

スポーツドリンク感覚で飲める “プロテインの新常識”

「ホエイプロテインCT（クリアテイスト）」発売

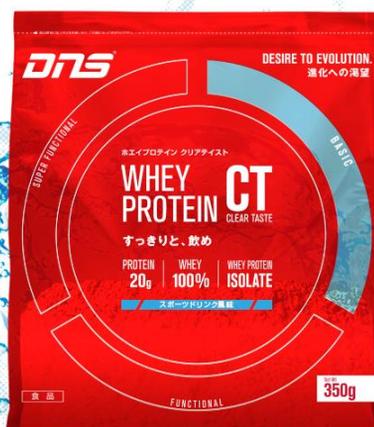
～身体が欲しがるクリアな後味～

すっきりと、飲め

身体が欲するクリアな後味

ホエイプロテイン クリアテイスト

WHEY
PROTEIN CT
CLEAR TASTE



株式会社ドーム（本社：東京都江東区 代表取締役CEO：安田 秀一）が展開するスポーツニュートリションブランドDNS（ディーエヌエス）は、プロテインの独特の後味をできるだけ排除し、すっきりと「スポーツドリンク感覚」で飲めるホエイプロテインCT（クリアテイスト）スポーツドリンク風味とライチ風味の2商品をDNS公式オンラインショップや量販店にて7月29日（月）より販売開始いたします。

スポーツドリンク風味は、昨年数量限定で発売し熱烈なファンを獲得した商品。この度、ライチ風味を新たに加え、DNSのLINE UPに定番品として展開致します。

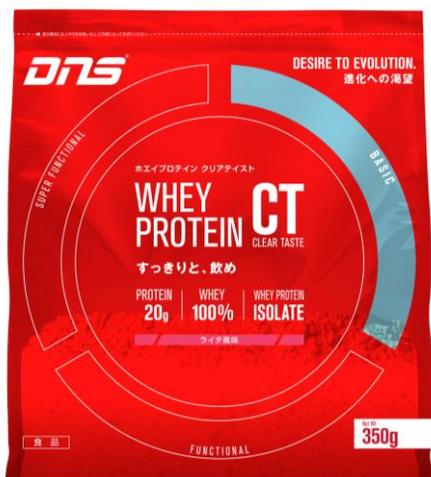
ホエイプロテインは、乳に由来するものであるがゆえに、チョコレートやバニラ、抹茶といったミルクと相性がよいフレーバーが多く展開されてきました。しかし、運動（特に長距離を走るようなトレーニング）後には、すっきりしたフレーバーの方がストレスなく飲み干せるという方も多くいらっしゃいます。実際、炎天下で練習に励む部活生からも「たくさん汗をかいた後には、すっきりしたものが飲みたい。」というご要望を多く頂戴しておりました。

そうしたお客様の声に応えたい。また、すっきりしたプロテインがあれば、今まで以上に多くのお客様が継続的にプロテインを使えるようになり、より進化を実現して頂けるようになると考え、開発した商品です。開発にあたっては、DNSスタッフが実際にランニング後の使用を繰り返して改良し、運動後に適したすっきり味の追求を行いました。結果、日常的にトレーニングやランニングを行っている男女100名の方に商品名やパッケージを隠してアンケート調査したところ、90%の人が「おいしい」と答えました。文字通りクリアな味わいをお楽しみ頂ける商品に仕上がっております。

また、パッケージも「クリア」を表現するために、プロテインとしては極めて珍しい、中身が透けて見えるパッケージを採用。もちろん保存試験の結果、問題ないことは確認されております。

プロテインの新常識として、後味やパッケージにもこだわったホエイプロテインCTを、ぜひお試しください。

■ホエイプロテインCT (クリアテイスト)



QUICK FACTS

こんな人にオススメ

- ・スッキリとした風味のプロテインを求めている人

主要成分

- ・ホエイたんぱく (WPI)

特長

- ・乳感を極力排除したクリアな後味
- ・たんぱく質含有率80%

タイミング

- ・トレーニング/運動後30分以内
- ・寝る前 ・間食 ・朝の栄養補給

価格 350g : ¥2,500円+税、シングルパック (25g) : ¥250円+税

栄養成分表示

WHEY PROTEIN CT

ホエイプロテイン クリアテイスト スポーツドリンク風味

1食(25g)あたり

エネルギー	94kcal
たんぱく質	20.6g
脂質	0.1g
炭水化物	2.7g
食塩相当量	0.0g
たんぱく質 (無水物換算値)	21.7g
●アミノ酸スコア	100

名称: プロテインパウダー(たんぱく質補給食品)

原材料名: ホエイたんぱく(乳成分を含む)、グレープフルーツ果汁パウダー/香料、乳化剤(大豆由来)、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース、アセスルファムK)

WHEY PROTEIN CT

ホエイプロテイン クリアテイスト ライチ風味

1食(25g)あたり

エネルギー	92kcal
たんぱく質	20.3g
脂質	0g
炭水化物	2.4g
食塩相当量	0.2g
たんぱく質 (無水物換算値)	21.3g
●アミノ酸スコア	100

名称: プロテインパウダー(たんぱく質補給食品)

原材料名: ホエイたんぱく(乳成分を含む)、デキストリン/乳化剤(大豆由来)、酸味料、香料、甘味料(アスパルテーム・L-フェニルアラニン化合物、スクラロース、アセスルファムK)

特徴1. 乳感を感じないクリアな後味

現在ホエイプロテインの商品に使われるホエイたんぱく原料で主流なのは、WPC（ホエイプロテインコンセントレート）です。たんぱく質を効率よく補給するという目的に対しては全く不足ないプロテインですが、乳脂肪や乳糖を省いていないため、乳の後味が残るといった特徴があります。

対して、今回乳感を極力排除したいクリアテイストでは、WPI（ホエイプロテインアイソレート）を使用しました。ホエイたんぱくから上述した乳脂肪や乳糖を極力排除した純度の高いプロテインです。WPI使用によって、乳感を限りなく省き、目的を達成することが可能となりました。

特徴2. 清涼感のあるフレーバー 2種 スポーツドリンク風味とライチ風味

今回展開するのは、スポーツドリンク風味とライチ風味です。

スポーツドリンク風味は、「清涼感があって、運動後にスッキリと飲み干せるものは何だろう」ということでスタッフの体験やお客様の声をもとに議論した結果、決定したフレーバーです。昨年数量限定で販売したところ、熱烈な支持を頂き、定番品として展開致します。

そして、今回新たに追加したのは、「ライチ風味」。

他の候補としては、「ピーチ」「オレンジ」などもありましたが、試作、試飲を重ねていく中、ライチ特有の鼻に抜ける清涼感の再現に成功。実際に社外社内のトレーニングやランニングを行っている男女100名の方に飲んでもらったところ、約9割の方に「おいしい」「すっきりして飲みやすい！」とコメントを頂くことができました。

特徴3. たんぱく質含有率80%

ホエイプロテインクリアテイストに使用しているWPIは、たんぱく質の含有率が高い原料です。WPCに比べて精製度が高く、高価な原料でもあります。そのWPIを惜しまずにふんだんに使用。最終的な商品のたんぱく含有率は80%以上の高水準に仕上げることができております。またこのことにより、WPCを使用したプロテインよりも低カロリーに仕上がっており、身体を絞っている時期にもうってつけの商品となっております。

特徴4. 水でおいしい

DNSプロテインの大きな特徴が「水でおいしく飲めること」。クリアテイストもちろん水で作っていただくこと前提で仕上げております。牛乳や豆乳に溶かす必要がないので、よけいな脂肪や炭水化物を摂取してしまうこともありません。水さえあればどこでも飲めるので、トレーニング前後のベストタイミングはもちろんのこと、日常の様々なシーンでご活用いただけます。

運動直後に
WHEY PROTEIN CT
を飲んだ100名のうち、
90名がおいしいと言いました



※自社調べ



対象：社会人ラグビーチーム、ランナーの方など

■ 「DNS」 (Dome Nutrition System)について



人を進化させる。

人は進化への欲求を本能的に持っています。

自らを自らの力で進化させることによって、高い満足を得られ、豊かな人生を創造していくことができます。人が本能的に持つ「DESIRE TO EVOLUTION -進化への渴望-」を満たすことこそ、DNSの存在理由です。

試合でライバルに勝ちたい。
カッコいい身体になりたい。美しい自分を得たい。
仕事も遊びもバリバリ楽しめる人間になりたい。
精神的にタフになりたい。
日々成長する自分を楽しみたい。

DNSは、こうした“望む自分”への進化を導き、高いレベルで叶えることで、人々の豊かさを生み出していきたい。

DNSは、全てこの思いをもとに商品や情報を生み出しています。



DNS ZONE (ホームページ) : <http://www.dnszone.jp/>

DNS公式オンラインショップ : <http://www.domeshoppingzone.com/dns/>

DNS公式Facebook : <https://www.facebook.com/DNS.JP/>

DNS公式Twitter : https://twitter.com/DNS_supplement

DNS公式Instagram : https://www.instagram.com/dns_protein_official/

DNS公式アプリ : <https://bit.ly/2RMrRqp>

■会社概要

会社名 : 株式会社ドーム

所在地 : 〒135-0063 東京都江東区有明1-3-33

代表者 : 安田 秀一

設立 : 1996年5月8日

URL : <http://www.domecorp.com/>

事業内容 : 各種スポーツ用品、スポーツサプリメントの製造・販売。
アスリートへのパフォーマンスディレクション。



【一般の方のお問い合わせ先】

ドームカスタマーセンター TEL : 0120-106-786 <http://www.domecorp.com/>