



報道関係各位

2019年9月21日  
株式会社ドーム

**アンダーアーマー 読売ジャイアンツ セ・リーグ優勝を記念して  
「ジャイアンツヴィクトリーセール」を開催  
優勝記念アイテムの販売や、「G-ARMOUR」を含む全商品30%OFFのスペシャルセールを実施**

[http://bit.ly/Giants\\_Victory\\_Sale](http://bit.ly/Giants_Victory_Sale)  
※上記リンクは22日（日）11時よりオープン予定です。



米国のスポーツブランド、アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（東京都江東区、代表取締役CEO：安田秀一）は、オフィシャルパートナーを務めるプロ野球・読売ジャイアンツのセ・リーグ優勝を記念して、「ジャイアンツヴィクトリーセール」をアンダーアーマー直営店（一部除く）と一部ファクトリーハウス、公式サイトで開催いたします。

読売ジャイアンツは本日の試合結果により、5年ぶり37回目のセ・リーグ優勝を果たしました。オフィシャルパートナーとして読売ジャイアンツのパフォーマンスをサポートするアンダーアーマーは今回のリーグ優勝をお祝いすると同時に7年ぶりの日本一を後押ししてまいります。

ヴィクトリーセールでは優勝を記念した特別アイテムを22日より順次販売するほか、読売ジャイアンツオフィシャルアイテム「G-ARMOUR」のアウトレット商品を特別価格にて販売。22日と23日の2日間は全商品が30%OFF（一部商品を除く）となる「スペシャルセール」も実施いたします。

この機会に、読売ジャイアンツアイテムおよびアンダーアーマー商品を是非お買い求めください。

**■アンダーアーマー 読売ジャイアンツ セ・リーグ優勝記念セール「ジャイアンツヴィクトリーセール」実施概要**

- ・開催日時：2019年9月22日（日）～
- ・実施店舗：アンダーアーマー直営店（一部店舗を除く）  
アンダーアーマー ファクトリーハウス（佐野/酒々井/木更津/南大沢/吉祥寺/土岐/長島/あしびなー）  
アンダーアーマー公式サイト

※企画により実施店舗が異なります。

- ・企画内容：次ページに記載

## ■ 読売ジャイアンツ優勝記念アイテムを22日（日）より順次販売

優勝を記念したオリジナルTシャツ、および記念キャップをアンダーアーマー-BRANDHOUSE新宿、CLUBHOUSE東京ドーム、および公式サイトで、22日（日）より順次販売いたします。

また、肩部分に優勝記念のデザインがプリントされたユニホームTシャツもアンダーアーマー直営店（BH名古屋栄、CH筑波大学/関東学院を除く）、および公式サイトで発売いたします。

更に、BRANDHOUSE新宿およびCLUBHOUSE東京ドームの2店舗限定でユニホームTシャツ（UA ジャイアンツ チャンピオン ユニ Tee）をご購入された方に、先着で限定シリコンバンドをプレゼントいたします。



(左) UA ジャイアンツ リーグチャンプ Tee 2019  
・価格：¥4,500（税別）  
(右) UA ジャイアンツ リーグチャンプ キャップ 2019  
・価格：¥3,500（税別）



UA ジャイアンツ チャンピオン ユニ Tee 2019  
・価格：¥3,200（税別）  
※キッズ用も展開  
・価格：¥2,800（税別）



シリコンバンド

## ■ アンダーアーマーの全商品を30%OFFで販売する2日間限定スペシャルセールを実施

22日（日）と23日（月）の2日間限定で、読売ジャイアンツオフィシャルアイテム「G-ARMOUR」や、最新アイテムを含んだアンダーアーマー商品を30%OFF（※）にて特別に販売いたします。更に、読売ジャイアンツキャップ及びタオルを1,000円（税別）にて販売いたします。

※発売当時の希望小売価格からの割引率

※読売ジャイアンツ レプリカユニホームや優勝記念アイテムなど、一部対象外のアイテムがございます

※実施店舗：アンダーアーマー直営店（BH名古屋栄、CH筑波大学/関東学院を除く）、公式サイト

※CH東京ドームでは、22日（日）から27日（金）まで実施



※写真は商品例です。

※キャップおよびタオルの特別価格での販売は、スペシャルセール後も継続いたします。

## ■ 「G-ARMOUR」アウトレット商品を特別価格で販売

アンダーアーマーファクトリーハウスで取り扱う、読売ジャイアンツオフィシャルアイテム「G-ARMOUR」のアウトレット商品を、特別価格にて販売いたします。

※実施店舗：アンダーアーマーファクトリーハウス 木更津 / 酒々井 / 佐野 / 南大沢 / 吉祥寺 / 長島 / 土岐 / あしびなー

## ■ UNDER ARMOUR（アンダーアーマー）

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。

近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2012年18億ドル、2017年49億ドルと伸び続け、1996年の創業以来、驚異的な成長を続けている。



## ■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指す。



【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL：0120-106-786 [www.underarmour.co.jp](http://www.underarmour.co.jp)