp2019.pdf>