



【OUTDOOR MAN】
どこでもゆったり、ラクラク設営！最近注目のブラックカラーで登場
ちょうどいい高さの一人用ローチェア『アルミローチェア』
2021年4月20日(火)より販売開始

家電・雑貨を企画販売する東大阪のメーカー、ライソン株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役：山 俊介）が展開するアウトドアブランド「OUTDOOR MAN」は、広げるだけで簡単に組み立てられる折りたたみ式で、ゆったりくつろげる一人用のローチェア『アルミローチェア』を、2021年4月20日(火)から全国のスポーツチェーン店、アウトドアショップ等で販売開始いたします。

簡単な設営で初心者でも使いやすく、背面には便利な収納ポケット付きでスマホなどの携帯物の置き場に困らない便利なローチェアとなっています。座面高は大自然を身近に感じることができ、かつ低すぎて疲れるということも少ない約32cmに設定。人気のロースタイルキャンプやBBQ、チェアリングや外遊びにもおすすめです。

また、耐荷量が約80kgの安定力を備えつつも、重量は約1.6kgと軽量なため付属の専用収納バッグでスムーズに持ち運びできます。カラーはブラックで、男女問わず使いやすいデザインもポイントです。



■ 製品の特徴

- ① 広げるだけの折りたたみ式で誰でも簡単に設営可能
- ② 座面高32cm、全高66.5cmの“ちょうど良い高さ”。耐荷量約80kgの安定力
- ③ 専用収納バッグで手軽に持ち運びができる
- ④ 小物入れに便利な背面の収納ポケット付き
- ⑤ どんなコーデにも合わせやすくクールなブラックカラー。男女問わずに使いやすい



広げるだけの折りたたみ式



専用収納バッグ付属



背面の収納ポケット

■ 製品概要

参考店頭価格 (税込)	6,050円
カラー	ブラック
サイズ	収納時：約W535×D85×H620mm 使用時：約W535×D550×H665mm
重量	約1.6kg
耐荷力	約80kg
付属品	専用収納バッグ
材質	生地：600D×300Dポリエステル(PVコーティング) フレーム：6063アルミニウム合金 肘掛：木材(ブナ)
販売店	全国のスポーツチェーン店、アウトドアショップ等



専用収納バッグ

アウトドアブランド「OUTDOOR MAN」について

外遊びが好きな全ての人 = 『アウトドアマン』

ロゴマークは、人類の進化のようにニーズに合わせて進化し続けていきたいという思いと、平日はバリバリ働くビジネスマンが、休日は外遊びを楽しむ「アウトドアマンへ変身」というコンセプトのもとに作成。

「好奇心の種をまこう」というフレーズをモットーに、外遊びの入り口になれるよう、購入しやすい価格で身近に扱える道具からハイクオリティーな道具まで、外遊びを充実させる道具作りを目指します。

■ 「OUTDOOR MAN」ホームページ

<https://outdoorman.jp/>

■ 「OUTDOOR MAN」公式Instagram

https://www.instagram.com/outdoor_man_p/?hl=ja



ライソン株式会社について

■ 会社概要

社名：ライソン株式会社

本社：〒577-0034 大阪府東大阪市御厨南 2-1-33

代表者：代表取締役 山 俊介

設立：1991年2月2日

資本金：2,050万円

TEL：06-6789-0877

FAX：06-6789-6111

事業概要：自社ブランド製品の企画・開発・販売

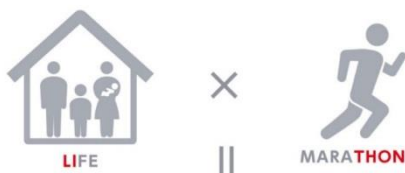
■ ライソンホームページ

<https://www.lithon.co.jp>

■ ライソンの社名について

『LITHON (ライソン)』とは「LIFE (生活)」と「MARATHON (マラソン)」をつなげた造語。

私達は「お客様の生活の中でより快適に長く使っていただける製品」を開発し、お客様によりよい生活をつくることによって社会貢献を行い、お客様、社員、株主から愛される企業を目指します。



LITHON
ライソン