



UNDER ARMOUR

※情報解禁は
12/1(水)11:00となります。

PRESS RELEASE



アンダーアーマー カリーブランドから新モデル「カリー フロー9」 セサミストリートとのコラボレーションアイテムを発売

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドームは、カリーブランドからステフィン・カリー選手（ゴールデンステート・ウォリアーズ）のシグネチャーシューズ第9弾「カリー フロー9」を発売します。

今回、「すべての人が自らのフィールドで輝けるように」という共通の信念のもと、世界中で愛され続けている「セサミストリート」とのコラボレーションが実現。セサミストリアートのキャラクターをモチーフにしたシューズやアパレルを順次、発売します。

発売日時やアイテムの詳細については、後日、アンダーアーマー公式アプリ、公式サイト、メールマガジンにてお知らせいたします。

カリー フロー9特設サイト：<https://bit.ly/3148Nuf>

カリーブランド特設サイト：<https://bit.ly/3I6dRPI>

■カリーブランド×セサミストリート

すべての人が自らのフィールドで輝けるように

カリーブランド初のコラボレーションはセサミストリートです。子ども向け番組とバスケットボールの共通点は何か。そこには「すべての人が自らのフィールドで輝けるように」という共通の信念があります。

セサミストリートは子どもたちを楽しませ、学びを与えることで、子どもたちの人生を豊かにすることを目的としてスタートしました。カリーブランドも同じ役目を担っています。子どもたちに目的、方向性、そして信頼できるコミュニティを与える。子どもたちがバスケットボールの名の下に集まり、力を合わせる。目指す方向は一致しています。今回のコラボレーションでは、セサミストリートの複数のキャラクターにちなんだシューズ「カリー フロー9 セサミストリート」やアパレルを順次展開する予定です。



■コートを切り裂く「カリー フロー9」

「カリー フロー9」では、カリーブランドから初めて展開されたシグネチャーモデル「カリー フロー8」で採用したクッションングフォーム「UAフロー」はそのままに、アンダーアーマーのランニングシューズに搭載されているアッパーテクノロジー「UAワープアッパー」をバスケットボールシューズで初めて採用。ワープアッパーが無数のシートベルトのように足をしっかり固定し、パワフルに動き回ることができます。さらなる軽量化の実現に加えて、安定性と通気性も向上した1足が完成しました。



■商品情報

カリー フロー9 セサミストリート

- ・商品名: カリーフロー9 セサミストリート
- ・サイズ: 25.0cm-30.0/31.0cm
- ・価格: ¥18,700 (税込)
- ・カラー:

【PLAY BIG】 Lemonade / Solar Pink / Lemonade(702)

—堂々と、思いのままにプレーするんだー ビッグバード

【COUNT IT】 Black / Octane / White (002)

—1...2...3...スリーポイント！ア・ア・ア！— カウント伯爵

・販売店舗：

アンダーアーマー ブランドハウス新宿/心斎橋、
アンダーアーマー公式サイトおよび公式アプリ、一部のスポーツ量販店、専門店

※発売日時や他キャラクターデザインの発売に関する情報は、後日、
アンダーアーマー公式アプリ及び公式サイト、メールマガジンにてお知らせします。



■カリーブランドムービー「IN THE NEIGHBORHOOD」

カリーブランドの最新ブランドムービー。

長年の社会貢献活動を通じて、「才能はどこにでもあるが、機会は限られている」という事実と直面し、若者たちに平等に機会を与えることを目的にカリーブランドを設立したステフィン・カリー選手。

少女とともに町（NEIGHBORHOOD）に出かけたカリー選手が出会ったのは、チャンスを追いかけてストリートで熱心にバスケットボールをプレーする若者たち。カリーブランドはこのムービーを通じて、「CHANGE THE GAME FOR GOOD-世界中の若者たちが平等にスポーツを楽しむ機会を-」というカリー選手の想いを伝えていきます。



テレビCM放送予定

2021年秋からスタートしたテレビ朝日「HIGH☆FIVEー日本バスケ応援宣言ー」（毎週土曜午前11：00～11：20 ※関東地区）の“日本のバスケットボールを盛り上げる”という番組コンセプトに賛同し、ステフィン・カリー選手の出演するブランドムービーを同番組内で放送予定です。



CM放送予定：12月18日（土）、12月25日（土）

[HIGH☆FIVE 日本バスケ応援宣言 | テレビ朝日 \(tv-asahi.co.jp\)](https://www.tv-asahi.co.jp/high5/)

■ステフィン・カリー

史上最高のシューターと呼ばれ声高い
バスケットボール界のスーパースター

NBAのゴールデンステート・ウォリアーズに所属する稀代のシューター。これまでにリーグを3度制覇し、2度のシーズンMVPに輝いている。あらゆるエリアからスリーポイントシュートを決めるプレースタイルは、オフェンスの常識を変えた。



■カリーブランドの想い

「CHANGE THE GAME FOR GOOD - すべての若者にスポーツを楽しむ機会を-」

2020年、カリーブランドは「世界中の若者たちが平等にスポーツを楽しむ機会を創出する」というカリー選手の意志を体現するために生まれました。

安全な遊び場の創出やスポーツ指導者の育成など、世界中でさまざまな活動を行っており、日本では「カリーシート」や「カリーコート」の設置などを通じて、子どもたちがスポーツを楽しむ機会を創り出しています。

今の自分があるのは、子どもの頃にスポーツをしていたから。

スポーツは若者たちに多くのことを教えてくれる。

このブランドを通じて、誰もがスポーツにアクセスできるよう情熱を注いでいく。

ステフィン・カリー



カリーブランド特設サイト：<https://bit.ly/3l6dRPI>