

## アンダーアーマー契約プロゴルファー 金庚泰（キム・キョンテ）選手 マイナビABCチャンピオンシップ2015 優勝



アンダーアーマーの日本総代理店の株式会社ドーム（本社：東京都江東区、代表取締役：安田秀一）は、アンダーアーマーの契約プロゴルファーである金庚泰（キム・キョンテ）選手が「マイナビABCチャンピオンシップ」で優勝し、今季5勝目を挙げたことをお知らせします。

2015年10月29日から11月1日まで、兵庫県にあるABCゴルフ倶楽部で、「マイナビABCチャンピオンシップ2015」が開催されました。金庚泰選手は、初日を6バーディー、1ボギーの66で単独首位に立ちました。ショットの不調が続きながらも「グリーンが速くて、加速してカップインする感じが好きなんです。今週は7m以上が15回くらい入った」とコメントの通り、大会名物の高速グリーンをものともせず、トータル12アンダーで自身初めてとなる完全優勝で今季5勝目を飾りました。

本大会で優勝賞金3,000万円を加算し、今季賞金額は1億5,000万円を突破しました。これにより国内男子では史上4人目の年間2億円突破を目前とし、「最後までがんばれば何とかなるのかな」とコメント。アンダーアーマーは初の国内賞金王についた2010年に続く、2度目の戴冠に向けて挑戦し続ける金庚泰選手を、これからもサポートしていきます。



## ■ 株式会社ドーム



1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）、スポーツサプリメント（DNS）、スポーツメディカル（D Medical）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開しています。ドームは「社会価値の創造」という理念のもと、スポーツを通じて豊かな社会をつくるよう努力してまいります。

## ■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）



「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散し、身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいます。米国本社での売上高は2010年10億ドル突破、2014年30億ドル突破と伸び続け、時価総額は150億ドルを突破。1996年の創業以来、大きな成長を続けています。

日本においても、読売ジャイアンツ（プロ野球）、大宮アルディージャ（サッカー・Jリーグ）、琉球ゴールデンキングス（バスケットボール）、パナソニック ワイルドナイツ（ラグビー）のユニホームサプライヤーとなっているほか、阿部慎之助選手（読売ジャイアンツ）、糸井嘉男選手（オリックス・バファローズ）、宇津木瑠美選手（サッカー・日本代表）、プロボクサー兼モデルの高野人母美選手ら多くのトップアスリートのパフォーマンスを支えています。

【本リリースについてのお問い合わせ先】

株式会社ドーム ブランドマーケティング部 担当：村上・原口 TEL：03-5781-7929 / FAX：03-5781-7937 [www.domecorp.com](http://www.domecorp.com)

【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 [www.underarmour.co.jp](http://www.underarmour.co.jp)