

**日本酒は直感で選ぶ時代！  
スペックや銘柄にとらわれない新しい日本酒の楽しみ方を体験できる  
「YUMMY SAKE WEEK」渋谷エリアで開催！**

YUMMY SAKE株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役：山本祐也）は、2019年1月25日（金）～2月3日（日）の10日間限定で、自分の味覚に合った日本酒が楽しめる「YUMMY SAKE WEEK」を開催します。

「YUMMY SAKE」とは、予備知識や視覚情報に頼らず”ブラインドテイasting”で直感的な感想を入力するだけで、自分の酒の好みを知ることができ、好みに合った酒を購入したり、飲食店で日本酒が選びやすくなる、AIを活用したオンラインサービスです。

味覚のタイプは、「キュンキュン」「シャラシャラ」など、オノマトペ（擬音語）で表現できる12のカテゴリに分類され、バーやショップ、イベント会場などで一度体験すれば、難しい用語や専門的なルールを知らなくても誰でも直感的に日本酒を選べるようになります。



**YUMMY SAKE WEEK** : <https://yummysake.jp/yummyweek>

5月30日（水）～6月3日（日）の5日間限定で渋谷GALLERY X BY PARCOに期間限定オープンした「BAR YUMMY SAKE」では、予約チケットが完売し、キャンセル待ちがでるほどの大盛況でした。

今回のイベントでは好評だったテイasting体験の他、渋谷エリアの提携する店舗でお得に日本酒を飲む限定の日替わりイベントがお楽しみいただけます。また、提携店舗ではご自身の味覚タイプに合った日本酒がお楽しみ頂けます。

### YUMMY SAKE WEEK開催概要

【日時】2019年1月25日（金）～2月3日（日） 平日 17:00～22:00 土日 14:00～22:00

【テイasting会場】GALLERY HOLSTER（東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル 2F）、  
※1/28（月）～31日（木）はテイasting体験の実施はなし。DRINKS/CHEERSは通常通り営業。

【限定イベント会場】渋谷エリアの提携店舗

【申込方法】Webサイト（<https://yummysake.jp/yummyweek>）よりお申し込みいただけます。

【料金】4000円（税込）

セット内容：テイasting、提携店舗フリーパス、  
オリジナルグッズ（おちょこ、トートバッグ）

【グループ早割「2018年12月31日（月）まで」】ビギナーズパス 4名で14,000円（税込）

セット内容：テイasting、提携店舗フリーパス、  
オリジナルグッズ（おちょこ、トートバッグ）

【主催】YUMMY SAKE株式会社

## 【イベント概要】

### 1. AI×ブラインドテイastingで好みの日本酒がわかる

まず、テイasting会場にて、テイastingを行います。10種の日本酒をブラインドテイastingで飲み比べ、味わいの好き嫌いを5段階で評価すると、AIがあなたの味覚タイプを判定します。味覚タイプが分かったら提携店舗で味覚タイプに応じた、お酒や日本酒イベント『CHEERS』をお楽しみいただけます。また、日本酒に合うお料理自慢の近隣飲食店『DRINKS』もご紹介しています。

イベント会場にはYUMMYコンシェルジュが常駐し、お客様へイベントやお店のご案内をいたします。



※1/28（月）～31日（木）はテイasting体験の実施はございません。『DRINKS』『CHEERS』は通常通り営業いたします。

#### ■テイasting会場

#### GALLERY HOLSTER

【店舗概要】

所在地：東京都渋谷区渋谷1-17-1 TOC第2ビル 2F



### 2. 楽しくおいしくお得に日本酒を飲む限定日替わりイベント『CHEERS』に参加する



ファッションやアートなど、それぞれのバックグラウンドを持ったインフルエンサーによる日本酒イベントを提携店舗で開催します。

日本酒×ファッション、アートなどの別切り口を組み合わせる以外にも、唎酒師や蔵元による日本酒語りなどセミナーもご用意。日本酒ビギナーだけでなく、日本酒の知識を深めたい方も大満足のコンテンツをご用意しております。

#### ■CHEERSコンテンツ

イベント名：日本酒がもっと美味しくなる！ペアリング体験ワークショップ

開催日時：2/1(金)19:00～21:00

開催場所：YUMMY SAKE collective 2F（東京都渋谷区代官山町14-11）

発酵料理研究家、真野遥さんによる日本酒ペアリングワークショップ。

オノマトペタイプごとに自分に合うお酒×料理のペアリングが見つけれられるかも。

真野遥オフィシャルサイト：<https://www.harukamano-jozo.com/>

イベント名：天領盃を味わい尽くせ！蔵元交流飲み比べ会

開催日時：1/25（金）19:30～21:30

開催場所：YUMMY SAKE collective 2F（東京都渋谷区代官山町14-11）

全国最年少蔵元、天領盃のお酒を蔵元さんと一緒に楽しむ飲み比べ会。

ただの飲み比べだけでなく、蔵元さんご自身によるおきコンテンツもご用意しています。

※イベント情報は随時追加予定！詳細は公式サイトをご確認ください。

### 3. 味よし、雰囲気よし厳選おすすめ日本酒店『DRINKS』でお得に飲む

渋谷・代官山・恵比寿周辺の提携店舗では、ご自身の判定されたタイプの日本酒の注文が可能です。さらに、有料会員になれば毎日1杯日本酒無料サービスが受けることができます。



#### ■提携店舗

- ・北陸旬鮮かわせ 東京都渋谷区宇田川町2-1 渋谷ホームズB1F
- ・割烹TAJIMA 東京都渋谷区代官山町13-4
- ・焼鳥 田崎 東京都渋谷区恵比寿西1-13-5 ブラッサム大六天1F
- ・ととしぐれ渋谷店 東京都渋谷区渋谷3-13-7
- ・sakeba 渋谷 東京都渋谷区渋谷3-15-2 コンパルビル 7F
- ・SABAR 東京恵比寿・代官山店 東京都渋谷区代官山町13-4 ヴォーグ代官山Ⅱ 地下1階
- ・ニュー信州 東京都渋谷区渋谷3-22-11 サンクスプライムビル B1
- ・酒場 晩酌 Tezuka 東京都渋谷区道玄坂1-13-1 B

※随時提携店舗は拡大予定！追加情報は随時公式サイトでご確認ください。

### 4. 次世代日本酒コアコミュニティで90種類以上の日本酒を楽しむ

未来日本酒店DAIKANYAMAが、次世代日本酒ムーブメントのコアコミュニティ「YUMMY SAKE Collective」としてリニューアルオープン。イベント期間中はテイasting会場としてご利用いただける他、90種類以上の日本酒の中から自分の味覚に合うタイプのお酒をお楽しみいただきたり、限定イベントや、おつまみとのペアリング・日本酒カクテルなどもお楽しみいただけます。

店内でご紹介する日本酒の多くは、東京都内で一般に流通している大手銘柄・有名銘柄だけではなく、クラフトマンシップ溢れ、新しい酒造りにチャレンジする蔵元の希少な銘柄を中心としたセレクトです。

市場の評価の定まったお酒を選ぶのではなく、現在進行形で成長・拡大していく蔵元を応援し、ブランドを育てることのできる日本酒セレクトショップです。味覚という個性の定義・可視化を通じて、バラバラだった飲み手・飲食店・蔵元をつなぎ、次世代日本酒ムーブメントのコアコミュニティを作るお店を目指してまいります。

#### YUMMY SAKE Collective

##### 【店舗概要】

所在地：〒150-0034 東京都渋谷区代官山町14-11  
 アクセス：東急東横線代官山駅北口より徒歩5分



## 【YUMMY SAKE株式会社 会社概要】

本社所在地：〒151-0053 東京都渋谷区代々木1-28-9 kurkku office room5  
事業内容：AIを用いたオンラインサービス「YUMMY SAKE」の運営、AI SAKE Bar&shop  
「YUMMY SAKE COLLECTIVE」の運営  
代表者：代表取締役CEO 山本祐也  
設立：2018年5月  
資本金：100万円  
URL：<https://yummysake.jp/>

## 【YUMMY SAKEとは】



「YUMMY SAKE」は予備知識や視覚情報に頼らず”ブラインドテイスティング”で直感的な感想を入力するだけで、自分の酒の好みを知ることができ、好みに合った酒を購入することができる、AI(人工知能)を用いたオンラインサービスです。

日本酒を選ぶ際、特に初心者の方によくある「日本酒を選ぶのが難しい」「本当に自分に合うお酒が分からない」「いつも安心できる同じ銘柄ばかり選んでしまう」といった課題を解決、日本酒に詳しくない方でも簡単に自分の味覚に合う日本酒を選べるようになります。

URL：<https://yummysake.jp/>

### <提携企業>

- ・株式会社未来酒店



株式会社未来酒店は、世界中の人々が日本の酒を通して日本の美に触れ、人生をより充実させることができる世界を実現したい、という想いで設立された日本酒ベンチャー。「日本の酒産業のリノベート」をテーマに、プレミアム日本酒セレクトショップ「未来日本酒店」、ライフスタイル型SAKEアプリ「&SAKE」や、日本酒イベント事業、オーダーメイド日本酒事業等を展開しています。

- ・株式会社博報堂アイ・スタジオ



株式会社博報堂アイ・スタジオは、オウンドメディアを中心に、データを起点としたマルチタッチポイントでの顧客体験(CX)設計とUIデザイン、企画制作、テック活用、システム開発、PDCAマネジメント運用までをクロスボーダーで提供することで、クライアント企業の「ブランド創造」と「顧客創造」に貢献するデジタルクリエイティブカンパニーです。

また、蓄積したノウハウからイノベーションを吹き込み最適なクリエイティブを提供する研究開発と新たなビジネスを生む自社事業にも積極的に取り組んでいます。

URL：<http://www.i-studio.co.jp/>