



2015年11月20日

報道関係各位

株式会社ドーム

ジャイアンツ×アンダーアーマーの公式ライセンス商品 “G-ARMOUR”第4弾、2015年11月20日（金）発売

～<http://www.underarmour.co.jp/giants/>～



株式会社ドーム(本社：東京都江東区 代表取締役：安田 秀一)は、2015年11月20日(金)に、ジャイアンツとのパートナーシップで生まれた公式ライセンス商品“G-ARMOUR”第4弾の販売を開始します。

アンダーアーマーは2015年シーズンよりジャイアンツと5年間のパートナーシップ契約を結び、共にジャイアンツが世界一のプロスポーツチームになることを目指しています。“G-ARMOUR”は、このパートナーシップの一環として誕生しました。

“G-ARMOUR”では、野球観戦だけではなく、普段着として街中でも着こなすことができるような、アンダーアーマーらしいシンプルでデザインとスマートなシルエットの商品を展開しており、ジャイアンツとしても新たな試みとなっています。ジャイアンツモチーフのアイテムをより気軽にそしてよりスタイリッシュに身につけられる“G-ARMOUR”は、新たな「球場スタイル」として多くのファンの方よりご好評いただいています。

この度展開する商品は、これからの季節にぴったりなニット帽やパーカー、ロングTシャツなどのカジュアルなアイテムも取り揃え、オフシーズンでもさりげなくジャイアンツを身につけられるアイテムを提案します。

ジャイアンツとアンダーアーマーの公式ライセンス商品である“G-ARMOUR”は、来期もさらに充実したラインアップを展開してまいりますので、ぜひご期待ください。



■ジャイアンツ 公式ライセンス商品 (一部)

Men



品名：UAライバルコットンプルオーバーフーディ<THE GIANTS OF TOKYO>
価格：8,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：2色
品番：MYG4424



品名：UAライバルコットンジョガー<TOKYO GIANTS>
価格：7,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG/XL
カラー：2色
品番：MYG4425

Women



品名：UAウーマンズチャージドコットンLS<T・O・K・Y・O>
価格：4,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG
カラー：3色
品番：WYG4426



品名：UAウーマンズライバルコットンフルジップフーディ<1934TEXT>
価格：8,500円 (税抜)
サイズ：SM/MD/LG
カラー：2色
品番：WYG4427

Youth



品名：UA ユースチャージドコットンLS<TOKYO GIANTS>
価格：3,500円 (税抜)
サイズ：YMD/YLG/YXL
カラー：2色
品番：YYG4400



品名：UAユースライバルコットンプルオーバーフーディ<BIGLOGO TOKYO GIANTS>
価格：6,500円 (税抜)
サイズ：YMD/YLG/YXL
カラー：2色
品番：YYG4428

Accessories



品名：UAベージュビーニー<G|UA>
価格：3,200円 (税抜)
サイズ：ONESIZE
カラー：2色
品番：AYG4431



品名：UAコールドギアグローブ<G|UA>
価格：3,000円 (税抜)
サイズ：SM/MD・LG/XL
カラー：1色
品番：AYG4430



■ G-ARMOUR 特設サイト

<http://www.underarmour.co.jp/giants/>

特設サイトでは、新作プロモーション動画「Get your G-ARMOUR」season3を公開。そのほかG-ARMOURのコーディネートを紹介しております。



取扱店舗情報

■ アンダーアーマー公式オンラインショップ

<http://www.domeshoppingzone.com/underarmour>

■ 東京ドーム内ショップ

UNDER ARMOUR CLUBHOUSE 東京ドーム
東京都文京区後楽1-3-61 東京ドーム22ゲート横

<http://www.underarmour.co.jp/uach/tokyodome.php>

■ アンダーアーマー直営店（一部店舗を除く）

<http://www.underarmour.co.jp/uach/index.php>

※一部大手スポーツ量販店等でも順次取扱を開始いたします。

ジャイアンツとアンダーアーマーが目指すビジョン

2015年1月1日より、株式会社読売巨人軍と株式会社ドームは、5年間のパートナーシップ契約を結び「ジャイアンツが世界一のチームになる」という明確なビジョンを打ち立てました。伝統、優勝回数、観客動員数、ビジネス規模などのあらゆる側面から名実ともに日本一のプロスポーツチームであるジャイアンツと、急成長を続けるアンダーアーマーブランドの日本国内での成長を牽引するドームが、お互いのブランド力とマーケティング力を掛け合わせ、ジャイアンツが世界一のプロスポーツチームとなることを目指しています。



具体的には、ジャイアンツブランドのさらなる価値向上、ライセンスビジネスの拡大、ユニホームなどの用品サプライ、ブランドの国際化などを通じて、ビジョンの具現化を目指します。単にスポーツ用品メーカーがチームに物品を提供するというものではなく、マーケティングパートナーとして総合的にチームをサポートし、ジャイアンツのさらなる成長を図っていくものです。



■株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

■UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、驚異的な成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 www.domecorp.com

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 www.underarmour.co.jp

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて厳重に管理させて頂いております。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。