

バスケットボール男子日本代表“AKATSUKI FIVE” 公式ライセンス商品新作アイテムを2019年8月1日(木)より発売

<http://bit.ly/Akatsuki-Five>

アンダーアーマーの日本総代理店である株式会社ドーム（東京都江東区・代表取締役CEO 安田秀一）は、オフィシャルサプライヤー契約を結んでいるバスケットボール男子日本代表「AKATSUKI FIVE」の公式ライセンス商品の新作アイテムを、8月1日(木)よりアンダーアーマー公式オンラインショップ、「AKATSUKI FIVE」公式オンラインショップ、並びに一部スポーツ量販店にて順次発売いたします。

また、新作アイテムを含めた公式ライセンス商品については、8月12日(月)～8月25日(日)に開催される「バスケットボール日本代表国際試合International Basketball Games 2019」の会場でも販売いたします。



ドームは「バスケットボールを日本の一大スポーツに」という目標を掲げ、2013年よりバスケットボール男子日本代表とオフィシャルサプライヤー契約を結び、選手が着用するユニフォームや公式ライセンス商品を展開しています。

この度、「バスケットボール日本代表国際試合International Basketball Games 2019」や、4年に一度のバスケットボールの祭典である「FIBAバスケットボールワールドカップ2019」にて、公式ライセンス商品を身に付け、国をあげて日本代表を応援し、チームの一員として観戦、応援いただきたいという思いを含め、新作アイテムを追加しました。「JAPAN BASKETBALL」という日本代表を象徴するワードがプリントされたTシャツや、日常でも取り入れやすいデザインのキャップを、「AKATSUKI FIVE」の名前の由来でもある日本の日の出、「暁(あかつき)の空の色」になぞらえ、「黒×赤」をベースに展開します。

「AKATSUKI FIVE」の愛称で知られ、八村塁(ワシントン・ウィザーズ)や渡辺雄太(メンフィス・グリズリーズ)ら最高峰のNBAに挑戦している選手の存在に加え、2016年に発足以降年々活性化しているB.LEAGUE所属選手のレベルも底上げされており、日本バスケット史上最高のチームが完成しつつある日本代表。今夏、中国で開催されるワールドカップに21年ぶりの出場が決定し、44年ぶりに出場する来年の東京五輪や国際大会での飛躍が期待されています。

ぜひ、ライセンス商品を身に着けて暁のカラーで会場のスタンドを埋め尽くし、「暁のユニフォーム」を着て戦う日本代表選手を日本一丸となって応援しましょう。

■ 販売場所

- ・アンダーアーマー公式オンラインショップ：<http://bit.ly/Akatsuki-Five>
- ・「AKATSUKI FIVE」公式オンラインショップ：http://akatsukifive.jp/s/n72/page/ec_top
- ・一部量販店：株式会社メガスポーツ、ゼビオ株式会社、株式会社ヒマラヤ、株式会社ヒール・アンド・ティなど
- ・「バスケットボール日本代表国際試合International Basketball Games 2019」会場

※一部量販店など発売日が異なります。

【新作ラインナップ】



■ UA JAPAN BK Tee JAPAN

- ・カラー：RED/BLACK
- ・サイズ：SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥3,024（税込）



■ UA JAPAN BK Dad Cap

- ・カラー：BLACK
- ・価格：¥3,240（税込）

【既存ライセンス商品ラインナップ例】



■ UA JAPAN BK Tee Primary

- ・カラー：RED/WHITE/BLACK
- ・サイズ：SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥3,024（税込）



■ UA JAPAN BK Muffler Towel

- ・カラー：RED/BLACK
- ・価格：¥2,700（税込）



■ UA JAPAN BK LS Tee

- ・カラー：WHITE/BLACK
- ・サイズ：SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥3,240（税込）



■ UA JAPAN BK Tee Square logo

- ・カラー：WHITE/BLACK
- ・サイズ：SM / MD / LG / XL / XXL
- ・価格：¥3,024（税込）

※一部取扱いがない商品もございます。詳細は各量販店にお問合せください。

■ 日本代表選手コメント

篠山 竜青選手：ワールドカップ予選時、真っ赤に染まったホームコートの声援が僕らを後押ししてくれました。今回もオフィシャルグッズを身につけて皆様のパワーを送っていただきたいです！

比江島 慎選手：会場では熱い応援で汗をかくと思うので、ぜひタオルを身につけ、「JAPAN」のロゴを見せていただき、ファンの皆様の元気や勇気を私たちに与えていただけたらうれしいです！

田中 大貴選手：普段からシンプルな服が好きなので、「JAPAN」ロゴTシャツが気に入っています！会場でお揃いのものを着ていただくと雰囲気も出ると思うので、ぜひ「赤×黒」のTシャツで会場を埋め尽くし盛り上げていただきたいです。

馬場 雄大選手：「UA JAPAN BK Tee Square logo」Tシャツのデザインがかっこよくて気に入っています！ファンの皆様の力があっての私たちだと思っているので、グッズを身につけていただいで一緒に戦ってもらえたらうれしいです！



■ バスケットボール男子日本代表「AKATSUKI FIVE」の歩み

1917年に初めて国際大会に出場した男子日本代表チームは、約100年の歴史を持つ。2017年、元アルゼンチン代表ヘッドコーチ（HC）のフリオ・ラマス氏が日本代表HCに就任して、チームの強化に乗り出す。ワールドカップのアジア予選では初戦から4連敗したが、ゴンザガ大の八村塁（現ワシントン・ウィザーズ）や日本に帰化したニック・ファジーカス（川崎ブレイブサンダース）らの加入により、リオデジャネイロ五輪で4強に入ったオーストラリアを接戦の末に撃破。その後も連戦連勝で、今夏、中国で開催されるワールドカップに21年ぶりの出場を決めた。来年の東京五輪にも44年ぶりの出場が確定し、今後も国際大会での飛躍が期待される。

■ 「AKATSUKI FIVE」ニックネームの由来

バスケットボール日本代表のチームカラー「黒×赤」を日出ずる国・日本の日の出、すなわち「暁(あかつき)の空の色」になぞらえ、そこにコートで戦う5人の選手＝「FIVE」を組み合わせて命名。暁は日の丸にも通じる日本を象徴するモチーフであり、同時にいままさに新時代への夜明けを迎え、世界に挑戦する日本代表に「日の出の勢い」をもたらすという思いも込められている。



■ UNDER ARMOUR (アンダーアーマー)

「アスリートを進化させる」ことをミッションに掲げる“パフォーマンスアスレチックブランド”。近年急速に普及した、身体にフィット（密着）するアスリートのためのウェアの発祥ブランドであり、汗を素早く吸収、発散。身体を常にドライで快適に保つウェアなど、アスリートのパフォーマンスを最大限に引き出す商品開発に取り組んでいる。米国本社での売上高は2012年18億ドル、2017年49億ドルと伸び続け、1996年の創業以来、成長を続け、世界有数のブランドとなった。



■ 株式会社ドーム

1996年創業。テーピングの取扱いからスタートし、現在はスポーツプロダクト（アンダーアーマー）やスポーツサプリメント（DNS）、パフォーマンスディレクション（ドームアスリートハウス）などの事業を展開。「スポーツを通じて社会を豊かにする」、「社会価値の創造」という理念のもと、豊かな社会作りに貢献することを目指す。



【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL : 0120-106-786 www.underarmour.co.jp