



UNDER ARMOUR.

報道関係各位

平成27年11月24日

株式会社ドーム

真のプロスペック アンダーアーマーから軟式グラブが初登場 2015年12月1日（火）より販売開始



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役：安田秀一）は、昨年より販売開始した硬式グラブ同様に、プロ選手たちの要望やアドバイスから開発した軟式グラブを2015年12月1日（火）より販売開始します。

アンダーアーマーのグラブは、トップアスリートたちの素材、フィット、タイプ等のあらゆることに関する要望を、ベストなバランスかつ、高いレベルで実現しています。手を入れた瞬間から伝わる実戦の感覚が、パフォーマンスを最大限に引き出します。

素材には、プロの選手の声の中で最も多い、“しっとり柔らかく、それでいて張りがある”という、相反する要望に応えるべく、アンダーアーマー独自の加工によってこの質感を実現しました。さらに形状は、手を入れた瞬間にまるで自分の手になるかのような“フィット感”を最も重視し、ポジションごとの役割に合ったフォルムを採用しています。

今回、初展開となる軟式グラブは、硬式グラブ同様、第44回ゴールデングラブ賞を獲得した松田宣浩選手（福岡ソフトバンクホークス/3年連続）や、柳田悠岐選手（福岡ソフトバンクホークス/2年連続）などのトップアスリートの声に基づいて開発されたプロスペックのグラブで、全11モデルの展開となります。



UNDER ARMOUR.

商品展開

投球時、捕球時の安定性を追求



QBB0240 UAベースボール軟式グラブ (右投げ投手用 # HS)
QBB0241 UAベースボール軟式グラブ (左投げ投手用 # HS)
¥ 32,000+税

投球時のバランスとフィールディングを重視



QBB0242 UAベースボール軟式グラブ (右投げ投手用 # CK)
QBB0243 UAベースボール軟式グラブ (左投げ投手用 # CK)
¥ 32,000+税

最速のハンドリングを追求



QBB0247 UAベースボール軟式グラブ (右投げ内野手用 # NM)
¥ 32,000+税

捕球力を重視したワイドポケット



QBB0249 UAベースボール軟式グラブ (右投げ内野手用 # MS)
¥ 32,000+税

確実な捕球力



QBB0253 UAベースボール軟式グラブ (右投げ外野手用 # YI)
QBB0254 UAベースボール軟式グラブ (左投げ外野手用 # YI)
¥ 32,000+税



UNDER ARMOUR.

捕球力を重視したワイドポケット



BLK

QBB0244 UAベースボール軟式ミット (右投げ捕手用)
¥ 35,000+税

捕球力を重視したワイドポケット



BLK

QBB0245 UAベースボール軟式ミット (右投げ一塁手用)
QBB0246 UAベースボール軟式ミット (左投げ一塁手用)
¥ 35,000+税

商品展開 YOUTH

投球時、捕球時の安定性を追求



BLK



LMN

QBB0255 UAベースボール軟式グラブ (右投げ投手用)
QBB0256 UAベースボール軟式グラブ (左投げ投手用)
¥ 23,000+税

捕球力を重視したワイドポケット



BLK



DOR

QBB0258 UAベースボール軟式グラブ (右投げオールラウンド用)
QBB0259 UAベースボール軟式グラブ (左投げオールラウンド用)
¥ 23,000+税

確実な捕球力



BLK



ROR

QBB0260 UAベースボール軟式グラブ (右投げ外野手用)
QBB0261 UAベースボール軟式グラブ (左投げ外野手用)
¥ 23,000+税

捕球力を重視したワイドポケット



BLK

QBB0257 UAベースボール軟式グラブ (右投げ捕手用)
¥ 27,000+税



■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、大きな成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【 本リリースについてのお問い合わせ先 】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【 一般の方のお問い合わせ先 】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp