

報道関係各位

2019年5月15日

株式会社 aiforce solutions

aiforce solutions × B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社
データサイエンティストを採用せずアイスクリームの出荷割合予測業務を内製化
「AMATERAS」を用いてAIによる高精度な予測業務の内製化を支援

AIの民主化を目指し、データサイエンティスト業務の代替を目的として、日本初の自動機械学習ツール「AMATERAS」を開発した株式会社 aiforce solutions（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：西川 智章、以下「aiforce」）は、B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社へ「AMATERAS」を導入し、AIによるアイスクリームの商品毎・旬毎の出荷割合予測業務の内製化を支援いたしました。



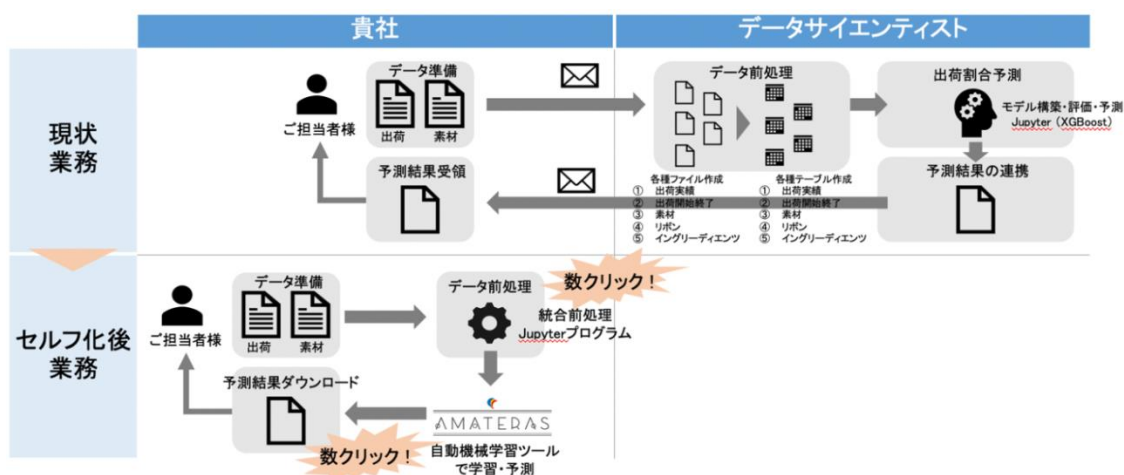
◆「AMATERAS」を採用し高精度な予測業務の内製化の実現

B-Rサーティワンアイスクリーム株式会社では、これまで商品の生産管理・在庫管理を行うため、AIを活用した商品毎・旬毎の出荷量構成比の高精度な予測を、3ヶ月毎に外部のデータ分析サービスを導入しておりました。

しかし、データ分析を外部委託した場合、外部ベンダーは業務知見がないため、予測結果に影響する特徴量の追加と選択のヒアリングとトライアルに相当の工数を費やす事で外部依頼費が膨れ上がるという課題が発生します。この課題解決を図るためには、現場で仮説を持っている実務担当者自らが、簡単に、何度も検証できる現場力の向上が必要であると考えられます。

aiforceは、この外部委託していたAIによる出荷割合予測業務サービスに変わり、非専門家でも数クリックでAI予測モデルを作成可能な「AMATERAS」を提供し、内製化することで、データ分析サービスの外部委託費の大幅な削減と、出荷量構成比の予測頻度の改善（3ヶ月→随時）を達成いたしました。また、「AMATERAS」に実装されている最先端のアルゴリズムであるLGBMを利用し、Predictionの誤差を「0.0069以下」に抑えた高精度な予測を実現しています。

◆業務改革のイメージ



◆**お客様の声：B-R サーティワンアイスクリーム株式会社 営業推進本部 副本部長 服部秀樹様**

これまで、過去の経験や実績に頼って、予測していたものが、AIを活用して、客観的に分析できるようになりました。また、予測担当者が変わった時も経験のみに頼らなくても、ある程度の安定的な予測精度が保てると期待しています。

◆**「AMATERAS」について(<https://www.aiforce.solutions/amateras>)**

AMATERASの特徴は、データ分析の専門家ではなく、実務者である営業部やマーケティング部担当でも数クリックで、最適な予測結果を自ら、簡単に、何度も検証することが可能です。そのため、データサイエンティストなど高度なデータ分析専門家を採用する必要がありません。



◆**株式会社 aiforce solutions について (<https://www.aiforce.solutions/>)**

現在、日本国内においては、AI市場は加熱気味ですが、それを担う専門家人材が不足しており、需要と供給がマッチしていません。また、AI導入には高額な導入費用と期間がかかるため、メディアで報道されているほどビジネス市場におけるAI導入は進んでいないのが実態です。この問題を解決するために、AIの内製化を強力に推進するインフラ(AMATERASとAIビジネスパーソン向けe-Learning)を提供しています。

・会社所在地 : 東京都千代田区大手町 1-5-1 大手町ファーストスクエアウエストタワー2F

・代表者 : 代表取締役社長 西川 智章

・事業内容 :

➢AIコンサルティング

- ・AI導入コンサルティング、AIプロジェクトのPMO、内製化の支援
- ・AIベンダーや投資先の技術評価と選定の支援

➢AMATERAS：機械学習の自動化ソフトウェア

- ・一般ユーザーが数クリックで需要予測や異常検知を実施できるサービスの提供
- ・AIプロジェクトの期間を最短1日まで削減し、内製化を実現

➢ビジネス向けAI e-Learning

- ・AIビジネスパーソンのリテラシー向上を目的とした体系的な教育プログラム
- ・AIコンサルティングやプロジェクト推進の教育に注力
(AIテーマ選定やAIベンダーの選別や目利き力を強化)
- ・AIエンジニアのスキルとビジネスプロデューサーとしての能力を備える「AI女子」の育成
- ・東北大学、早稲田大学、慶應大学等、大学における次世代のAIリテラシー向上の教育プログラムの提供