

**就活生のES平均提出社数は11.8社、志望度「高」企業の平均作成時間は、4.8時間。
～2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果（2014年3月発行）より～**

株式会社ディスコ（本社：東京都文京区、代表取締役社長：夏井丈俊）は、2015年3月卒業予定の全国の大学3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）を対象に、3月1日現在の就職活動状況に関する学生調査を行いました（調査時期：2014年3月1日～5日、回答数：1,428人）。

1. 就職活動の中心としている企業規模は「大手ねらい」が4割強

就職活動の中心としている企業規模を聞いたところ、「業界トップの企業」19.0%、「大手企業」24.8%で、いわゆる「大手ねらい」の学生の合計は43.8%と、前年調査（44.7%）とほぼ同率の結果でした。（別紙図表1参照）

2. エントリー社数、セミナー参加社数はともに昨年より微減

企業への平均エントリー社数は73.5社で前年同期（74.2社）より微減しました。またセミナー・説明会への平均参加社数は44.7社で、エントリーと同様に、前年同期（45.4社）より微減しました。（別紙図表2参照）

3. ES提出は11.8社、作成時間の平均は、志望度が高い企業4.8時間、低い企業1.7時間

一人あたりのエントリーシート（ES）平均提出社数は11.8社で、先月調査から6.0社増えました。また、1社のESを仕上げるのに、どのくらいの時間を掛けているのか、志望度の高い企業の場合と低い企業の場合とに分けて、回答してもらったところ、志望度が「高い」企業の平均が4.8時間で、一方「低い」企業の平均は1.7時間で、志望度によって時間の掛け方を使い分けていました。（別紙図表3参照）

4. 地方就活生の利用が進む、オンラインセミナー（WEBセミナー）

オンラインセミナー（WEBセミナー）を「視聴したことがある」という回答者は68.1%と7割に迫ります。視聴理由をまとめてみたところ、最も多いのは「会場に行く必要がなく交通費がかからない」で66.9%でした。地域差が最も顕著だったのは「遠隔地でも視聴できる」で、最も高い「中国・四国」75.9%と、最も低い「関東」24.2%とで約3倍の差が見られました。（別紙図表4参照）

《調査概要》

調査対象	: 2015年3月卒業予定の全国の大学生3年生（理系は大学院修士課程1年生含む）
回答数	: 1,428人
調査方法	: インターネット調査法
調査期間	: 2014年3月1日～5日
サンプリング	: 日経就職ナビ2015就職活動モニター
調査機関	: 株式会社ディスコ キャリアリサーチ

～人材から人財へ、日本をもっとグローバルに～

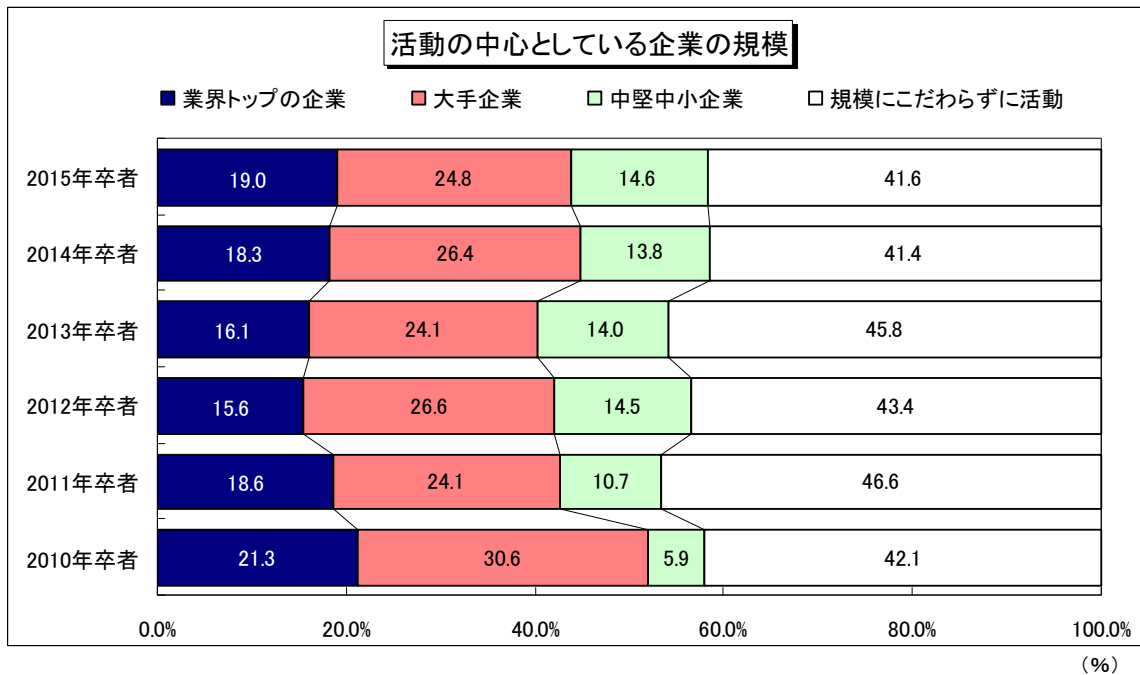
<本リリースに関するお問合せ先>

株式会社ディスコ 社長室 広報担当

Tel : 03-4316-5500 Email : pr@disc.co.jp

コーポレートサイト URL : <http://www.disc.co.jp/>

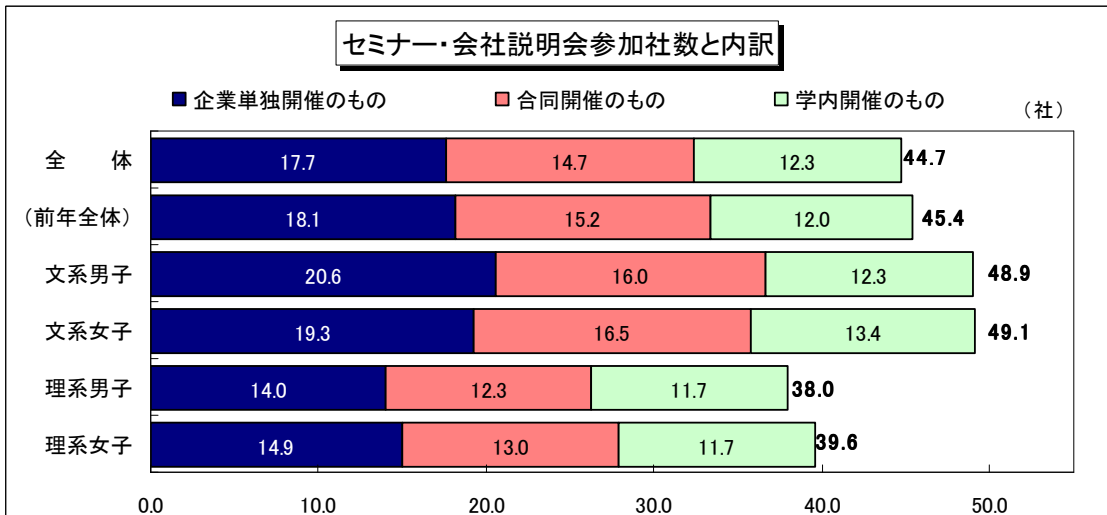
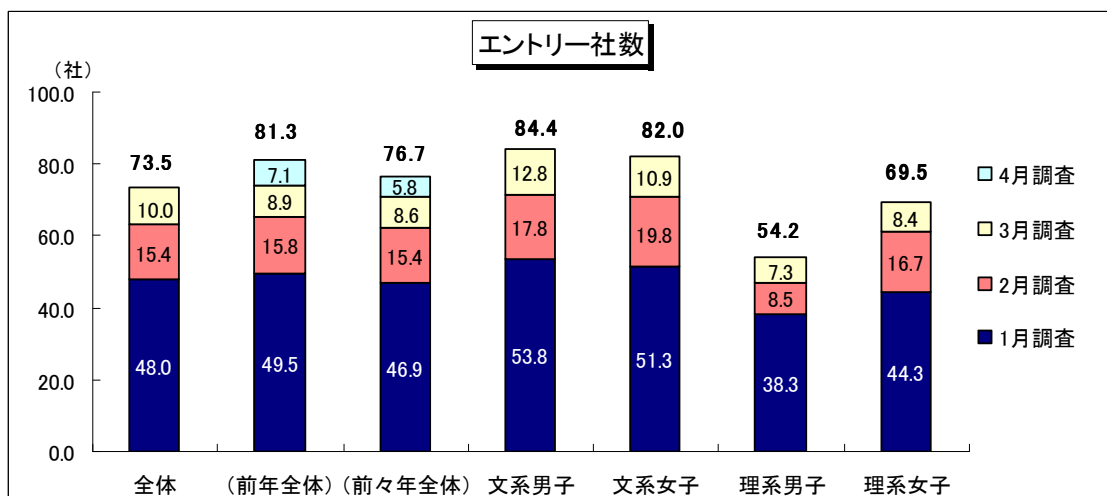
図表 1



	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
業界トップの企業を中心に活動	23.6	11.5	23.1	14.1
大手企業を中心に活動	21.4	25.1	26.6	28.6
中堅中小企業を中心に活動	15.4	18.1	11.4	12.4
規模にこだわらずに活動	39.6	45.3	38.8	44.9

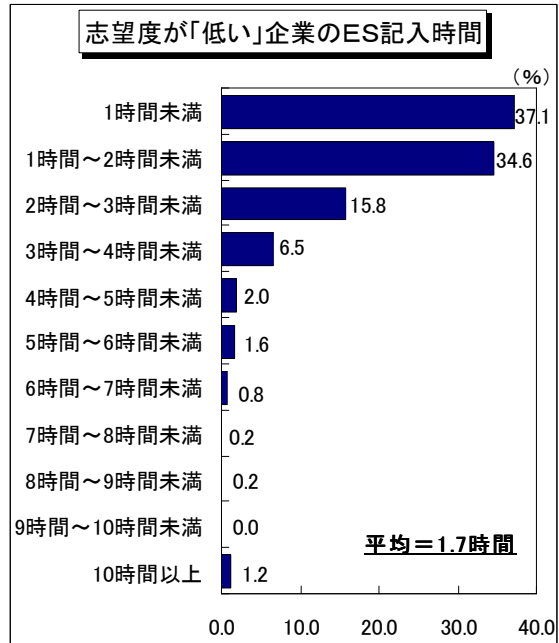
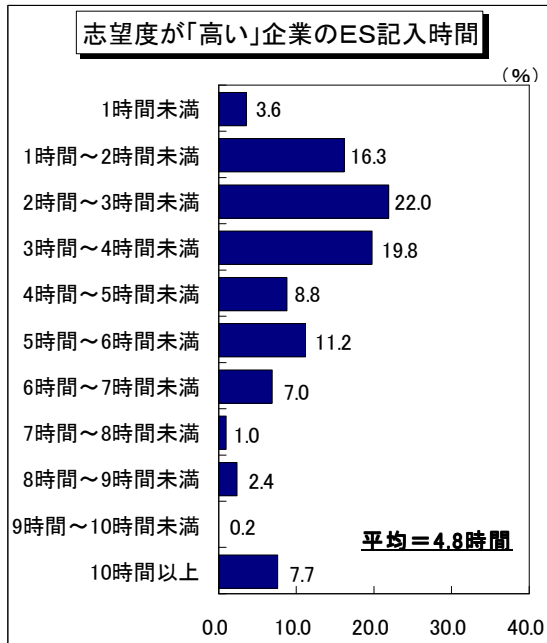
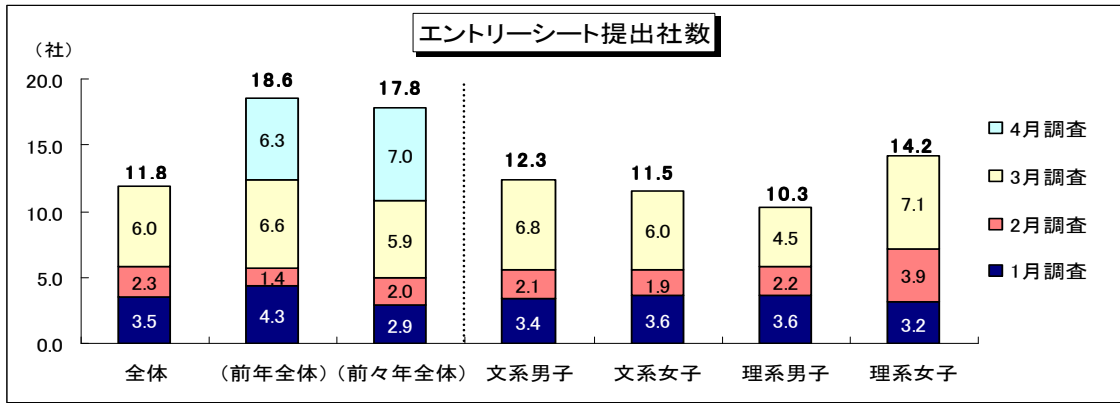
資料出所：株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果」（2014年3月発行）

図表 2



資料出所：株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果」（2014年3月発行）

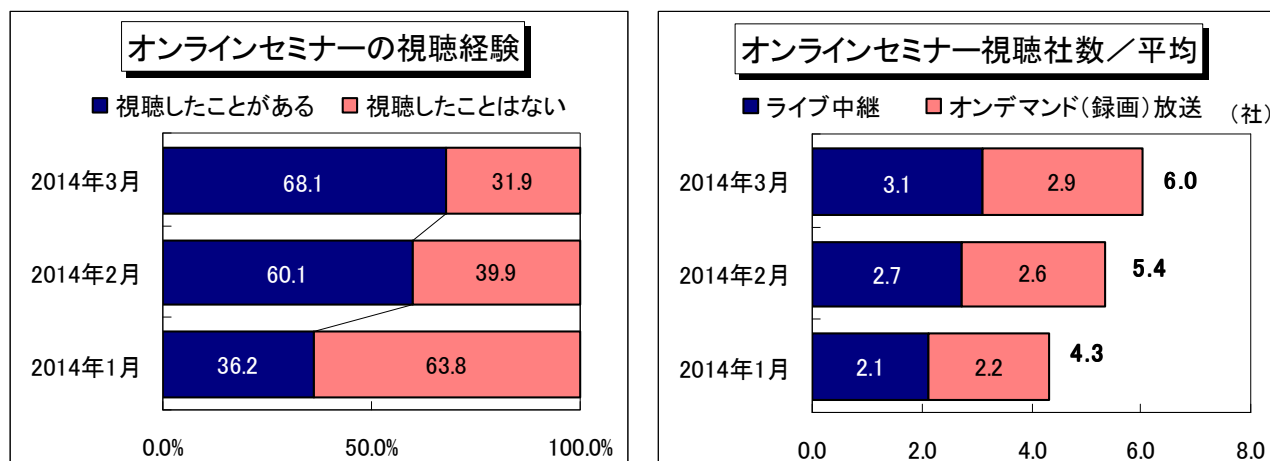
図表3



	全体	文系男子	文系女子	理系男子	理系女子
志望度が「高い」企業の記入時間／平均	4.8	3.9	5.4	4.5	6.5
志望度が「低い」企業の記入時間／平均	1.7	1.2	1.9	1.6	2.7

資料出所：株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果」（2014年3月発行）

図表4



オンラインセミナーの視聴理由(複数回答)

	全体	北海道	東北	関東	中部	近畿	中国・四国	九州・沖縄
会場に行く必要がなく交通費がかからない	66.9	68.3	77.6	58.5	71.9	70.0	73.3	80.5
気軽に視聴できる	57.8	63.4	69.0	55.3	60.3	57.1	50.0	63.6
遠隔地でも視聴できる	43.4	73.2	75.9	24.2	62.0	45.2	58.3	58.4
録画されたものをいつでも視聴できる	29.2	24.4	32.8	30.4	29.8	29.5	20.0	28.6
オンラインでしか実施されないセミナーだった	24.0	26.8	15.5	25.9	21.5	27.1	15.0	20.8
より深く企業研究をするため (ES、面接対策)	17.2	14.6	20.7	18.5	19.0	11.9	23.3	15.6
リアルセミナーに参加できなかったから	16.9	34.1	22.4	15.8	18.2	13.3	18.3	15.6
オンラインセミナーの視聴が必須だった	16.4	26.8	10.3	18.3	16.5	14.8	8.3	15.6
企業セミナーの予習・復習のため	13.1	17.1	15.5	15.3	9.9	11.0	10.0	10.4
企業からぜひ見るように言われた	12.9	14.6	5.2	15.8	8.3	12.4	11.7	11.7
チャット機能を利用して企業に質問ができる	10.7	26.8	13.8	8.9	9.9	8.6	15.0	13.0
12月より前(解禁前)の情報収集として	4.6	4.9	6.9	3.5	6.6	5.2	1.7	6.5
その他	0.7	0.0	0.0	1.2	0.0	1.0	0.0	0.0

資料出所：株式会社ディスコ「2015年度日経就職ナビ学生モニター調査結果」(2014年3月発行)